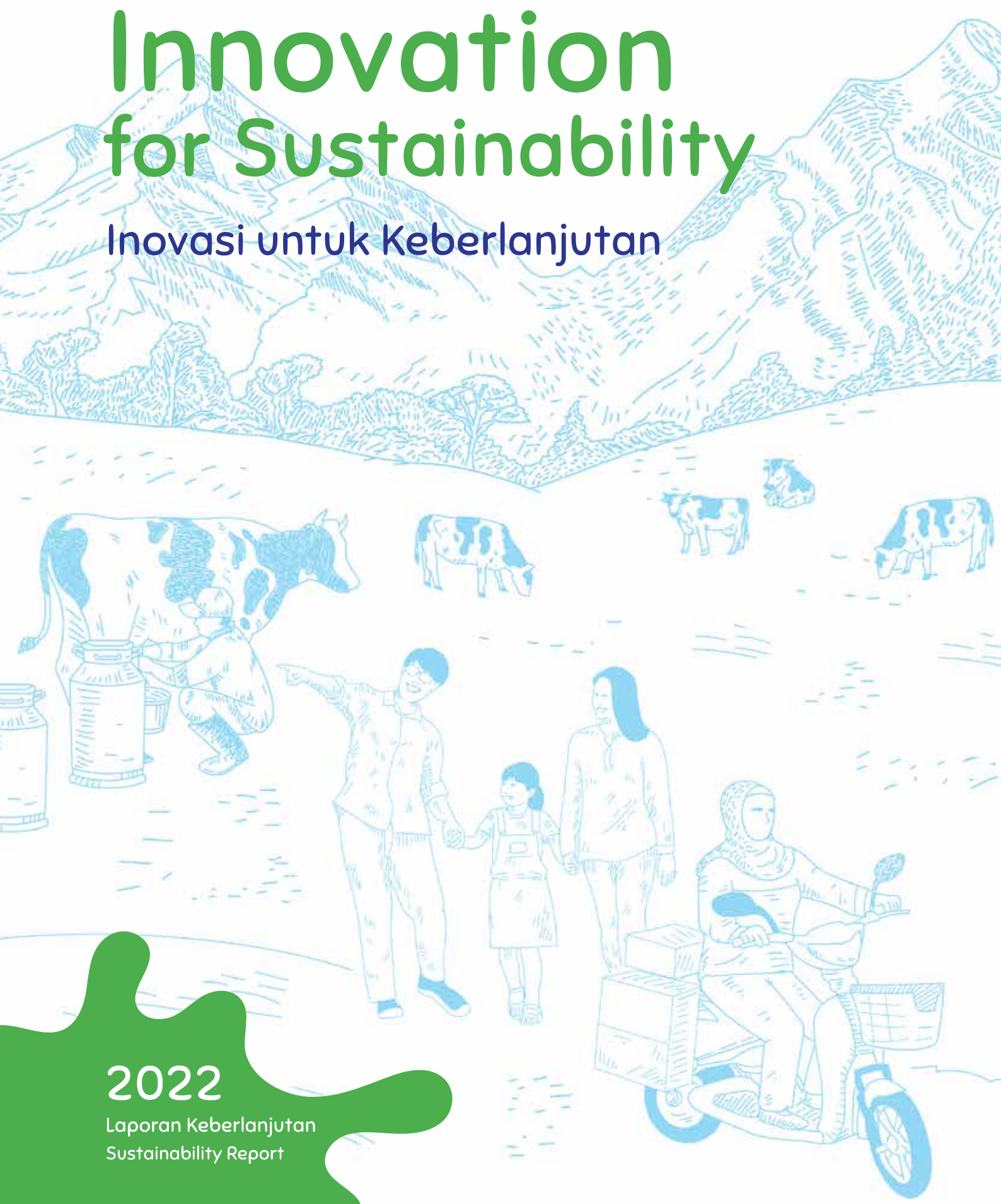




# Innovation for Sustainability

Inovasi untuk Keberlanjutan



2022

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report

# Daftar Isi

## Table of Contents

<b>Profil Laporan</b> Report Profile	<b>2</b>
<b>Keterlibatan Pemangku Kepentingan</b> Stakeholder Engagement	<b>4</b>
<b>Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance	<b>6</b>
<b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy	<b>8</b>
<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile	<b>12</b>
<b>Sambutan Direksi</b> Board of Directors' Message	<b>24</b>
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> Sustainability Governance	<b>30</b>
<b>Kinerja Ekonomi</b> Economic Performance	<b>38</b>
<b>Kinerja Lingkungan</b> Environmental Performance	<b>46</b>
<b>Kinerja Sosial</b> Social Performance	<b>54</b>
<b>Praktik Ketenagakerjaan</b> Employment Practices	<b>60</b>
<b>Tanggung Jawab Produk</b> Product Responsibility	<b>68</b>
<b>INDEKS GRI 1: Foundation 2021</b> GRI 1: Foundation 2021 INDEX	<b>72</b>
<b>Indeks POJK NO.51/POJK.03/2017</b> POJK NO. 51/POJK.03/2017 Index	<b>82</b>
<b>Lembar Umpan Balik</b> Feedback Form	<b>87</b>

# Innovation for Sustainability

## Inovasi untuk Keberlanjutan

Inovasi adalah inti dari sejarah pertumbuhan kami. Inovasi adalah pendorong utama di balik reputasi kami sebagai salah satu inovator kategori produk terdepan di Indonesia dan keberhasilan peluncuran berbagai ide produk baru dan segar yang menggairahkan pasar.

Namun demikian, kami sadar bahwa keberhasilan kami tidak boleh tercapai dengan mengorbankan masa depan bumi.

Keunggulan inovasi kami haruslah dimanfaatkan tidak sekedar untuk memenuhi aspirasi bisnis Cimory, namun juga untuk menciptakan manfaat sosial dan lingkungan jangka panjang.

Inilah prinsip dasar yang mendorong upaya kami untuk secara aktif mengintegrasikan isu-isu seperti perubahan iklim, praktik ketenagakerjaan yang adil, dan keterlibatan masyarakat ke dalam proses inovasi dan operasi bisnis Cimory sehari-hari.

Inilah cara memanfaatkan keunggulan inovasi kami --- untuk tidak sekedar mengejar keuntungan jangka pendek dan berpikir jangka panjang demi masa depan generasi mendatang.

Innovation is at the heart of our growth story. It is the key driver behind our reputation as one of the premier category creators in the country and our success in introducing new and fresh product ideas that excite the market.

We are mindful however that our success and prosperity can't come at the expense of the planet. Our innovation excellence should be utilized not just to meet our business aspirations, but also to generate long-term social and environmental benefits.

This is the core principle that drives our efforts to actively incorporate issues such climate change, fair employment practices and community engagement into our innovation process and Cimory's day-to-day business operation.

This is the way we leverage our innovation strength --- to go beyond seeking immediate profits and think long-term for the benefits of future generations.

# Profil Laporan

## Report Profile

Dengan gembira Cimory menyajikan Laporan Keberlanjutannya yang kedua.



Cimory is pleased to present its second Sustainability Report.

Laporan ini telah disiapkan dengan merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan/POJK No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di Indonesia dan *Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Standard*.

Laporan Keberlanjutan 2022 ini menyajikan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 [GRI 2-3]. Isi dan topik yang dibahas dalam laporan ini mencakup operasional Perseroan serta anak perusahaannya di Indonesia, sebagaimana dimuat dalam laporan keuangan konsolidasian [GRI 2-2]. Tidak ada penyajian kembali atas angka-angka yang disajikan dalam laporan sebelumnya. [GRI 2-4]

### Assurance Pihak Eksternal

[POJK 7], [GRI 2-5]

Laporan Keberlanjutan ini belum diverifikasi oleh pihak independen. Namun demikian, angka-angka keuangan telah diaudit oleh perusahaan akuntansi publik sebagai pihak independen.

This report is prepared based on the Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan/POJK) No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51) on Sustainable Finance Implementation for Financial Institutions, Listed Companies and Public Companies issued by the Financial Services Authority (OJK) of Indonesia and with reference to the Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Standard.

This 2022 Sustainability Report details the Company's economic, social and environment performance for the period of January 1 to December 31, 2022 [GRI 2-3]. The content discussed in this report covers the operations of the Company and its subsidiaries in Indonesia as included in the consolidated financial statements [GRI 2-2]. There was no restatement regarding figures disclosed in the previous report. [GRI 2-4]

### External Assurance [POJK 7], [GRI 2-5]

This Sustainability Report has not been verified by an independent party. However, financial figures have been audited by a public accounting firm as an independent party.

## Pertanyaan dan Umpan Balik [GRI 2-3]

Kami menyambut baik umpan balik atau pertanyaan sehubungan dengan kinerja keberlanjutan kami. Silahkan menghubungi kami di:


## Questions and Feedbacks [GRI 2-3]

We welcome feedbacks or queries on our sustainability performance. Please feel free to contact us at:




**Alamat**  
Address

Jl. Komp. Rukan Taman Meruya  
No.N/27-28, RT.16/RW.7,  
Meruya Utara, Kec. Kembangan,  
Kota Jakarta Barat,  
DKI Jakarta 11620



**Telepon/Faks**  
Phone/Fax

(021) 5874630



**Email:**

corsec@cimory.com  
investor.relations@cimory.com

## Respons Kami terhadap Masukan atas Laporan Keberlanjutan yang Terdahulu

Kami sampaikan penghargaan kami atas masukan dari seluruh pemangku kepentingan demi menyempurnakan Laporan Keberlanjutan kami, termasuk masukan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), para investor, serta pemangku kepentingan utama lainnya.

Kami berkomitmen untuk terus menyempurnakan laporan kami ke depan.

## Our Response to Previous Report's Feedback

We express our gratitude for inputs from all stakeholders for the improvement of our Sustainability Report, including inputs from the Financial Services Authority (OJK), investors, and other key stakeholders.

We are committed to continue improving our report going forward.

# Keterlibatan Pemangku Kepentingan

[POJK 5.d.], [GRI 2-29]

## Stakeholder Engagement

Ekosistem pemangku kepentingan Cimory terdiri dari entitas atau individu yang secara wajar dapat secara signifikan terkena dampak dari aktivitas, produk, dan layanan kami, atau yang tindakannya dapat secara wajar membawa pengaruh pada kemampuan Perseroan dalam menerapkan strategi dan mencapai tujuannya.

Kami berupaya untuk menggunakan pendekatan yang holistik dalam pelibatan para pemangku kepentingan. Hal ini meliputi interaksi yang aktif dengan kelompok-kelompok pemangku kepentingan utama agar dapat lebih memahami masalah yang penting bagi mereka, sehingga kami dapat mengarahkan upaya-upaya keberlanjutan Perseroan ke bidang-bidang yang menghasilkan dampak yang paling dapat dirasakan.

Pelibatan pemangku kepentingan dilaksanakan berdasarkan prinsip inklusivitas dengan mempertimbangkan ekspektasi dari masing-masing pemangku kepentingan.

Cimory's stakeholder ecosystem comprises of entities or individuals that can reasonably be expected to be significantly affected by our activities, products, and services, or whose actions can reasonably be expected to affect the ability of the Company to implement its strategies and achieve its objectives.

We seek to adopt a holistic approach to stakeholder engagement. This involves actively interacting with key identified stakeholder groups to better understand the issues that matter to them, so that we can direct our sustainability efforts to areas where the most impact can be felt.

Stakeholder engagements are performed in accordance to the inclusiveness principle by considering the expectations of each corresponding stakeholder.

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Kepentingan & Ekspektasi Interests & Expectations	Metode Pelibatan Engagement Approach
Pemegang Saham & Investor Shareholders & Investors	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengungkapan informasi keuangan dan operasional yang transparan</li> <li>- Pelaporan kinerja keuangan dan operasional triwulan yang konsisten dan ringkas</li> <li>- Transparent disclosure of financial and operational information</li> <li>- Consistent and concise quarterly financial and operational performance reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RUPS Tahunan &amp; RUPS Luar Biasa</li> <li>- Penerbitan Laporan Tahunan &amp; Laporan Keberlanjutan</li> <li>- Penerbitan Laporan Triwulan</li> <li>- Pertemuan Investor &amp; Analisis</li> <li>- Paparan Publik</li> <li>- Annual GMS &amp; Extraordinary GMS</li> <li>- Annual Report &amp; Sustainability Report Publications</li> <li>- Quarterly Report Publications</li> <li>- Investor &amp; Analyst Briefings</li> <li>- Public Exposés</li> </ul>
Media Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informasi tentang kinerja keuangan dan usaha yang tepat waktu, seimbang, akurat dan transparan</li> <li>- Timely, balanced, accurate and transparent information on financial and business performance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siaran pers</li> <li>- Press releases</li> </ul>
Konsumen Customers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kualitas dan ketersediaan produk</li> <li>- Layanan konsumen</li> <li>- Product quality and availability</li> <li>- Customer service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitas media sosial</li> <li>- Survei kepuasan konsumen</li> <li>- Social media activities</li> <li>- Customer satisfaction surveys</li> </ul>
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kesejahteraan karyawan</li> <li>- Kesehatan dan keselamatan kerja</li> <li>- Lingkungan kerja yang positif</li> <li>- Pengembangan karier dan kesempatan pengembangan kompetensi</li> <li>- Employee well-being</li> <li>- Occupational health and safety</li> <li>- Supporting working environment</li> <li>- Career advancement and competency development opportunities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forum karyawan</li> <li>- Evaluasi kinerja karyawan secara berkala</li> <li>- Survei kepuasan karyawan</li> <li>- Employee forums</li> <li>- Routine individual performance reviews</li> <li>- Employee engagement surveys</li> </ul>
Mitra Usaha & Pemasok Business Partners & Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktik pemilihan mitra &amp; pembelian yang adil</li> <li>- Kepatuhan pada peraturan berlaku</li> <li>- Fair partner selection and procurement practices</li> <li>- Compliance with prevailing regulations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forum &amp; komunitas</li> <li>- Pertemuan rutin</li> <li>- Forums &amp; communities</li> <li>- Regular meetings</li> </ul>
Pemerintah & Regulator Government & Regulators	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kepatuhan pada peraturan</li> <li>- Pelaksanaan praktik yang berkelanjutan</li> <li>- Regulatory compliance</li> <li>- Implementation of sustainability practices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultasi rutin</li> <li>- Routine consultations</li> </ul>
Masyarakat Public	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hubungan dengan masyarakat sekitar</li> <li>- Keterlibatan Perseroan dalam pengembangan masyarakat</li> <li>- Relationships with surrounding communities</li> <li>- Company involvement in community development</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitas pengembangan masyarakat</li> <li>- Perekrutan tenaga kerja lokal</li> <li>- Community development activities</li> <li>- Recruitment of local talents</li> </ul>

# Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance



**Penjualan Bersih**  
Net Sales



**Rp6.38** Triliun  
Trillion

**Penjualan neto meningkat 56% dibanding pencapaian 2021**

Net sales increased by 56% compared to 2021 achievement



**Laba Bersih Setelah Pajak**  
Net Income After Tax



**Rp1.06** Triliun  
Trillion

**Laba bersih setelah pajak tumbuh 34% pada tahun 2022**

Net profit after tax grew by 34% compared to 2021 performance

### Usaha Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment



**Jumlah Agen Miss Cimory**  
Number of Miss Cimory Ladies



**4,164**

**Jumlah Miss Cimory menjadi 4.164 pada tahun 2022**

Number of Miss Cimory was 4,164 in 2022



**Jumlah Mitra Peternak Susu Kecil**  
Number of Smallholder Dairy Farmer Partners



**17,498**

**Jumlah peternak kecil yang menjadi pemasok susu di tahun 2022**

Number of smallholders who become milk suppliers in 2022

### Usaha Dampak Sosial dan Pelestarian Lingkungan

Social Impact and Environmental Preservation



**Pengurangan Limbah Plastik**  
Plastic Waste Reduction



**201** ton  
tons

**Pengurangan penggunaan plastik, atau ekuivalen dengan sekitar 201 ton pengurangan limbah plastik**

Reduction in plastic usage, or equivalent to roughly 201 tons of less plastic waste



**Total Donasi Produk Susu**  
Total Dairy Product Donation



**4,470** liter  
liters

**Total donasi produk susu ke rumah sakit, klinik dan posyandu**

Total dairy product donation to hospitals, clinics and community health centers



## Kinerja Ekonomi [OJK: 2.a.]

### Economic Performance

	2022	2021	2020	
Penjualan Neto (Rp Miliar)	6,378.3	4,095.7	1,862.0	Net Sales (Rp Billion)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan (Rp Miliar)	1,342.7	1,016.1	225.7	Profit Before Income Tax (Rp Billion)
Laba Bersih Setelah Pajak (Rp Miliar)	1,060.6	790.2	177.0	Net Income After Tax (Rp Billion)
Laba per Saham (Rp)	133.7	99.6	26.2	Earnings per Share (Rp)
Total Pembelian dari Para Peternak Susu (Rp Miliar)	187.3	145.0	113.0	Total Procurement from Dairy Farmers (Rp Billion)
Total Penjualan Bersih Melalui Jalur Miss Cimory (Rp Miliar)	566.9	415.3	222.9	Total Net Sales through Miss Cimory (Rp Billion)
Gaji & Tunjangan Karyawan (Rp Miliar)	535.3	281.0	249.0	Employee Wages & Benefits (Rp Billion)

## Kinerja Lingkungan Hidup [OJK: 2.b.]

### Environmental Performance

	Unit	2022	2021	2020	
Penggunaan Energi Listrik (All Plants)	kWh	26,136,613	15,302,160	11,775,909	Electrical Energy Usage
Konsumsi Air (Sentul)	Ton Tons	436,023	272,372	248,423	Water Consumption
Penggunaan bahan bakar Solar (Sentul)	Liter Liters	52,901	10,050	-	Fuel Consumption
Penggunaan gas (All Plants)	MMBTU	115,288	84,364	62,538	Gas Consumption
Jumlah Limbah yang Didaur Ulang (Sentul)	Ton Tons	379,577	333,499	283,466	Total Recycled Waste
Jumlah Pohon yang Ditanam	pohon trees	50	30	30	Number of Trees Planted

## Kinerja Sosial [OJK: 2.c.]

### Social Performance

	Unit	2022	2021	2020	
Pengeluaran untuk Masyarakat	Rp Miliar Rp Billion	392	133	285	Community Investments
Total Donasi Produk Susu	Liter Liters	4,470	6,594	5,364	Total Dairy Product Donation
Jumlah Agen Miss Cimory	agen agents	4,164	4,006	2,509	Number of Miss Cimory Ladies
Jumlah Mitra Peternak Susu Kecil	peternak farmers	17,498	13,089	12,773	Number of Smallholder Dairy Farmer Partners
Jumlah Peternak Srikandi Peserta Program Pelatihan	peserta participants	1,000	-	-	Number of Srikandi Farmers Participating in the Training Program

# Strategi Keberlanjutan [POJK 1.]

## Sustainability Strategy

Visi dan Misi Keberlanjutan Cimory menjadi pedoman yang mengarahkan strategi, prioritas dan investasi keberlanjutan Perseroan.

Strategi, arah dan prioritas keberlanjutan kami juga didasarkan pada keyakinan Perseroan, bahwa kinerja usaha yang maksimal tidak mungkin tercapai tanpa memperhatikan kebutuhan dan harapan dari pihak pemangku kepentingan sekitar. Hal ini agar Cimory memberikan fokus terhadap permasalahan sosial dan lingkungan yang setara dengan perhatiannya pada kinerja keuangan.

### Visi Keberlanjutan

Menjadi perusahaan terdepan di bidang produk *dairy* dan makanan konsumen yang dapat memberikan dampak signifikan dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan.

### Misi Keberlanjutan

- Menerapkan inisiatif ESG secara intensif
- Menjalankan Perseroan melalui manajemen operasional yang ramah lingkungan
- Mendorong pengembangan ekonomi lokal.

Berdasarkan visi, misi dan nilai keberlanjutan kami, serta berpedoman pada ke-17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) Persatuan Bangsa-bangsa, Cimory telah menetapkan ke-4 pilar berikut sebagai pendekatan keberlanjutannya:

Cimory's Sustainability Vision and Mission serve as a guide in directing the Company's sustainability strategy, priorities and investments.

Our sustainability strategy, direction and priorities are also anchored on the Company's conviction, that maximum business outcome cannot be achieved without attending the needs and expectations of the surrounding stakeholders. This ensures that Cimory focuses as much on social and environmental issues as it does on financial performance.

### Sustainability Vision

To become the leading company in dairy products and consumer foods that can give significant impact and positive contribution to its stakeholders, community and environment.

### Sustainability Mission

- To implement an intensive ESG initiatives
- To run the Company through an environmentally sound operation management
- To foster the local economic development.

Based on our sustainability vision, mission and values, and guided by the United Nations 17 Sustainable Development Goals (SDG), Cimory has determined the following 4 pillars as its approach to sustainability:

## PILAR KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PILLARS

### Visi Vision

Menjadi perusahaan terdepan di bidang produk *dairy* dan makanan konsumen yang dapat memberikan dampak signifikan dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan.

To become the leading company in dairy products and consumer foods that can give significant impact and positive contribution to its stakeholders, community and environment.



### Misi Mission

- Menerapkan inisiatif ESG secara intensif
- Menjalankan Perseroan melalui manajemen operasional yang ramah lingkungan
- Mendorong pengembangan ekonomi lokal
- To implement an intensive ESG initiatives
- To run the Company through an environmentally sound operation management
- To foster the local economic development

### **Pelestarian Lingkungan** Environmental Preservation

- Pengurangan Limbah Plastik
- Penghematan Air
- Penghematan Energi dan Manajemen Jejak Karbon
- Plastic Waste Reduction
- Water Conservation
- Energy Conservation and Carbon Footprint Management

### **Bisnis Yang Inklusif dan Berkelanjutan** Inclusive and Sustainable Business

- Pengembangan Ekonomi Lokal
- Pengembangan Masyarakat
- Pemberdayaan Wanita
- Rantai Pasok dengan Pasokan Berkelanjutan
- Local Economic Development
- Community Development
- Women Empowerment
- Sustainable Sourcing for Supply Chain

### **Integritas Produk** Product Integrity

- Keamanan Pangan
- Penelitian & Pengembangan
- Pemasaran yang Bertanggung Jawab
- Perlindungan Pelanggan
- Food Safety
- Research & Development
- Responsible Marketing
- Customer Protection

### **Kesejahteraan Karyawan** Employee Welfare

- Kesejahteraan Karyawan
- Pendidikan dan Pelatihan Karyawan
- Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- Aktivitas Keterlibatan dan Partisipasi Karyawan
- Employee Welfare
- Education and Training for Employees
- Occupational Health and Safety
- Employee Involvement and Engagement Activities

Dalam menetapkan prioritas dan inisiatif utama keberlanjutan, kami menerapkan pendekatan yang mencari peluang untuk memanfaatkan keahlian, pengalaman dan infrastruktur yang dimiliki Perseroan sebagai produsen produk-produk berbasis protein, untuk turut berpartisipasi dalam membangun masyarakat yang lebih sejahtera dan lingkungan yang lebih berkelanjutan.

In setting our sustainability priorities and key initiatives, our approach is to seek opportunities to capitalize on Cimory's expertise, experience and infrastructure as a producer of protein-based products to participate in building a more prosperous society and a more sustainable environment.



### Visi Keberlanjutan

#### Sustainable Vision

Menjadi perusahaan terdepan di bidang produk *dairy* dan makanan konsumen yang dapat memberikan dampak signifikan dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan.

To become the leading company in dairy products and consumer foods that can give significant impact and positive contribution to its stakeholders, community and environment.



### Misi Keberlanjutan

#### Sustainability Mission

- Menerapkan inisiatif ESG secara intensif
- Menjalankan Perseroan melalui manajemen operasional yang ramah lingkungan
- Mendorong pengembangan ekonomi lokal
- To implement an intensive ESG initiatives
- To run the Company through an environmentally sound operation management
- To foster the local economic development



### Nilai-Nilai

#### Values



Motivated



Active








Cooperative



Responsible

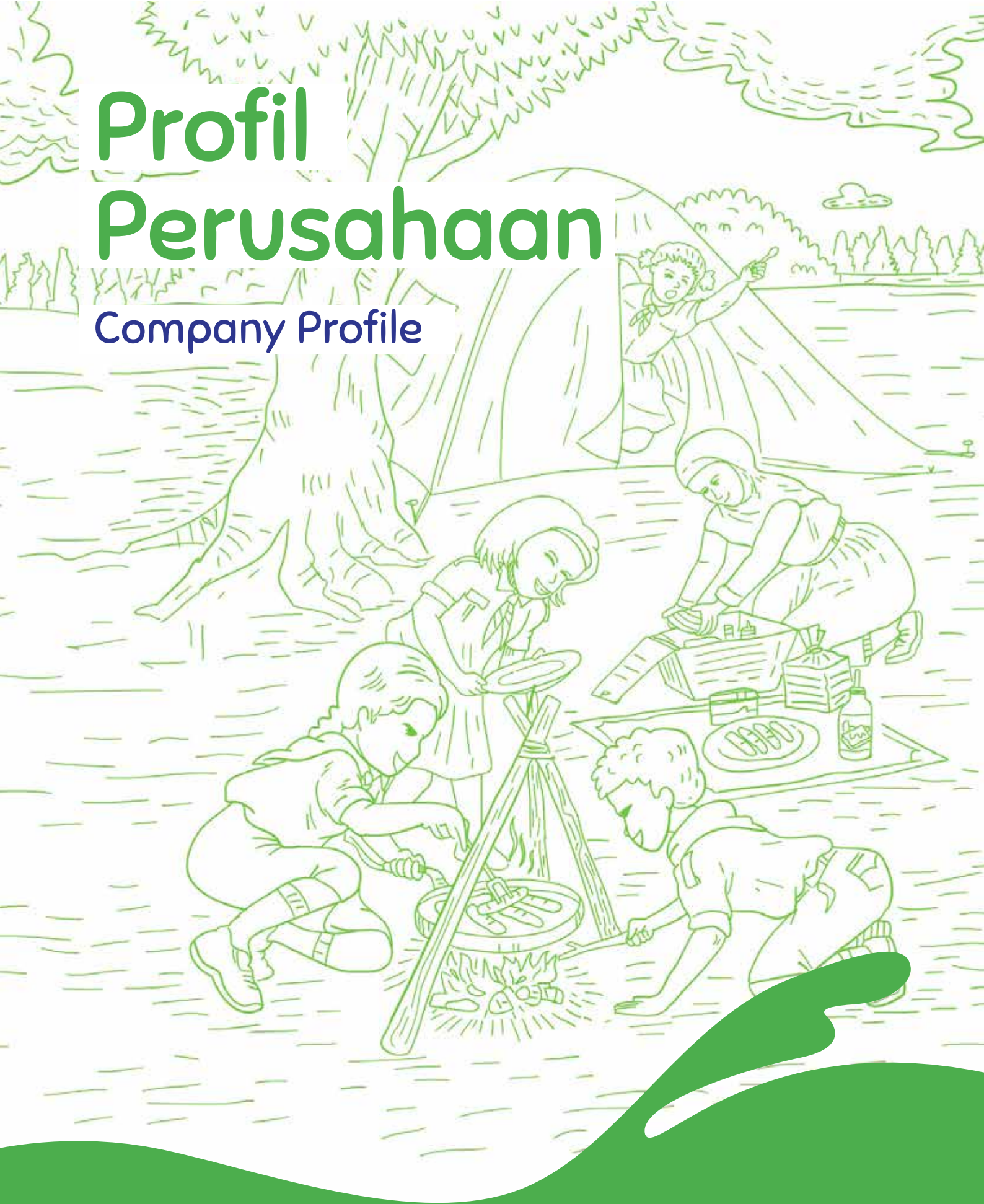


Ownership

SDG	Inisiatif Utama Key Initiatives	Target Jangka Menengah Medium Term Targets
	<p>Peningkatan keterlibatan masyarakat setempat dalam rantai pasok Cimory sebagai peternak sebagai pemasok susu segar dan agen penjualan langsung Increase the engagement of local communities in Cimory's value chain as fresh milk suppliers and direct sales agents</p>	<p><b>1,000</b> Peternak susu sebagai mitra baru per Tahun Dairy farmers as new partners per Year</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemberdayaan kaum wanita berpenghasilan menengah ke bawah sebagai anggota dari jalur distribusi eksklusif Cimory, Miss Cimory</li> <li>- Rekrutmen peternak wanita melalui Gerakan 1000 Srikandi Peternak Indonesia</li> <li>- Empower low to medium-income women as members of Cimory's exclusive, direct-to-consumer distribution channel, Miss Cimory</li> <li>- Recruitment of female farmers through the 1000 Srikandi Peternak Indonesia Movement</li> </ul>	<p><b>20%</b> Peningkatan jumlah agen Miss Cimory Increase in number of Miss Cimory ladies</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melaksanakan konsep penghematan air dengan 3R (<i>Reduce, Reuse, and Recycle</i>) di semua pabrik</li> <li>- Intensifkan penerapan pengumpulan air hujan, untuk digunakan sebagai <i>utility water</i></li> <li>- Manfaatkan kembali kondensat uap sebagai air umpan boiler</li> <li>- Daur ulang efluen dari fasilitas pengolahan limbah air untuk air utilitas</li> <li>- Execute the concept of water conservation through 3R (Reduce, Reuse, and Recycle) in all our factories</li> <li>- Intensify rainwater harvesting practices for our utility water usage</li> <li>- Reuse of steam condensate as boiler feedwater</li> <li>- Recycle effluent from wastewater treatment plants for utility water</li> </ul>	<p><b>10%</b> Penurunan Rasio Penggunaan Air Reduction in Water Usage Ratio</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemasangan panel tenaga surya di lokasi pabrik</li> <li>- Konversi <i>chiller freon</i> ke chiller berbasis NH3 cair</li> <li>- Pemasangan solar cell untuk penerangan di area pabrik</li> <li>- Konversi chiller elektrik ke sistem chiller absorpsi</li> <li>- Penggunaan penerangan LED di seluruh lokasi pabrik</li> <li>- Solar panel installation in production plants</li> <li>- Conversion of freon chillers to liquid NH3 based chillers</li> <li>- Installation of solar cell for plant lighting</li> <li>- Convert electrical chillers to absorption chiller system</li> <li>- LED lightings in all plant locations</li> </ul>	<p><b>5%</b> Penurunan Rasio Penggunaan Energi Reduction in Energy Usage Ratio</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggunaan kemasan yang lebih ramah lingkungan untuk seluruh produk baru</li> <li>- Penggunaan bahan plastik yang lebih ringan dan tipis untuk kemasan botol, tutup pouch dan kemasan sekunder</li> <li>- Penggunaan palet plastik daur ulang untuk kegiatan operasi dan distribusi</li> <li>- Mendukung kegiatan pengumpulan dan pemanfaatan kembali limbah plastik</li> <li>- Use more environmentally friendly packaging for all new products</li> <li>- Use of lighter and thinner plastic materials for bottle packaging, pouch caps, and secondary packaging</li> <li>- Use of recycled plastic pallets for operation and distribution activities</li> <li>- Support plastic waste collection and recycling activities</li> </ul>	<p><b>10%</b> Penurunan Rasio Penggunaan Plastik Reduction in Plastic Usage Ratio</p>

# Profil Perusahaan

Company Profile



# Sekilas Cimory [GRI 2-1]



## Cimory in Brief

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (“Cimory” atau “Perseroan”) merupakan produsen Produk Susu Premium dan Makanan Konsumen Premium yang terkemuka di Indonesia.

Berdiri pada tahun 2005, Cimory merupakan pelopor di kategori produk susu dan makanan konsumen, dengan reputasi di bidang inovasi produk. Portofolio produk Susu Premium kami meliputi produk-produk yogurt dan susu, yang dipasarkan di bawah merek “Cimory”. Produk Makanan Konsumen Premium kami menghadirkan berbagai pilihan produk siap masak dan siap saji, seperti sosis, *nugget* ayam, dan daging *luncheon*. Produk-produk ini dipasarkan di bawah merek “Kanzler”.

Produk-produk Cimory tersedia di sebagian besar outlet perdagangan modern dan perdagangan umum di seluruh kepulauan Indonesia. Kami juga mengelola jaringan distribusi eksklusif, Miss Cimory, yang meliputi lebih dari 4.000 tenaga penjual wanita yang memasarkan produk-produk kami secara langsung ke lebih dari 400.000 rumah tangga setiap minggunya. Kami juga melayani Industri Jasa Boga dan pasar ekspor.

Kegiatan usaha kami didukung oleh salah satu jaringan *cold chain* logistik dan pergudangan yang paling komprehensif di Indonesia, sehingga kami dapat mendistribusikan produk-produk kami dalam suhu ruangan, suhu dingin, maupun suhu beku. Kami juga mengoperasikan enam fasilitas produksi, dengan lokasi yang strategis dekat dengan pasar yang dituju.

Keunggulan Cimory di bidang inovasi produk dan keahliannya di bidang pemasaran digital, serta model distribusi dengan pengontrolan suhunya, telah menempatkan Perseroan sebagai produsen produk yang terdiferensiasi dengan harga premium, yang berkontribusi pada tingkat profitabilitas kami yang tinggi.

Pada tanggal 6 Desember 2021, Cimory memasuki babak baru perjalanannya, menyusul keberhasilan pencatatan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (simbol ticker: CMRY).

Didukung oleh reputasinya di bidang inovasi produk, posisi mereknya yang solid, serta pengalaman selama beberapa dekade di bidang komersialisasi produk, Cimory siap untuk terus mencapai tujuannya, untuk menghadirkan produk-produk yang berselera dan bergizi dalam rangka meningkatkan asupan protein para konsumen di Indonesia.

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (“Cimory” or the “Company”) is a leading producer of Premium Dairy and Premium Consumer Foods products in Indonesia.

Established in 2005, Cimory is a category creator in the dairy and consumer foods product categories, with a strong track record of product innovations. Our Premium Dairy product portfolio consists of yogurt and milk products, marketed under the “Cimory” brand. Our Premium Consumer Foods products feature a range of ready-to-cook and ready-to-eat products, such as sausages, chicken nuggets, and luncheon meat. These products are sold under the “Kanzler”.

Cimory products are available in most modern trade and general trade outlets across the Indonesian archipelago. We also manage our exclusive distribution channel, Miss Cimory, comprising of over 4,000 women salesforces selling our products directly to more than 400,000 households weekly. We also serve the food services Industry and the export market.

Our business operations are supported by one of the most comprehensive in-house cold-chain logistics warehousing networks in the country, allowing us to distribute our products in ambient, chilled, and frozen formats. We also operate six production facilities, which are strategically located to be closer to the market.

Cimory’s leadership in product innovation and digital marketing expertise, as well as its temperature-controlled distribution model, has positioned the Company as a producer of differentiated products with a premium price, which contributes to our high profitability.

On December 6, 2021, Cimory entered a new chapter in its journey, following the successful listing of its shares on the Indonesia Stock Exchange (ticker symbol: CMRY).

Backed by its reputation in product innovation, strong brand position, and decades of experience in product commercialization, Cimory is well prepared to continue delivering on its purpose of creating tasty and nutritious products to increase the protein intake of Indonesian consumers.

# Visi

[POJK 3.a.], [GRI 2-1]

## Vision

**Menjadi perusahaan publik yang memproduksi dan mendistribusikan makanan dan minuman berbasis protein untuk seluruh masyarakat Indonesia.**

To become a public company that produces and distributes protein-based food and beverage products for the people of Indonesia.

# Misi

[POJK 3.a.], [GRI 2-1]

## Mission

**Menghasilkan produk-produk berbasis protein yang berkualitas.**

To produce high-quality, protein-based food products.





# Nilai-Nilai [POJK 3.a.], [GRI 2-1]

## Values

Ke-5 nilai Cimory, yaitu **MACRO**, diuraikan sebagai berikut:

1. **Motivated**  
Bersemangat dan memiliki motivasi yang kuat untuk melakukan yang terbaik dalam setiap pekerjaan demi tercapainya tujuan Perseroan.
2. **Active**  
Berinisiatif, aktif, cepat tanggap dan cerdas dalam melakukan pekerjaan sesuai dengan wewenang dan kewajibannya.
3. **Cooperative**  
Bekerja sama, bersedia mengoreksi dan dikoreksi demi perbaikan-perbaikan yang berkesinambungan.
4. **Responsible**  
Bekerja dengan sepenuh hati dan dedikasi untuk menyelesaikan pekerjaan secara tuntas dan mampu memberikan solusi untuk setiap masalah yang dihadapi.
5. **Ownership**  
Bersikap ikut memiliki dan memelihara segenap aset Perseroan.

Cimory's 5 values, **MACRO**, are summed up as follow:

1. **Motivated**  
To be enthusiastic and motivated to give the best in every assignment towards the achievement of the Company's goals.
2. **Active**  
To take initiative, be active, responsive, and intelligent in performing the duties in accordance with the authority and responsibilities.
3. **Cooperative**  
To be cooperative, willing to correct and be corrected in pursuit of continuous improvement.
4. **Responsible**  
To work from the heart and with full dedication until completion and able to find solutions to any encountered problems.
5. **Ownership**  
To take ownership of and to look after all of the Company's assets.

## Moto Perseroan

### Company Motto

**Protein adalah bisnis kami.**

Protein is our business.

**Saya hanya ingin membuat produk makanan dan minuman yang saya percaya itu bagus dikonsumsi oleh keluarga saya.”**

**“I only want to produce food and beverage products that I believe are good to be consumed by my own family.”**

### **Bambang Sutantio**

**Pendiri Cimory**  
Founder of Cimory

# Data Perseroan [POJK 3.b.]

## Corporate Data

### Nama Perusahaan

#### Company Name

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (“Perseroan”)  
(the “Company”)

### Bidang Usaha

#### Line of Business

- Industri pengolahan  
Processing Industry
- Pertanian, Kehutanan dan Perikanan  
Agriculture, Forestry dan Fisheries
- Perdagangan Besar dan Eceran  
Wholesale and Retail Trading
- Pengangkutan dan Pergudangan  
Transportation and Warehousing

### Produk [POJK 3.d.]

#### Products

#### Produk Susu | Dairy Products

- a. Cimory Fresh Milk
  1. UHT Milk
  2. Fresh Milk
- b. Cimory Yogurt
  1. Mini Yogurt
  2. Yogurt Drink
  3. Cimory Squeeze
  4. Cup Yogurt

#### Makanan Konsumen | Consumer Foods

- a. Siap Makan | Ready-to-Eat Products
  1. Kanzler Singles
- b. Siap Masak | Ready-to-Cook Products
  1. Kanzler Sosis
  2. Kanzler Nugget
  3. Besto Sosis
  4. Besto Seafood

### Tanggal Pendirian

#### Date of Establishment

6 September 2005

### Dasar Hukum Pendirian

#### Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian Perseroan No.4, tanggal 2 September 2004, yang dibuat di hadapan Antoni Halim, S.H., Notaris di Jakarta. Akta tersebut telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No.C-24667 HT.01.01.TH.2005, tanggal 6 September 2005.

Deed of the Establishment of the Company No. 4, dated September 2, 2004, drawn up before Antoni Halim, S.H., Notary in Jakarta. The deed has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Decree No. C-24667 HT.01.01.TH.2005, dated September 6, 2005.

### Wilayah Operasional [POJK 3.c.4.]

#### Location of Operations

Indonesia

### Tanggal Pencatatan Saham

#### Listing Date

6 Desember 2021

### Kode Saham

#### Ticker Code

CMRY

### Bursa Saham

#### Stock Exchange

Bursa Efek Indonesia | Indonesia Stock Exchange

Stock Exchange Building Tower 1  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190  
Indonesia

Tel.: (62-21) 515-0515

Fax.: (62-21) 515-0330

E-mail: callcenter@idx.co.id

## Pemegang Saham [POJK 3.c.3.]

### Shareholders

(per 31 Desember 2022 | as of December 31, 2022)

Bambang Sutantio	53.55%
Farell Grandisuri Sutantio	7.66%
Axel Sutantio	7.65%
Wenzel Sutantio	7.65%
Pemegang Saham Dibawah 5% dan Masyarakat   Shareholders Below 5% and Public	23.49%

## Modal Dasar

### Authorized Capital

Rp240,000,000,000

## Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

### Issued and Fully Paid Capital

Rp79,346,830,000

## Kantor Pusat

### Head Office

#### Kantor Pusat Head Office

Jl. Sentul No. 101, Kampung Babakan Rawahaur  
Kel. Sentul, Kec. Babakan Madang, Kab. Bogor  
Jawa Barat 16810, Indonesia

#### Alamat Korespondensi | Correspondence Address

Rukan Taman Meruya  
Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No. N/27-28  
Jakarta Barat 11620, Indonesia  
Tel.: (62-21) 587-4630  
Fax.: (62-21) 587-4630  
E-mail: corsec@cimory.com

## Pabrik

### Factory

#### Pabrik Produk Susu Premium Premium Dairy Product Factory

- Bogor, Jawa Barat West Java
- Semarang, Jawa Tengah Central Java
- Pasuruan, Jawa Timur East Java

#### Pabrik Makanan Konsumen Premium Premium Consumer Food Factory

- Cikupa, Tangerang
- Semarang, Jawa Tengah Central Java
- Pasuruan, Jawa Timur East Java

## Situs Web

### Website

<https://cimory.com/>

## Surat Elektronik

### Electronic Mail

[corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com)

## Media Sosial

### Social Media

#### Instagram

1. @cimoryindonesia
2. @misscimory.id
3. @freshmilk.cimory

## Sekretaris Perusahaan

### Corporate Secretary

Dinar Primasari

Tel.: (62-21) 587-4630

Fax.: (62-21) 587-4629/586-5472

E-mail: [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com)

## Hubungan Investor

### Investor Relations

Bharat Joshi

E-mail: [Investor.relations@cimory.com](mailto:Investor.relations@cimory.com)

## Komunikasi Korporat

### Corporate Communication

Dinar Primasari

Tel.: (62-21) 587-4630

Fax.: (62-21) 587-4629/586-5472

E-mail: [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com)

## Layanan Pelanggan

### Customer Care

Tel.: (62-21) 5890-48888

Instagram: [cimoryindonesia](https://www.instagram.com/cimoryindonesia)

# Skala Usaha [POJK 3.c.1.]

## Business Scale

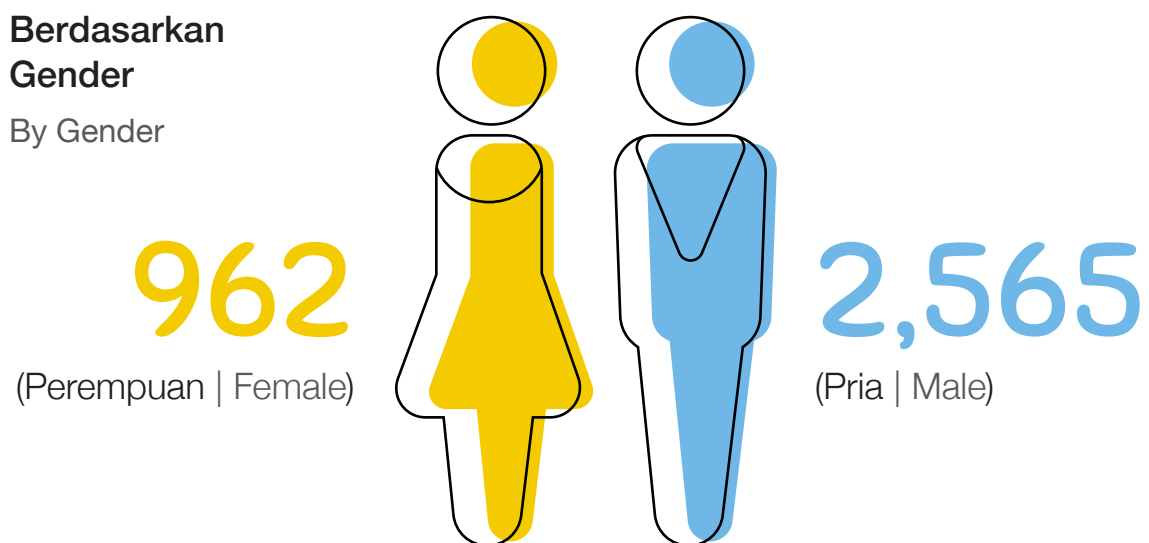
Uraian	Unit	2022	2021	2020	Description
Jumlah Karyawan	orang people	3,527	2,649	2,144	Number of Employees
Total Aset	Rp Jutaan Rp Mio	6,223,251	5,603,779	1,086,782	Total Assets
Penjualan Neto	Rp Jutaan Rp Mio	6,378,348	4,095,689	1,861,963	Net Sales
Total Liabilitas	Rp Jutaan Rp Mio	964,919	906,840	352,403	Total Liabilities
Total Ekuitas	Rp Jutaan Rp Mio	5,258,332	4,696,939	734,379	Total Equity

# Statistik Karyawan [POJK 3.c.2.], [GRI 2-7], [GRI 2-8]

## Employee Statistics

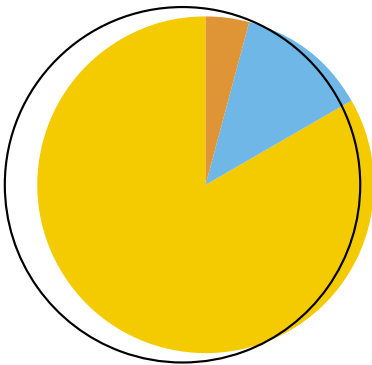
Berdasarkan  
Gender

By Gender



### Berdasarkan Golongan

By Position



**5 karyawan**  
employees  
Eksekutif Executive

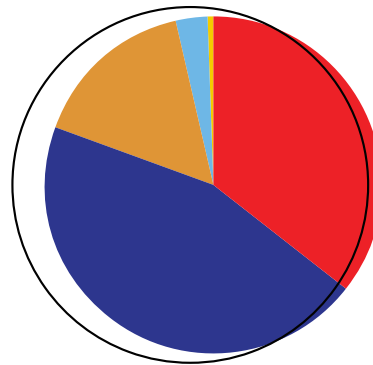
**143 karyawan**  
employees  
Manajer Manager

**447 karyawan**  
employees  
Officer Supervisor

**2,932 karyawan**  
employees  
Staf Staff

### Berdasarkan Usia

By Age



**1,255 karyawan**  
employees  
18-25 tahun year

**1,595 karyawan**  
employees  
26-35 tahun year

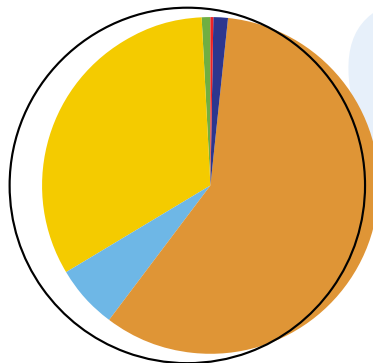
**557 karyawan**  
employees  
36-45 tahun year

**101 karyawan**  
employees  
46-55 tahun year

**19 karyawan**  
employees  
>55 tahun year

### Berdasarkan Pendidikan

By Education



**19 karyawan**  
employees  
SD Elementary School

**47 karyawan**  
employees  
SMP Junior High School

**2,060 karyawan**  
employees  
SMA Senior High School

**219 karyawan**  
employees  
D1-D3 Diploma 1-3

**1,159 karyawan**  
employees  
S1 Undergraduate

**23 karyawan**  
employees  
S2 Postgraduate

# Keanggotaan Asosiasi [POJK 3.e.], [GRI 2-28]

## Association Memberships

- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) / Indonesian Public Listed Companies Association
- Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI) / The Indonesian Food & Beverage Association
- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) / The Employers' Association of Indonesia
- National Meat Processing Association (NAMPA)
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) / Indonesian Chamber of Commerce and Industry

# Perkembangan Penting di Tahun 2022 [JK 3.f.]

## Significant Development in 2022

Di tahun 2022, kami telah meningkatkan kapasitas produksi susu dan makanan konsumen masing-masing lebih dari 80% dan 70%.

In 2022, we have expanded our dairy and consumer food manufacturing capacities by more than 80% and 70% respectively.

# Rantai Pasokan [GRI 2-6]

## Supply Chain

Kegiatan hulu dan hilir Cimory telah terintegrasi melalui sinergi dan kolaborasi dengan para mitra usahanya. Kami telah menjalin kemitraan dengan berbagai produsen bahan baku dan kemasan produk, yang meliputi perusahaan nasional dan multinasional, serta pemasok lokal dan peternak sapi kecil. Di sektor hilir, jaringan distribusi *cold-chain* kami melayani lebih dari 140.000 gerai perdagangan modern dan perdagangan umum di seluruh negeri. Selain itu, 4.000 agen penjualan khusus wanita kami mengirimkan produk kami dari pintu ke pintu ke lebih dari 400.000 rumah tangga setiap minggunya di Jawa, Bali dan Sumatera.

Cimory's upstream and downstream activities have been integrated through synergies and collaboration with its business partners. We have established partnership with raw material and product packaging producers, comprising of national and multinational firms, as well as local suppliers and smallholder cattle farmers. On the downstream side, our cold-chain distribution network serves over 140,000 modern trade and general trade outlets across the country. In addition, our exclusive, 4,000 all-female sales agents deliver our products door-to-door to over 400,000 households every week in Java, Bali and Sumatra.

6

Fasilitas  
Produksi  
Production  
Facilities

2

Sentra  
Distribusi  
Distribution  
Centers

6

Cabang  
Distribusi  
Distribution  
Branches

2

Depo Gudang  
Warehouse Depots

17,498

Peternak Sapi  
Kecil  
Smallholder Cattle  
Farmers

102,917

Outlet Ritel  
Retail Outlets

4

Stock Point  
Stock Points

175

Truk Berpendingin  
Refrigerated Trucks

106

Pemasok Lokal  
Local Suppliers

4,164

Agen Miss Cimory  
Miss Cimory Agents

179

Sentra MCM  
MCM Centers

# Penghargaan dan Sertifikasi Keberlanjutan

## Sustainability Rewards and Certifications



---

**Penghargaan  
Awards****Organisasi Penerbit  
Issuing Organization**

1. Transformational Entrepreneur Award

EY Entrepreneur Of The Year

---





Sertifikasi Certifications	Organisasi Penerbit Issuing Organization
1. Ketetapan Halal Halal Decree	Majelis Ulama Indonesia (MUI) The Indonesian Council of Ulama
2. Sertifikat Sistem Jaminan Halal Halal Assurance System Certificate	Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia The Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics The Indonesian Council of Ulama
3. Food Safety Management System Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) & Good Manufacturing Practice (GMP)	BSI Group
4. ISO 22000:2018	SGS
5. Sertifikat Nomor Kontrol Veteriner (NKV) Pengolahan Susu	Provinsi Jawa Barat West Java Province
6. Peringkat Biru Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah Provinsi Jawa Barat	Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat Environmental Conservation Office, West Java Province



**Visi keberlanjutan kami adalah menjadi perusahaan terdepan di bidang produk dairy dan makanan konsumen yang dapat memberikan dampak signifikan dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan.**

Our sustainability vision is to become the leading company in dairy products and consumer foods that can give significant impact and positive contribution to its stakeholders, community and environment.

### **Farell Sutantio**

**Direktur Utama**  
President Director

# Sambutan Direksi

## Report of The Board of Directors

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Mewakili jajaran manajemen, dengan gembira saya sampaikan Laporan Keberlanjutan Cimory yang kedua. Laporan ini membahas upaya-upaya kami dalam menanamkan praktik keberlanjutan dalam kegiatan sehari-hari, serta berbagai pencapaian penting di tahun 2022 untuk mengambil bagian dalam membangun masyarakat yang sejahtera dan dunia yang lebih baik.

### Ikhtisar 2022

Sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab, kami menerapkan pandangan yang terintegrasi dalam menciptakan nilai, dengan mengedepankan pendekatan keberlanjutan di setiap kegiatan kami, mulai dari cara kami menggunakan sumber daya alam dan melibatkan karyawan, hingga jenis investasi serta upaya membina hubungan dengan masyarakat sekitar.

[GRI 2-24]

Dalam rangka menetapkan arah perjalanan keberlanjutan kami, serta guna memberi pedoman pada inisiatif keberlanjutan Cimory, kami mengambil langkah penting di tahun 2022 untuk mengevaluasi dan mendefinisikan visi, misi dan prioritas strategi keberlanjutan Cimory, serta menetapkan keempat pilar berikut sebagai pendekatan keberlanjutan kami:

- Pelestarian Lingkungan
- Bisnis yang Inklusif dan Berkelanjutan
- Integritas Produk
- Kesejahteraan Karyawan

Visi keberlanjutan kami adalah menjadi perusahaan terdepan di bidang produk *dairy* dan makanan konsumen yang dapat memberikan dampak signifikan dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan. [POJK 4.a.1.], [POJK 4.a.2.], [POJK 4.a.3.], [GRI 2-22], [GRI 2-23]

To Our Valued Stakeholders,

On behalf of the management, I am delighted to present Cimory's second Sustainability Report. This report discusses our efforts in embedding sustainable practices across our day-to-day activities, as well as key achievements delivered in 2022 to take part in building a more prosperous community and a better world.

### 2022 Highlights

As a responsible corporate citizen, we adopt an integrated view in the way we create values by taking a sustainable approach in everything we do, from the way we use natural resources and engage with employees, to the type of investments we make and how we build relationships with the surrounding communities. [GRI 2-24]

To set the direction of our sustainability journey and to provide guidance to Cimory's sustainability initiatives, we took an important step during 2022 to review and redefine Cimory's sustainability vision, mission and strategic priorities, and determine the following 4 pillars as our approach to sustainability:

- Environmental Preservation
- Inclusive and Sustainable Business
- Product Integrity
- Employee Welfare

Our sustainability vision is to become the leading company in dairy products and consumer foods that can give significant impact and positive contribution to its stakeholders, community and environment.

[POJK 4.a.1.], [POJK 4.a.2.], [POJK 4.a.3.], [GRI 2-22], [GRI 2-23]

Prioritas ini secara jelas mengekspresikan sasaran kami untuk menanamkan praktek keberlanjutan ke dalam seluruh rantai nilai kami, bekerja sama dengan para pemangku kepentingan. Ke depan, kami akan melakukan evaluasi strategi keberlanjutan secara berkala, guna memastikan relevansinya dengan terus berubahnya hal-hal yang menjadi perhatian pemangku kepentingan, serta keselarasan dengan tujuan serta sasaran jangka menengah dan jangka panjang Perseroan.

Tahun 2022 juga ditandai dengan kemajuan penting di berbagai bidang keberlanjutan. [POJK 4.a.4.]

Ketika kita semua secara bertahap mulai meninggalkan krisis kesehatan dunia yang telah membatasi kegiatan sosial dan usaha, kami telah lipat gandakan upaya untuk mengembangkan jaringan distribusi Miss Cimory sepanjang tahun 2022, antara lain dengan mengaktifkan kembali kegiatan pertemuan sosial guna menciptakan kerja tim yang lebih erat antar agen penjualan Miss Cimory, serta mendorong mereka untuk saling memberi motivasi dengan membagikan keberhasilan dan tips-tips produktivitas mereka. Dengan gembira saya laporkan bahwa sejak diluncurkan tahun 2013, inisiatif Miss Cimory telah memberdayakan ribuan kaum wanita kelas menengah dari masyarakat lokal, dengan memberi mereka kesempatan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga mereka.

Program kemitraan peternak sapi kami terus menjadi inisiatif penting dalam upaya kami untuk mendorong pengembangan ekonomi lokal. Melalui kerja sama dengan berbagai koperasi di Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur, kami telah berhasil menyentuh kehidupan dari lebih dari 17.000 peternak sapi kecil dan keluarganya, dengan mengajak mereka untuk menjadi pemasok susu segar. Dalam rangka melindungi ternak mereka dari wabah kuku dan mulut menerpa beberapa daerah di Indonesia tahun 2022, kami menerapkan inisiatif untuk membentuk mengendalikan penyebaran penyakit ini dengan mengkoordinasikan sesi-sesi vaksinasi massal bersama pemerintah setempat.

These priorities clearly express our objective to embed sustainability practices within our entire value chain, in close coordination with the stakeholders. We will conduct regular reviews on our sustainability strategies going forward, to ensure relevance with the evolving concerns of our stakeholders and alignment with the Company's medium term and long term purpose and objectives.

The year 2022 was also marked with important progress in many sustainability areas. [POJK 4.a.4.]

As we gradually leave behind the global health crisis that constrained social and business activities, we have doubled our efforts in growing Miss Cimory distribution channel during 2022, among others by reactivating social gathering activities to create closer teamwork among the Miss Cimory sales agents, and encouraging them to motivate each other by sharing their successes and productivity tips. I am pleased to report that since its launching in 2013, our Miss Cimory initiative has empowered thousands of medium-income women from local communities, by providing them with the opportunity to improve the livelihood of their families.

Our dairy farmer partnership program continues to become an important initiative in our endeavor to promote local economic development. Through partnerships with cooperatives in West Java, Central Java and East Java, we have touched the lives of over 17,000 smallholder cattle farmers and their families, by inviting them to become our fresh milk suppliers. To protect their livestock from the foot and mouth disease that hit some regions in Indonesia during the year, we launched initiatives to help control the spread of the disease by coordinating mass vaccination sessions with local authorities.

Kami senantiasa merasa memiliki tugas moral untuk menurunkan dampak dari kegiatan kami terhadap lingkungan. Program-program kami untuk mengurangi limbah plastik, emisi gas rumah kaca dan limbah air telah mencatatkan perkembangan yang positif dalam beberapa tahun terakhir, seperti dibahas dalam bagian Pelestarian Lingkungan dalam Laporan Keberlanjutan ini. Cimory akan terus mencari peluang untuk memperluas, menyempurnakan dan memperdalam program-program *reduce-reuse-recycle* (3R) nya untuk menurunkan jejak lingkungannya.

Sumber daya manusia merupakan aset paling berharga kami yang berperan penting dalam pencapaian visi dan misi kami. Kami menerapkan prinsip keragaman, inklusi, dan perlakuan setara dalam praktek manajemen sumber daya manusia dalam kegiatan perekrutan, promosi, pengembangan, serta pemberian penghargaan dan kompensasi. Sejalan dengan komitmen ini, kami telah memiliki kebijakan dan prosedur perekrutan kandidat disabilitas untuk posisi-posisi tertentu. Dengan gembira saya laporkan bahwa per akhir 2022, kami telah mempekerjakan total sebanyak 20 karyawan disabilitas.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja merupakan hal penting dalam manajemen tempat kerja. Kami telah melakukan identifikasi potensi bahaya kecelakaan di masing-masing lokasi, sert menetapkan infrastruktur yang dibutuhkan untuk mengurangi terjadinya insiden keamanan di tempat kerja. Di tahun 2022 juga telah mengangkat petugas-petugas *safety officer* di seluruh fasilitas produksi, yang bertugas melakukan patroli keamanan secara rutin, mengevaluasi operasi yang ada terhadap prosedur Perseroan, serta melaksanakan sesi-sesi pelatihan keamanan bagi seluruh karyawan.

Program pengembangan masyarakat dipusatkan pada kegiatan yang dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi masyarakat.

Diluncurkan tahun 2021 bersama Asian Development Bank (ADB) dan Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, pada tahun 2022 program pemberdayaan wanita kami 1.000 Srikandi Peternak Indonesia berhasil memperkenalkan model bisnis produksi susu yang lebih inklusif dan efisien kepada para peternak sapi wanita di Jawa Barat.

We always consider that it is our moral duty to reduce the impact of our activities on the environment. Our programs to reduce plastic waste, greenhouse gas emission and water waste have recorded positive development in the past few years, as further discussed in the Environmental Stewardship section of this Sustainability Report. Cimory will continue to seek opportunities to expand, improve and deepen its reduce-reuse-recycle (3R) programs to lower its environmental footprint.

We consider our people as our most valuable assets that play an essential role in the attainment of our vision and mission. We promote diversity, inclusion and equal treatment in our human capital management practices, and apply these principles in the way we recruit, promote, develop, reward and compensate our people. In line with this commitment, we have put in place policies and procedures to hire candidates with disabilities for certain position openings. I am delighted to report that as of end of 2022, we employed a total of 20 employees with disabilities.

Occupational Health and Safety is a central aspect in workplace management. We have identified potential work-related hazards in each location and set up the necessary infrastructure to minimize the occurrence of safety incidents at the workplace. Further, we appointed dedicated safety officers in all production facilities in 2022, tasked with conducting regular safety patrols, reviewing existing operation against the Company's procedures and conducting safety training sessions for all employees.

Our community development programs centered at activities that can create maximum benefits for the communities.

Launched in 2021 with the Asian Development Bank (ADB) and Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, in 2022 our women empowerment program 1,000 Srikandi Peternak Indonesia, succeeded in introducing a more inclusive and resource efficient dairy production business model to female dairy farmers in West Java.

Sepanjang tahun 2022, kami luncurkan program pengembangan masyarakat baru bersama Yayasan Karya Salemba Empat, untuk memberikan dukungan bea siswa bagi para siswa berpotensi sehingga mereka dapat tumbuh menjadi individu-individu yang berintegritas tinggi. Sebagai bagian dari inisiatif ini, telah dilaksanakan sesi berbagi secara virtual di bulan Oktober, di mana kami membagikan pengetahuan dan pengalaman bisnis kami guna memotivasi dan menginspirasi hampir sebanyak 120 siswa dan penerima beasiswa.

Akhirnya, kami terus bekerja keras untuk dapat menawarkan produk-produk yang aman, berkualitas dan bergizi bagi para konsumen. Hal ini konsisten dengan misi Cimory untuk menghadirkan produk-produk yang dapat meningkatkan asupan protein dari masyarakat Indonesia. Selain mematuhi seluruh standar dan peraturan di bidang keamanan pangan yang berlaku, kami berkomitmen membangun sistem manajemen kualitas yang terintegrasi di seluruh rantai pasok, untuk menjamin kesehatan dan keamanan konsumen. Saya ingin laporkan bahwa tidak ada insiden pelanggaran peraturan kesehatan dan keamanan produk atau insiden penarikan produk di tahun 2022.

Walaupun berhasil meraih berbagai pencapaian yang positif, kami perlu memberi perhatian pada berbagai tantangan yang akan dihadapi ke depan. [POJK 4.a.5.]

Pelemahan ekonomi dan kemungkinan resesi global di tahun 2023 dapat memaksa banyak perusahaan dan institusi, serta juga Pemerintah untuk mengevaluasi kembali prioritas mereka yang dapat memperlambat perjalanan keberlanjutan. Selain itu, efek pemanasan global dapat mengakibatkan munculnya berbagai tantangan dan konsekuensi yang tidak diantisipasi yang kita harus hadapi dan atasi.

During 2022, we initiated a new community development program with Karya Salemba Empat Foundation, to provide scholarship support to high potential students so they can grow to become individuals with high integrity. As part of this initiative, a virtual sharing session was organized in October, where we shared our business knowledge and experience to motivate and inspire close to 120 students and scholarship recipients.

Last but not least, we continued to work hard to deliver safe, high quality and nutritious products to our consumers. This is consistent with Cimory's mission to present products that can increase the protein intake of Indonesian people. On top of complying with all prevailing standards and regulations in food safety, we are committed to building an integrated quality management system across the entire supply chain, to guarantee the health and safety of our consumers. I would like to report that there was no regulatory violation regarding product health and safety or product recall incident in 2022.

Despite these positive achievements, we need to be mindful of the many challenges going forward. [POJK 4.a.5.]

The economic downturn and possible global recession in 2023 may force many companies and institutions, as well as governments to reevaluate their priorities that can slowdown the sustainability journey. Further, the effect of global warming will present many unanticipated challenges and consequences that we all have to face and address.

Pendekatan kami adalah melihat lebih dalam kesempatan untuk memanfaatkan keahlian, pengalaman dan infrastruktur kami untuk memberi bantuan pada anggota masyarakat yang paling terkena dampaknya.

Sebagai penutup, saya ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada rekan-rekan karyawan dan seluruh mitra usaha yang telah bekerja keras dan mendukung upaya kami untuk menghasilkan nilai bagi para pemangku kepentingan. Saya yakin bahwa kita dapat terus bekerja sama, untuk menciptakan nilai ekonomi, lingkungan dan sosial yang lebih besar lagi bagi Indonesia, hari ini dan di masa depan.

Our approach is to look deeper into opportunities to use our expertise, experience and infrastructure to help those most affected by the hardship.

In closing, I would like to express our highest appreciation to our fellow employees and all business partners who have worked hard and supported our efforts to generate values to our stakeholders. I am confident that we can continue working together, to generate even greater economic, environmental and social values for Indonesia, today and tomorrow.

Jakarta, Maret | March 2023

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

Atas Nama Direksi | On behalf of the Board of Directors



**Farell Grandisuri Sutantio**

Direktur Utama | President Director

# Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance







Pendekatan keberlanjutan Mitra Keluarga berpedoman pada Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perseroan, serta peraturan yang berlaku di Indonesia, yang mendorong komitmen kami pada praktek usaha yang bertanggung jawab dan standard tata kelola keberlanjutan yang tertinggi [GRI 2-27].

Untuk memastikan pengawasan strategis atas isu-isu keberlanjutan dan memfasilitasi penciptaan nilai dalam jangka panjang, kami telah mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam struktur tata kelola yang ada, yakni: Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi [POJK 5.a.], [GRI 2-9], [GRI 2-12].

Pemegang saham melaksanakan hak-haknya melalui RUPS. RUPS diselenggarakan setidaknya sekali dalam setahun dan paling lambat enam bulan setelah berakhirnya tahun buku Perseroan. Rapat juga dapat diadakan sewaktu-waktu jika dipandang perlu dalam bentuk rapat umum pemegang saham luar biasa.

Dewan Komisaris bertanggung jawab memantau pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi mengenai pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya. Tanggung jawab Dewan Komisaris termasuk memastikan bahwa strategi, kebijakan dan tindakan Direksi telah sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris juga bertanggung jawab untuk memantau praktik keberlanjutan Perseroan.

Direksi bertanggung jawab secara kolektif atas pengurusan Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Direksi juga bertanggung jawab atas penerapan praktik keberlanjutan Perseroan. Secara khusus, pengelolaan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan saat ini ada di bawah pengawasan Chief Financial Officer & Investor Relations [GRI 2-14]. Ke depan, Perseroan akan mengevaluasi dan menyempurnakan struktur Tata Kelola Keberlanjutannya.

Cimory's approach to sustainability is guided by the Company's Vision, Mission and Values, as well as the prevailing regulations applicable in Indonesia, which commit us to responsible business practices and the highest standards of sustainability governance [GRI 2-27].

To ensure strategic oversight of sustainability issues and facilitate long-term value creation, we have integrated sustainability into the existing governance structure, namely: the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners (BoC) and the Board of Directors (BoD) [POJK 5.a.], [GRI 2-9], [GRI 2-12].

Shareholders exercise their rights through the GMS. The GMS is convened at least once a year and no later than six months after the end of the Company's financial year. It can also be convened any time as deemed necessary in extraordinary general meeting of shareholders.

The BoC is responsible for monitoring the implementation of the duties and responsibilities of the BoD, as well as providing advice to the BoD regarding the execution of their duties and responsibilities. Its responsibility includes ensuring that the BoD's strategies, policies and actions are in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association, and the prevailing laws and regulations. The BoC is also responsible for monitoring the Company's sustainability practices.

The BoD is collectively responsible for the management of the Company, in accordance with the Articles of Association and the prevailing laws and regulations. The BoD is also responsible for the Company's implementation of the sustainability practices. Specifically, the management of the Company's economic, social and environmental performance is currently under the supervision of the Chief Financial Officer & Investor Relations [GRI 2-14]. Going forward, the Company will review and improve its Sustainability Governance structure.

Secara operasional, proses pengelolaan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Cimory dilakukan bersama-sama dengan tim operasional di lapangan, termasuk tim pabrik dan tim Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) [GRI 2-13].

Anggota Dewan Komisaris dan Direksi diangkat oleh RUPS berdasarkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi, yang bertugas mengevaluasi profil, kualifikasi dan kesesuaian masing-masing kandidat untuk jabatan yang bersangkutan. Prosedur nominasi dan pengangkatan dilaksanakan secara transparan dan sesuai dengan kondisi dan kebutuhan Perseroan, serta juga peraturan yang berlaku [GRI 2-10].

Di akhir tahun 2022, Dewan Komisaris Cimory terdiri dari 3 (tiga) anggota, termasuk Komisaris Utama dan satu Komisaris Independen, sedangkan Direksi Cimory terdiri dari 5 (lima) anggota termasuk Presiden Direktur.

Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi telah memiliki persyaratan dan pengalaman serta keahlian yang dibutuhkan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing sesuai dengan persyaratan yang terdapat dalam Peraturan OJK Nomor 33/POJK.04/2014 yang juga telah dituangkan dalam Anggaran Dasar serta Pedoman Kerja Dewan Komisaris dan Direksi (*Board Manual*) Perseroan.

Operationally, the process of managing Cimory’s economic, social and environmental performance is carried out jointly with the operational teams in the field, including the factory team and the Occupational Health Safety (K3) team [GRI 2-13].

Members of the BoC and BoD are appointed by a GMS based on the recommendations from the Nomination and Remuneration Committee, tasked with evaluating the profile, qualifications and suitability of each candidate for the position. The nomination and appointment procedure is executed transparently and in accordance with the conditions and needs of the Company, as well as the prevailing regulation [GRI 2-10].

At the end of 2022, Cimory’s Board of Commissioners consisted of 3 (three) members, including the President Commissioner and one Independent Commissioner, while Cimory’s Board of Directors comprised of 5 (five) members, including the President Director.

All members of the BoC and BoD have the requirements and the experience as well as expertise needed to carry out the functions and duties respectively in accordance with the requirements in OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014, which are also stipulated in the Company’s Articles of Association and Board Manuals.

<b>Komposisi Dewan Komisaris</b> Composition of The BoC [GRI 2-11]		<b>Komposisi Direksi</b> Composition of The BoD [GRI 2-11]	
Bambang Sutantio	Komisaris Utama President Commissioner	Farell Sutantio	Presiden Direktur President Director & Group CEO
Wenzel Sutantio	Komisaris Commissioner	Axel Sutantio	Direktur Makanan Olahan Consumer Foods Director
Alexander Rusli	Komisaris Independen Independent Commissioner	Bharat Joshi	<i>Chief Financial Officer dan Investor Relations</i> Chief Financial Officer and Investor Relations
		Martua Parningotan Sihaloho	Direktur Keuangan Finance Director
		Arjoso Wisanto	Direktur Penjualan Sales Director

Komite Nominasi dan Remunerasi bertanggung jawab untuk mengevaluasi secara berkala kebijakan remunerasi untuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Menurut Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan oleh RUPS. RUPS dapat melimpahkan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan remunerasi anggota Direksi.

Remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi ditentukan berdasarkan beberapa indikator, antara lain kinerja Perseroan dalam penerapan GCG, penyampaian nilai kepada pemegang saham, pencapaian visi dan misi Perseroan, serta indikator lainnya, sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku [GRI 2-20].

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for periodically evaluating the remuneration policies for members of the BoC and BoD.

According to Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Company, remuneration of members of the BoC and BoD is determined by the GMS. The GMS may delegate to the BoC the authority to determine the remuneration of members of the BoD.

Remuneration of members of the BoC and BoD is determined based on several indicators, including the Company's performance in GCG implementation, delivering values for the shareholders, its performance in the attainment of the Company's vision and mission, as well as other indicators, in compliance with the prevailing laws and regulations [GRI 2-20].

## Konflik Kepentingan [GRI 2-15]

### Conflicts of Interest

Semua transaksi dengan pihak terafiliasi wajib dilakukan secara wajar (Arm's Length) dan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta juga kebijakan serta prosedur yang berlaku di Perseroan.

Apabila transaksi afiliasi memiliki potensi benturan kepentingan, maka penelaahan harus dilakukan oleh Penilai Independen dan melalui prosedur sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Apabila suatu transaksi merupakan transaksi afiliasi dengan nilai yang termasuk dalam batas materialitas sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan yang berlaku, maka transaksi tersebut wajib memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

All transactions with affiliated parties are required to be carried out fairly (Arm's Length) and in accordance with the provisions of the applicable laws and regulations, as well as policies and procedures applicable in Cimory.

If an affiliated transaction has a potential conflict of interest, reviews must be carried out by an Independent Appraiser and through procedures in accordance with the provisions of the applicable laws and regulations.

If a transaction is an affiliated transaction with value that falls within the materiality limits in accordance with the applicable Financial Services Authority Regulations, it must comply with the provisions of the applicable laws and regulations.

Dalam rapat-rapat rutin Dewan Komisaris dan Direksi, topik dan permasalahan keberlanjutan dibahas guna memastikan relevansi dari praktik lingkungan, sosial dan ketenagakerjaan Perseroan. Bilamana dipandang perlu, rapat gabungan diadakan dan dihadiri oleh para anggota Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-16].

Perseroan berkomitmen pada prinsip-prinsip transparansi dan keterbukaan informasi. Informasi perihal kinerja keberlanjutan Perseroan disebarluaskan melalui publikasi berkala informasi keuangan, siaran pers, laporan tahunan dan laporan keberlanjutan, serta aksi korporasi melalui situs webnya, [www.cimory.com](http://www.cimory.com).

Cimory telah membangun jalur komunikasi untuk mengakomodasi pertanyaan dari pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan dapat mengirimkan pertanyaan mereka tentang Perseroan ke:

**PT Cisarua Mountain Dairy Tbk**

Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No.N/27-28,  
Meruya Utara, Kec. Kembangan,  
Jakarta Barat, 11620

Email: [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com).

Hal-hal penting terkait aspek keberlanjutan dapat juga disampaikan melalui Sistem *Whistleblowing* Perseroan [GRI 2-16], [GRI 2-26].

During regular BoC and BoD meetings, sustainability topics and issues are discussed to ensure the relevance of the Company's environmental, social and employment practices. Whenever deemed necessary, joint meetings are held and attended by members of the BoC and BoD [GRI 2-16].

The Company is committed to the principles of transparency and disclosure of information. Information regarding the Company's sustainable performance is disseminated through periodic publications of financial information, press releases, annual and sustainability reports, and corporate actions through its website [www.cimory.com](http://www.cimory.com).

Cimory has established lines of communications to accommodate questions from stakeholders. Stakeholders are welcomed to send their questions about the Company to:

**PT Cisarua Mountain Dairy Tbk**

Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No.N/27-28,  
Meruya Utara, Kec. Kembangan,  
Jakarta Barat, 11620

Email: [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com).

Critical concerns related to sustainability matters can also be raised through the Company's *Whistleblowing* System [GRI 2-16], [GRI 2-26].

# Manajemen Risiko [POJK 5.c.]

## Risk Management

Cimory memiliki sistem pengawasan dan manajemen risiko yang baik, serta sistem pengendalian internal untuk mengidentifikasi, menilai, mengawasi dan mengelola risiko-risiko material yang terkait dengan pelaksanaan kegiatannya, termasuk semua risiko yang terkait dengan praktik keberlanjutan Perseroan.

Seluruh karyawan bertanggung jawab dalam mengelola risiko dalam area tanggung jawab masing-masing. Karyawan juga wajib mematuhi semua peraturan, ketentuan dan persyaratan kebijakan Perseroan.

Cimory maintains a sound system of risk oversight and management and internal control to identify, assess, monitor, and manage material risks related to the conduct of its activities, including all risks related to the Company's sustainability practices.

All employees are responsible for managing risks within their areas of responsibility. They are required to comply with all legislative, regulatory and the Company's policy requirements.

# Membangun Budaya Keberlanjutan [POJK 6.a.]

## Sustainability Culture Development

Kami memandang penting untuk membangun dan mendorong budaya organisasi yang menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam kegiatan karyawan sehari-hari.

Salah satu pendekatan yang diterapkan adalah komunikasi rutin tentang kebijakan, rencana dan pencapaian keberlanjutan Cimory ke seluruh organisasi, sebagai upaya untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi karyawan.

Tujuan kami adalah membantu karyawan agar dapat lebih memahami nilai-nilai keberlanjutan dalam kegiatan sehari-hari, mendorong mereka untuk menerapkan nilai-nilai tersebut dalam kegiatan operasional Perseroan, yang pada akhirnya akan mendukung tercapainya visi dan misi keberlanjutan kami.

We consider it important to build and promote an organization culture that embraces sustainability principles in employees' day-to-day activities.

One approach implemented is regular communication regarding Cimory's sustainability policies, plans and achievements to the entire organization, as a way to increase employees' awareness and involvement.

Our aim is to help employees understand the sustainability values in their daily activities, thereby encouraging them to apply these values in the Company's operational activities that will ultimately support the achievement of our sustainability vision and mission.

# Pengembangan Kompetensi di bidang Praktik Keberlanjutan [POJK 5.b.]

## Competence Development in Sustainability Practices

Kami terus menawarkan kesempatan kepada karyawan untuk mengembangkan dan memperbarui kompetensi mereka di bidang praktik keberlanjutan.

We continued to offer opportunities for employees to develop and upgrade their competencies in sustainability practices.

Berikut seminar and program pelatihan di bidang praktik keberlanjutan yang diikuti selama tahun 2022:

Following are seminars and training programs in sustainability practices attended during 2022:

No.	Tanggal Date	Pelatihan & Lokakarya Training & Workshop	Penyelenggara Organizers
1.	1 Maret 2022 March 1, 2022	<i>SDG 16 Business Framework &amp; Reporting - Inspiring Transformational Governance</i>	IDX, IGCN, GRI
2.	25 Mei 2022 May 25, 2022	<i>Overview of what climate-related reporting is and why it is important and focus on the initial steps on how to address the TCFD recommendations</i>	IDX & IFC
3.	31 Mei 2022 May 31, 2022	<i>Master Class: Reporting Gender Equality and Employment Practices for Sustainability and Annual Report</i>	IDX, GRI & IBCWE
4.	31 Agustus 2022 August 31, 2022	Strategi Meningkatkan Pelaporan ESG	IDX & PWC
5.	27 September 2022 September 27, 2022	<i>Carbon Trading: The Journey to Net Zero</i>	IDX, KSEI, KPEI

# Permasalahan dalam Penerapan Prinsip-Prinsip Keberlanjutan [POJK 5.e.]

## Issues in The Implementation of Sustainability Principles

Cimory menyadari bahwa perjalanan keberlanjutannya membutuhkan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan memiliki tingkat kesadaran dan pemahaman yang berbeda perihal penerapan praktik keberlanjutan, yang menimbulkan tantangan dalam menjalin kerja sama dan partisipasi aktif dari seluruh karyawan, para mitra usaha, pihak regulator, serta pemangku kepentingan utama lainnya.

Untuk itu Perseroan terus berupaya menjalin kerja sama dengan para pemangku kepentingan melalui berbagai upaya sosialisasi, untuk mengkomunikasikan pentingnya menerapkan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh rantai pasok.

Di saat yang sama, kita juga menyaksikan semakin banyak perusahaan dan institusi yang memerhatikan aspek keberlanjutan dalam kegiatan usahanya. Pemerintah dan investor juga semakin menyadari pentingnya menangani isu-isu keberlanjutan.

Kami meyakini bahwa perkembangan ini akan terus berlanjut, dan Cimory akan tetap berkomitmen untuk meningkatkan kontribusi positifnya kepada masyarakat Indonesia.

Cimory recognizes that its sustainability journey requires the support of all stakeholders. Stakeholders may have different level of awareness and understanding in relation to the importance of adopting sustainability practices, thereby creating challenges to forge collaboration and active participation of all employees, business partners, regulators, and other key stakeholders.

For this reason, the Company continues to establish closer relationships with stakeholders through various socialization efforts, to communicate the importance of implementing sustainability practices throughout the supply chain.

At the same time, we also witness growing number of companies and institutions that considers sustainability aspects in their business activities. The Government and investors are also increasingly aware on the importance of addressing sustainability issues.

We are confident that these trends will continue going forward, and Cimory will remain committed to increasing its positive contribution to the people of Indonesia.

# Kinerja Ekonomi

## Economic Performance







# Tumbuh dan Sejahtera Bersama

## Growing and Prospering Together

Seiring dengan pertumbuhan bisnis Cimory, kami lipat gandakan upaya kami untuk tumbuh bersama-sama dengan para pemangku kepentingan dan masyarakat sekitar, guna membangun Indonesia yang lebih sejahtera.

Melalui rantai pasok kami, Cimory terus menghasilkan nilai ekonomi langsung dan tidak langsung bagi para pemangku kepentingan, dalam bentuk kesempatan kerja, pembelian barang & jasa dari para mitra usaha lokal, pemberdayaan masyarakat, pembayaran dividen bagi pemegang saham serta pembayaran pajak kepada Pemerintah. [\[GRI 3-3\]](#)

Along with our business growth, we double our efforts to grow together with our stakeholders and surrounding communities, to build a more prosperous Indonesia.

Through our supply chain, Cimory continues to generate direct and indirect economic values to stakeholders, in the form of job opportunities, goods & service procurements from local business partners, community empowerment, dividend payments to shareholders and tax payments to the Government. [\[GRI 3-3\]](#)

### Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan [\[POJK 6.b.\]](#), [\[GRI 201-1\]](#)

#### Economic Value Generated and Distributed

Uraian   Description (Rp Miliar   Rp Billion)	2022	2021
<b>Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan   Direct Economic Value Generated</b>		
Pendapatan   Revenue	6,378	4,096
Pendapatan Keuangan   Financial Income	76	-
<b>Total Nilai Ekonomi Langsung Yang Dihasilkan   Total Direct Economic Value Generated [A]</b>	<b>6,454</b>	4,096
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan   Economic Value Distributed</b>		
Beban Operasional   Operating Expenses	1,154	852
Gaji & Tunjangan Karyawan   Employee Wages & Benefits	535	281
Procurement of Goods & Services   Pengadaan Barang & Jasa	3,417	125
Pembayaran Kepada Pemerintah (pajak, retribusi, dsb.)   Payment to Government (taxes, levies, etc.)	287	231
Pembayaran Dividen Kepada Pemegang Saham   Dividend Payments to Shareholders	500	400
Pengeluaran untuk Masyarakat   Community Investments	2	1
<b>Total Nilai Ekonomi Yang Didistribusikan   Total Economic Value Distributed [B]</b>	<b>5,895</b>	1,890
<b>Nilai Ekonomi Yang Ditahan   Total Economic Value Retained [A] – [B]</b>	<b>559</b>	2,206

Kami terus mengajak anggota masyarakat sekitar untuk tumbuh bersama Cimory sebagai anggota dari rantai pasok bisnis kami.

Inisiatif Miss Cimory kami telah berhasil memberdayakan lebih dari 4.000 kaum wanita berpenghasilan rendah hingga menengah agar menjadi mandiri. Program kemitraan peternak sapi kami telah menjaring sekitar 17.498 peternak sapi skala kecil untuk menjadi pemasok susu kami.

Kedua inisiatif terbukti cukup efektif dalam meningkatkan kesejahteraan ribuan warga masyarakat sekitar.

We continue to invite members of the surrounding communities to grow together with Cimory as members of our business value chain.

Our Miss Cimory initiative has succeeded in empowering more than 4,000 low to medium income women to become self-reliant. Cimory's dairy farmer partnership program has attracted roughly 17,498 smallholder cattle farmers to become our milk suppliers.

Both initiatives proved to be effective in elevating the wellbeing of thousands of members of the surrounding communities.

## Berbagi Nilai Ekonomi dengan Masyarakat Setempat

### Sharing Economic Value with Local Communities

#### Miss Cimory: Pemberdayaan Kaum Wanita dan Mendukung Kesetaraan Gender

Diluncurkan pada tahun 2013, Miss Cimory merupakan jalur distribusi eksklusif kami, yang terdiri dari kaum wanita berpenghasilan rendah hingga menengah yang kami rekrut dari masyarakat setempat untuk menjadi agen-agen penjualan. Setiap hari, tenaga penjualan wanita ini, juga dikenal sebagai "agen Miss Cimory" atau "agen MCM" menjalin interaksi langsung dengan para pelanggan untuk mempromosikan dan menjual produk-produk susu dan makanan konsumen premium kami.

Para agen penjualan menerima kompensasi berdasarkan kinerja penjualan dua mingguan mereka, sebagai penghasilan tambahan untuk membantu meningkatkan kesejahteraan mereka.

Miss Cimory merupakan cara kami untuk memberdayakan kaum wanita dari masyarakat sekitar agar menjadi lebih mandiri, serta membantu mengatasi masalah kekurangan gizi di Indonesia melalui penyediaan akses yang lebih luas ke makanan berbasis protein yang sehat.

#### Miss Cimory: Empowering Women and Promoting Gender Equality

Launched in 2013, Miss Cimory is our exclusive distribution channel, comprising of low to medium income women that we recruited from local communities to become sales agents. Every day, this all-female salesforce, also known as "Miss Cimory agents" or "MCM agents" interact with its customers directly to promote and sell our premium dairy and premium consumer food products.

Sales agents are compensated based on their bi-weekly sales performance, generating additional income to help improve their livelihoods.

Miss Cimory is our way to empower women from surrounding communities to become more self-reliant and to help combat malnutrition cases in Indonesia through wider access to healthy, protein based foods.



Per akhir tahun 2022, tenaga penjualan ini telah tumbuh menjadi lebih dari 4.000 agen penjualan wanita, yang berinteraksi dengan sekitar 400.000 rumah tangga setiap minggunya.

Para agen MCM beroperasi melalui “Miss Cimory Center” atau “Sentra MCM”, yang dilengkapi dengan fasilitas *cold-storage* untuk penyimpanan produk-produk kami. Sentra-sentra MCM juga menjadi pusat sosialisasi dan edukasi di mana para agen penjualan bertemu dan saling berbagi pengalaman, serta belajar tip-tip baru untuk meningkatkan ketrampilan penjualan mereka. Dalam kurun waktu kurang dari 10 tahun, kami telah membangun total sebanyak 179 Sentra MCM di Jawa, Bali dan Sumatera.

Agen-agen MCM yang baru direkrut mengikuti sesi-sesi pelatihan untuk belajar bagaimana menjadi pengusaha mikro dan duta produk kami bagi komunitas lokal mereka. Para agen baru juga menerima seragam MCM dan tas pendingin untuk menyimpan dan membawa produk-produk Cimory.

This salesforce has grown to more than 4,000 women sales agents as of end of 2022, interacting with roughly 400,000 households every week.

MCM agents operate out of our dedicated “Miss Cimory Centers” or “MCM Centers”, which are equipped with cold-storage facilities to store our products. MCM Centers also serve as socialization and education centers where sales agents meet to share their experience and learn new tips to improve their selling skills. In less than 10 years, we have established a total of 179 MCM Centers located in Java, Bali and Sumatra.

Newly recruited MCM agents attend training sessions to learn how to become micro-entrepreneurs and ambassadors of our products to their local communities. New agents also receive MCM uniforms and cooler bags to store and carry Cimory products.

Sepanjang tahun 2022, kami telah mengevaluasi dan memperbarui *manual* pelatihan kami dengan materi-materi baru, dengan fokus untuk memotivasi dan membangun rasa percaya diri pada agen MCM baru untuk mulai berinteraksi dengan pelanggan.

Menyusul pelonggaran peraturan jaga jarak di tahun 2022, kami aktifkan kembali aktivitas pertemuan sosial di Sentra-sentra MCM guna membangun hubungan yang lebih erat antar agen MCM. *Briefing Noon Ceremony* diselenggarakan setiap hari, di mana para agen penjualan dapat saling berbagi keberhasilan dan kesulitan mereka, serta memperdalam pemahaman produk dan keterampilan penjualan mereka.

Event tahunan Miss Cimory Award terus berhasil mengangkat semangat para agen MCM, di mana kami memberi penghargaan pada agen-agen MCM dengan pencapaian yang luar biasa.

Miss Cimory terus menjadi penyumbang penting bagi pertumbuhan usaha kami. Di tahun 2022, jaringan distribusi langsung ke pelanggan ini memberi kontribusi sebesar 9% terhadap total penjualan bersih tahun 2022.

Selain itu, Miss Cimory telah berhasil menawarkan kesempatan ke banyak keluarga untuk meningkatkan kesejahteraan mereka. Di tahun 2022, agen penjualan dapat memperoleh komisi setiap bulannya, sebagai tambahan pendapatan bagi ribuan keluarga dari masyarakat setempat.

During the year, we have reviewed and refreshed our training manual with new materials, focusing on motivating and building the confidence of new MCM agents to start interacting with customers.

Following the relaxation of social distancing measures in 2022, we reactivated our social gathering activities in MCM Centers to build closer bonding among our MCM agents. Noon Ceremony briefings are held every day, allowing sales agents to share their successes and challenges, as well as deepen their product knowledge and selling skills.

Our annual Miss Cimory Award event continues to bring a lot of excitements among MCM agents, where we reward MCM agents with outstanding performance.

Miss Cimory continues to serve as an important contributor to our business growth. In 2022, this direct-to-consumer distribution channel contributed to 9% of our total net sales for the year.

Simultaneously, Miss Cimory has successfully provided opportunities for many families to improve their livelihood. In 2022, sales agents earned commission every month, an additional income stream for thousands of families in local communities.



## Emi Sunanti

Miss Cimory Center Pesanggrahan



*Alhamdulillah* tidak terasa sudah hampir 8 tahun saya bergabung sebagai Miss Cimory, tepatnya dari tanggal 15 Februari 2015. Tujuan utama saya sejak awal bergabung di Miss Cimory adalah untuk membantu perekonomian keluarga saya.

Tekad saya untuk bisa membantu perekonomian keluarga dan biaya pendidikan anak adalah motivasi saya untuk terus berusaha. Di Miss Cimory Center, saya banyak belajar *product knowledge* dan *soft skill training* untuk bisa meningkatkan kepercayaan diri saya. *Alhamdulillah*, berkat bergabung di Miss Cimory, sekarang saya juga sudah punya motor sendiri, merenovasi rumah, dan memiliki biaya pendidikan bagi ketiga anak saya. *Insyallah*, tekad saya selanjutnya adalah bisa menyekolahkan anak saya hingga perguruan tinggi.

Thank God, it's been almost 8 years since I joined as Miss Cimory, to be precise, from February 15, 2015. From the start, my main goal from joining Miss Cimory was to help my family's economy.

My determination to be able to help my family's economy and children's education costs is my ultimate motivation. At the Miss Cimory Center, I learned a lot about product knowledge and soft skills training to increase my confidence. Thank God, thanks to joining Miss Cimory, now I also have my own motorcycle, renovating my house, and have the education costs for my three children. Next, my determination is to send my children to continue their study to college.



### Total Agen Miss Cimory

Total Miss Cimory Agents  
(2022)

4,164



### % Kontribusi Penjualan Bersih melalui Miss Cimory

% Net Sales Contribution through  
Miss Cimory

9%

## Kemitraan Peternak Sapi: Mendukung Ketahanan Pangan Nasional

Program kemitraan peternak sapi kami dimulai pada tahun 2013 sebagai inisiatif tanggung jawab korporasi untuk meningkatkan kesejahteraan para peternak sapi kecil, serta mengamankan pasokan lokal susu segar berkualitas bagi produksi kami.

Selain berkomitmen untuk membeli produk susu mereka dengan harga yang bersaing sesuai dengan kualitas susu yang dihasilkan, kami juga memperkenalkan praktik-praktik peternakan yang baik kepada para peternak kecil, serta menyediakan alat-alat pemerahan susu yang berkualitas baik, yang penting untuk meningkatkan jumlah produksi dan kualitas susu yang dihasilkan.

Ketika wabah penyakit mulut dan kuku menyerang beberapa daerah pada tahun 2022, kami segera mengambil inisiatif untuk mengkoordinasikan sesi-sesi vaksinasi massal bekerja sama dengan otoritas setempat, serta melakukan program komunikasi intensif guna membantu mengendalikan penyebaran penyakit tersebut. Kami juga menyediakan pasokan peralatan disinfektan dan suplemen vitamin guna meningkatkan sistem kekebalan tubuh dari ternak sapi yang sehat.

Di akhir tahun 2022, kami telah menjalin kontrak kerja sama dengan lebih dari 20 koperasi di Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur, sehingga lebih dari 10.000 petani kecil yang tinggal di area pedesaan dapat memasok lebih dari 20.000 ton pasokan susu segar untuk kegiatan operasional kami.

## Dairy Farmer Partnership: Promoting National Food Security

Our dairy farmer partnership program began in 2013 as a corporate responsibility initiative to improve the social wellbeing of smallholder cattle farmers, while also securing supplies of locally sourced quality fresh milk for our production.

On top of committing to purchase their milk at a competitive price based on milk quality, we also introduce good farming practices to these smallholders and provide them with supplies of good quality milking equipment that is critical to improve their milk yields and quality.

When the foot and mouth disease hit some regions in 2022, we immediately took the initiative to coordinate mass vaccination sessions in partnership with local authorities and conducted intensive communication program to help control the spread of the disease. We also provided supplies of disinfectant equipment and vitamin supplements to improve the immune system of the healthy cattle.

By the end of 2022, we have established contract partnerships with over 20 cooperatives in West Java, Central Java and East Java, enabling more than 10,000 small farmers living in rural areas to provide close to 20,000 tons of fresh milk supplies for our operation.





## Abdul Rahman Rahim

Peternak Sapi dari Cianjur

Cattle Farmers from Cianjur



Kemitraan kami dengan Cimory, sudah berlangsung dalam bilangan tahun yang tidak sedikit. Kami merasakan jalinan kemitraan yang hangat, bersahaja dan dinamis bersama Cimory selama ini. Kemitraan ini, tidak hanya sebatas urusan bisnis semata, tapi kekeluargaan dan kebersamaan yang dibangun dengan mitra sangat kental kami rasakan. Kepekaan Cimory terhadap kegiatan sosial dengan para mitranya sangat kami rasakan. Kami berharap jalinan kemitraan ini dapat terus berlangsung.

Our partnership with Cimory has been going on for many years. We have experienced a warm, humble and dynamic partnership with Cimory so far. This partnership is not only limited to business matters, but the togetherness that is built with partners is very strong for us. We really feel Cimory's sensitivity towards social activities with his partners. We hope that this partnership will continue.



### Jumlah Mitra Peternak Susu Kecil

Number of Smallholder Dairy Farmer Partners

17,498



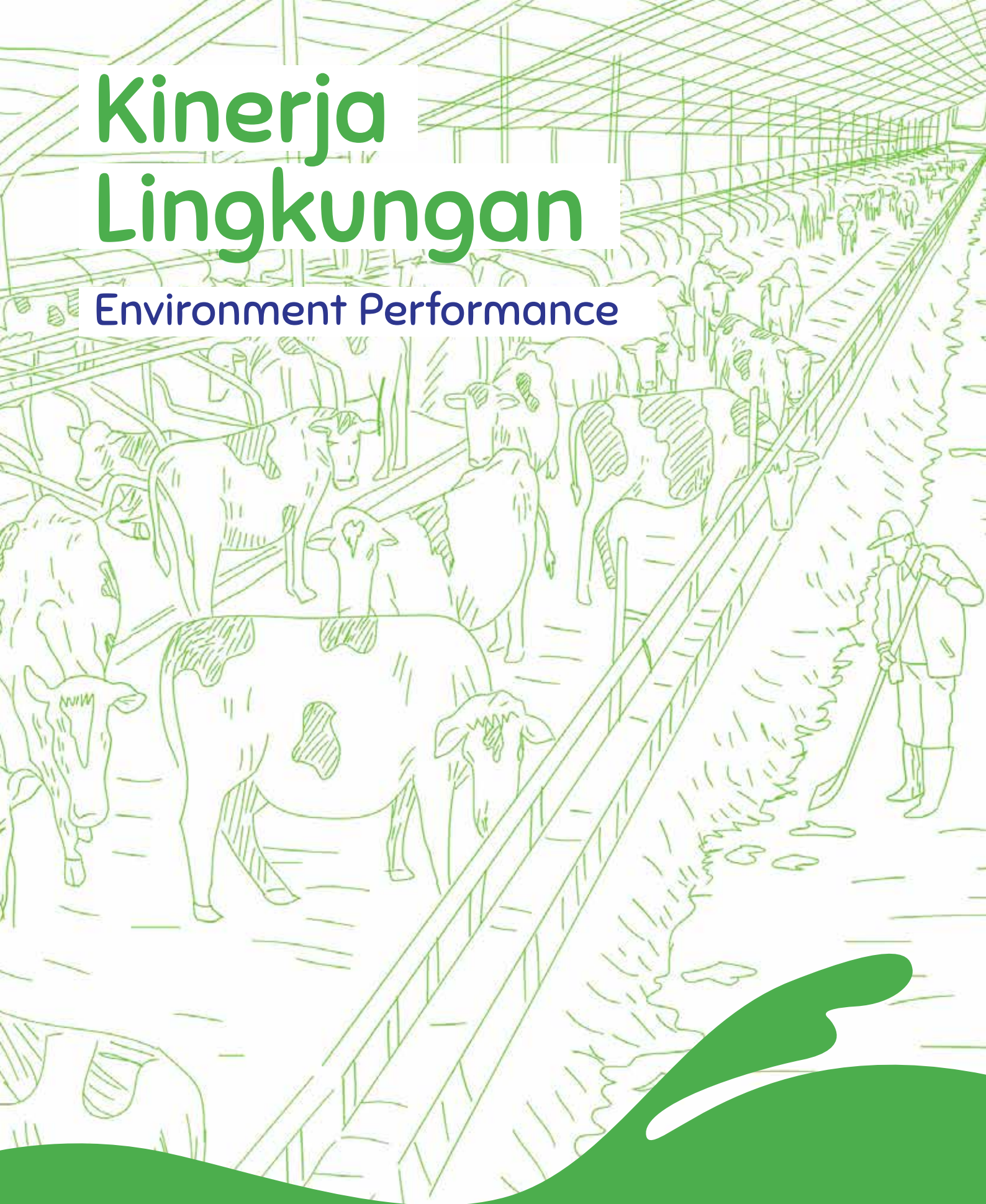
### Total Volume Pembelian Susu dari Peternak Susu

Total Milk Volume Purchased from Smallholder Dairy Farmers

>20,000

# Kinerja Lingkungan

## Environment Performance







# Pelestarian Lingkungan

## Environmental Stewardship

Kebijakan pengelolaan lingkungan Cimory dikembangkan berdasarkan ketentuan dan peraturan perlindungan lingkungan yang berlaku, serta semua ketentuan industri di bidang perlindungan lingkungan. Komitmen kami dalam penggunaan sumber daya secara bertanggung jawab juga menjadi keunggulan strategis bagi Cimory, karena dapat menekan biaya operasional dan menjamin akses yang berkelanjutan ke sumber-sumber daya alam yang mendukung kegiatan kami. [\[GRI 3-3\]](#)

Sebelum mulai beroperasi, seluruh fasilitas telah memenuhi Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dan ketentuan dan peraturan manajemen lingkungan dari pihak otoritas nasional dan daerah. Setelah beroperasi, evaluasi secara rutin dilakukan atas seluruh fasilitas guna memantau dan mempertahankan kinerja perlindungan lingkungan, serta untuk memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas lingkungan, dan mencegah terjadinya insiden pencemaran air, udara atau limbah berbahaya dan beracun.

Fokus kami terhadap pelestarian lingkungan tercermin dari komitmen Cimory dalam mengalokasikan investasi jangka panjang untuk aspek pengelolaan lingkungan. Selama tahun 2022, sebesar Rp2,04 miliar telah diinvestasikan untuk inisiatif terkait lingkungan. [\[POJK 6.d.1.\]](#)

Cimory's environmental management policy is developed based on the prevailing environment protection rules and regulations, as well as all industry requirements in environment protection. Our commitment to responsible use of resources also creates strategic advantage for Cimory, as it enables us to contain operating costs and ensures ongoing access to natural resources for our operation. [\[GRI 3-3\]](#)

Prior to operation, all facilities have passed the Environment Impact Analysis (Analisis Mengenai Dampak Lingkungan or AMDAL) and met the relevant environmental management provisions and regulations issued by national and regional authorities. Once in operation, all facilities are subject to routine reviews to monitor and maintain their environment protection performance, ensure compliance to the environmental quality standards, and avoid the occurrence of water, air or hazardous and toxic waste pollution.

Our focus on environmental preservation is reflected in Cimory's commitment in allocating long-term investments for environmental management. During 2022, a total of Rp2.04 billion was invested for environmental related initiatives. [\[POJK 6.d.1.\]](#)

## Investasi Pengelolaan Lingkungan 2022 [POJK 6.d.1.]

### Environmental Management Investments 2022

Pengurangan Penggunaan Energi Energy Reduction	Rp132 juta mio
Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management	Rp1,024 juta mio
Pengendalian Emisi Emission Control	Rp885 juta mio
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	Rp6 juta mio
<b>Total Nilai Investasi Total Investment</b>	<b>Rp2,047 juta mio</b>

### Pengurangan Limbah Plastik [POJK 6.d.2.], [GRI 301-1], [GRI 301-2], [GRI 301-3]

Sejak tahun 2021 kami telah meluncurkan berbagai inisiatif untuk mengurangi penggunaan palet *virgin plastic* dalam sistem operasi dan distribusi kami. Pada akhir tahun 2022, 100% palet plastik kami telah dikonversikan ke palet plastik daur ulang. Inisiatif juga terus berlanjut sepanjang tahun 2022 untuk memanfaatkan bahan plastik yang lebih ringan untuk kemasan botol, penutup botol dan kemasan sekunder.

Pada akhir tahun 2022, upaya-upaya tersebut berhasil mengurangi sekitar 201 ton limbah plastik.

### Penggunaan Energi dan Pengendalian Emisi

Cimory membutuhkan sumber energi untuk kebutuhan kegiatan operasinya, antara lain energi listrik dari Perusahaan Listrik Negara (PLN), bahan bakar solar, *compressed natural gas* (CNG) dan tenaga panel surya secara swakelola.

### Plastic Waste Reduction [POJK 6.d.2.], [GRI 301-1], [GRI 301-2], [GRI 301-3]

Since 2021 we have launched initiatives to reduce the use of virgin plastic pallets in our operation and distribution system. As of end of 2022, 100% of our plastic pallets has been converted to recycled plastic pallets. Initiatives also continued during the year to use lighter plastic materials for bottle packaging, bottle closure and secondary packaging.

By the end of the year, these efforts succeeded in generating roughly 201 tons of plastic waste reduction.

### Energy Use and Emission Control

Cimory needs energy sources for its operation activities, including electrical energy obtained from the state electricity company, Perusahaan Listrik Negara (PLN), diesel fuel, compressed natural gas (CNG) and self-managed solar panel power.

## Total Konsumsi Energi & Intensitas Energi [POJK 6.d.3.a.), [GRI 302-1], [GRI 302-3], [GRI 302-4]

### Total Energy Consumption & Energy Intensity

Tahun Year	Listrik dari PLN Electricity from PLN	Bahan Bakar Diesel Diesel Fuel	Compressed Natural Gas (CNG)	Panel Surya Solar Panel	Total	Intensitas Energi Energy Intensity
2022	1,708	54	2,199	-	3,960	0.0336
2021	1,103	10	1,922	-	3,035	0.0334
2020	909	-	1,466	-	2,375	0.0416

Untuk menurunkan konsumsi energi, kami mulai mengganti lampu di lokasi pabrik kami dengan penerangan LED yang lebih ramah lingkungan. Beberapa kebijakan telah diberlakukan guna mendorong efisiensi penggunaan energi, antara lain melalui penerapan jam operasional penerangan artifisial untuk memaksimalkan penggunaan cahaya alami dan ventilator bertenaga angin. [POJK 6.d.3.b.), [GRI 302-4], [GRI 302-5]

Saat ini, kami tidak mengukur konsumsi energi di luar organisasi. [GRI 302-2]

Inisiatif efisiensi energi kami langsung terkait dengan upaya-upaya pengendalian emisi dalam operasi kami, mengingat bahwa sebagian besar emisi yang dihasilkan berasal dari pemanfaatan energi untuk kebutuhan fasilitas produksi dan kendaraan transportasi.

To lower our energy consumption, we are starting to replace existing lamps in our plant locations with more environmentally friendly LED lightings. Policies have been introduced to promote efficient use of energy, among others by setting the operational hours of artificial lightings to maximize the use of natural light and wind-powered ventilators. [POJK 6.d.3.b.), [GRI 302-4], [GRI 302-5]

Currently, we do not measure energy consumption outside of the organization. [GRI 302-2]

Our energy efficiency initiatives are directly related to emission control efforts in our operations, given that most of the emissions generated derive from the use of energy for our production facilities and vehicles.

## Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) [POJK 6.e.4.a.), [GRI 305-1], [GRI 305-2], [GRI 305-3], [GRI 305-4]

### Greenhouse Gas Emission

	Emisi GRK Langsung Direct GHG Emissions	Emisi GRK Tidak Langsung Indirect GHG Emissions	Intensitas Emisi Emission Intensity
2022	6,745	14,680	0.18
2021	5,800	9,482	0.17
2020	4,403	7,816	0.21

Dalam rangka menurunkan jejak karbon Cimory [POJK 6.e.4.b.], kami mulai menggantikan *forklift* berbahan bakar minyak dengan *forklift* elektrik sejak tahun 2021. Selama tahun 2022, kami juga telah memperkenalkan fasilitas produksi bertenaga CNG guna menurunkan konsumsi bahan bakar solar, serta memasang instalasi penerangan eksterior bertenaga surya untuk mengurangi emisi GRK. Konversi ke armada truk yang memenuhi standar Euro IV oleh mitra pihak ketiga juga berjalan sesuai rencana dalam rangka membatasi emisi bahan kimia berbahaya dari aktivitas distribusi kami. [GRI 305-5]

## Penggunaan Air dan Penanganan Limbah Air

Air merupakan salah satu sumber daya alam yang paling penting bagi kegiatan Cimory. Namun demikian, kami juga menyadari bahwa penggunaan air yang berlebihan akan membawa dampak negatif bagi lingkungan. Hal ini memberi kami motivasi untuk mengevaluasi strategi pengelolaan air yang ada, serta mencari peluang untuk menyempurnakan praktik konsumsi air kami, tanpa memengaruhi tingkat kualitas produk dan layanan Cimory [GRI 3-3].

Dalam rangka mengurangi penggunaan air tanah, pada tahun 2022 kami telah mulai meningkatkan penggunaan air bersih dari Perusahaan Daerah Air Minum (atau PDAM) setempat di Sentul dan Semarang. Upaya pemanenan air hujan dan daur ulang air juga diintensifkan selama tahun 2022, guna menurunkan biaya operasional dan mengurangi konsumsi air.

Pengolahan air limbah yang tepat sangat penting untuk memelihara lingkungan yang sehat dan kami telah mengoperasikan instalasi pengolahan air limbah (IPAL) di lokasi-lokasi produksi kami untuk mengolah air limbah dari kegiatan operasi kami sebelum dialirkan ke badan air terdekat. Sebagian dari air limbah yang didaur ulang dimanfaatkan kembali untuk kebutuhan domestik. Proses pengolahan air kami dipantau secara rutin untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan perlindungan lingkungan yang berlaku. [GRI 303-2]

To reduce Cimory's carbon footprint [POJK 6.e.4.b.], we have started to replace our fuel oil-based forklifts with electric forklifts since 2021. During 2022, we have also introduced CNG powered production equipment to lower diesel consumption, and installed solar powered exterior lighting to reduce GHG emission. Conversion to Euro IV compliant truck fleet by our third party partners also progressed as planned to limit the emission of harmful chemicals from our distribution activities. [GRI 305-5]

## Water Use and Wastewater Handling

Water is one of the most important natural resources for our operations. However, we are also aware that excessive use of water is harmful for the environment. This motivates us to continue reviewing our water management strategies, and seeking ways to improve our water consumption practices, without compromising the quality of our products and services [GRI 3-3].

To reduce the use of groundwater, in 2022 we have started to increase the use of fresh water from local water utility companies, Perusahaan Daerah Air Minum (or PDAM) in Sentul and Semarang. Rain water harvesting and water recycling efforts also intensified during 2022, to lower operational cost and reduce our water consumption.

Proper wastewater treatment is crucial to maintain a healthy environment and we operate dedicated waste water treatment plants (WWTP) in our production locations to treat waste water from our operation before discharging to the nearest body of water. Certain portion of the treated wastewater is recycled for domestic use. Our water treatment process is monitored regularly to ensure compliance with applicable environment protection related requirements. [GRI 303-2]

## Pengolahan Air Limbah [GRI 303-4]

### Wastewater Treatment

	Satuan Units	2022	2021
Jumlah Air Limbah yang Diolah Total Treated Wastewater	meter kubik (m <sup>3</sup> ) meter cubic (m <sup>3</sup> )	229,862	165,111
Jumlah Air yang Dibuang [GRI 303-4] Total Discharged Water	meter kubik (m <sup>3</sup> ) meter cubic (m <sup>3</sup> )	227,527	160,824

Dalam rangka mendukung pertumbuhan usaha, saat ini kami sedang memperluas fasilitas pengolahan air limbah kami di Semarang. Fasilitas pengolahan air limbah baru saat ini sedang dibangun di fasilitas produksi kami di Cikupa, dan dijadwalkan akan mulai beroperasi di tahun 2023.

To support business growth, we are currently expanding our waste water treatment facility in Semarang. A new waste water treatment plant is currently under development in our Cikupa production plant, scheduled to start its operation in 2023.

## Pengelolaan Limbah [POJK 6.e.5.]

Cimory mengoperasikan sistem manajemen pengolahan limbah yang komprehensif, di mana limbah dari kegiatan operasional kami olah berdasarkan jenis limbahnya. [GRI 306-1]

## Waste Management [POJK 6.e.5.]

Cimory runs a comprehensive system of waste treatment management, which treats waste from our operation based on the waste category. [GRI 306-1]

## Pengelolaan Limbah [GRI 306-3], [GRI 306-4], [GRI 306-5]

### Waste Management

Jenis Item	Satuan Units	2022	2021	2020
Limbah yang Dihasilkan [GRI 306-3] Waste Generated				
Limbah Non B3 Non-Hazardous Waste	ton tons	379.6	333.5	283.5
Limbah B3 Hazardous Waste	ton tons	14.0	10.0	7.0
<b>Total</b>	<b>ton tons</b>	<b>393.6</b>	<b>343.5</b>	<b>290.5</b>

Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dikelola secara terpisah melalui kemitraan dengan pihak ketiga pengangkut dan pengolah limbah yang telah memperoleh izin dari Kementerian Lingkungan Hidup.

Untuk limbah padat non-B3, kami terus menerapkan berbagai inisiatif *Reduce-Reuse-Recycle* (3R), guna mengurangi dampak limbah dari operasi kami terhadap lingkungan. Sebagai ilustrasi, melalui kerja sama dengan berbagai mitra pihak ketiga, kami telah mendaur ulang sampah organik untuk mendukung kebutuhan industri budidaya ikan. Upaya daur ulang sampah plastik dan kertas juga meraih kemajuan yang berarti di tahun 2022, guna mengurangi volume sampah yang dikirimkan ke pembuangan akhir. Di tahun 2022, sebesar 201 ton sampah telah berhasil didaur ulang, meningkat 72% dari 117 ton pada tahun 2021. [GRI 306-2]

## Perlindungan Keanekaragaman Hayati [POJK 6.e.3.]

Seluruh fasilitas kami berada di lokasi yang tidak berhubungan langsung dengan area dengan Nilai Konservasi Tinggi (NKT) dan Stok Karbon Tinggi (SKT).

Namun demikian, kami sepenuhnya mendukung upaya-upaya perlindungan keanekaragaman hayati dan pelestarian area-area yang dilindungi. Di tahun 2022, kami turut mengambil bagian dalam program penanaman 1.000 pohon di Bogor. Total sebesar Rp110.000.000 telah kami donasikan di tahun 2022 untuk berbagai inisiatif pelestarian keanekaragaman hayati.

Hazardous and toxic waste (B3) is treated separately in partnership with third-party waste transporters and processors who have earned the required licenses from the Ministry of Environmental Affairs.

For our non-B3 solid waste, we continued to introduce Reduce-Reuse-Recycle (3R) initiatives, aiming at reducing the environmental impact of the waste from our operation. As illustration, in collaboration with various third party partners, we have recycled our organic waste to support the fish farming industry. Efforts to recycle our plastic and paper waste also registered important progress in 2022, to lower the volume of waste directed to disposal. A total of 201 tons of waste has been recycled in 2022, a 72% increase from 117 tons in 2021. [GRI 306-2]

## Biodiversity Protection [POJK 6.e.3.]

All of our facilities are located in areas with no direct contact with High Conservation Values (HCV) and High Carbon Stock (HCS) areas.

Nevertheless, we fully support efforts in biodiversity protection and preservation of protected areas. In 2022, we took part in a 1,000 Tree Planting program in Bogor. In total, we provided Rp110.000.000 donation in 2022 for biodiversity protection initiatives.

## Hubungan Masyarakat [POJK 6.e.6.]

Dalam rangka menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar, dialog dengan otoritas setempat dan tokoh-tokoh masyarakat dilakukan secara rutin guna menyelesaikan berbagai potensi dampak negatif akibat kegiatan usaha kami.

Selama tahun 2022, konsultasi intensif dengan masyarakat setempat dan inisiatif keterlibatan masyarakat telah dilaksanakan sehubungan dengan pembangunan fasilitas kami yang baru di Sentul dan Pasuruan. Prosedur penanganan keluhan yang baru juga mulai diberlakukan di tahun 2022, guna memfasilitasi pengajuan keluhan oleh anggota masyarakat dan memastikan penyelesaian keluhan secara tepat waktu.

Di tahun 2022, tidak ada laporan insiden ketidakpatuhan yang material terhadap peraturan lingkungan, atau standar atau kode yang berlaku.

## Community Relationship [POJK 6.e.6.]

To foster harmonious relationship with the surrounding communities, we conduct routine dialogues with local authorities and community leaders to address any potential negative impact from our business operation.

During 2022, intensive consultation with local communities and community engagement initiatives were conducted, to support the construction of our new facilities in Sentul and Pasuruan. A new complaint handling procedure was also introduced in 2022, to facilitate submissions of complaints by members of the communities and ensure timely grievance resolution.

No incidents of major non-compliance with any environmental regulations, or applicable standards or codes were reported in 2022.



# Kinerja Sosial

## Social Performance







# Dukungan Pada Masyarakat Lokal

[POJK 6.c.3.a.], [POJK 6.c.3.c.]

## Supporting Local Communities

Program pengembangan masyarakat Cimory dirumuskan dengan mempertimbangkan visi dan misi keberlanjutan Perseroan, serta kebutuhan Pemerintah dan masyarakat setempat. Hal ini dilakukan guna memastikan bahwa program-program tersebut dapat memberikan tingkat keberhasilan yang maksimal dan menanamkan rasa memiliki, yang pada akhirnya akan mendorong kemandirian dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. [GRI 3-3]

Sepanjang tahun 2022, program kemasyarakatan kami mencakup bidang-bidang utama berikut: peningkatan kesejahteraan masyarakat, pengembangan pendidikan, serta penanggulangan bencana dan pembangunan infrastruktur publik.

Cimory's community development programs are formulated by taking into account our sustainability vision and mission, as well as the needs of the Government and local communities. This is to ensure that these programs deliver maximum level of success and instill a sense of self-belonging, which in the end will promote self-sufficiency and improved public welfare. [GRI 3-3]

During 2022, our community programs covered the following key areas: community welfare improvement, education development, and disaster relief and public infrastructure development.



# Program Pengembangan Masyarakat

[GRI 413-1], [GRI 413-2]

## Community Development Programs

### 1.000 Srikandi Peternak Indonesia

#### 1,000 Srikandi Peternak Indonesia

Diluncurkan di akhir tahun 2021, 1.000 Srikandi Peternak Indonesia merupakan kerja sama kolaboratif yang melibatkan Cimory, Asian Development Bank (ADB) dan Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, untuk memberdayakan para peternak wanita di Indonesia dengan memperkenalkan model bisnis produksi susu yang bersifat inklusif, efisien dengan dampak lingkungan yang minimal.

Gerakan 1.000 Srikandi Peternak Indonesia ini sejalan dengan tujuan Pemerintah Indonesia untuk meningkatkan praktik peternakan yang berkelanjutan, dengan fokus pada pencapaian kedaulatan pangan melalui swasembada pangan, penguatan sistem bio-industri peternakan, peningkatan kesetaraan gender, serta peningkatan kesejahteraan peternak.

Melalui kerja kolaboratif ini, kami selenggarakan serangkaian lokakarya pelatihan 3 hari, di mana para peternak perempuan belajar tentang prinsip-prinsip *Good Dairy Farming Practices* (GDFFP), serta meningkatkan pengetahuan mereka di bidang literasi keuangan, literasi digital, dan kewirausahaan untuk mendukung usaha sapi perah mereka.

Sebanyak 40 kelas telah diadakan selama tahun 2022, dengan tanggapan yang sangat positif dari 1.000 peternak wanita Jawa Barat yang telah diberdayakan. Lebih dari 92% peserta pelatihan memberikan tanggapan yang baik dan sangat baik tentang materi pelatihan, sedangkan 93% peserta akan segera menerapkan apa yang telah mereka pelajari untuk meningkatkan usaha *dairy* mereka.

Launched in late 2021, 1,000 Srikandi Peternak Indonesia is a collaborative effort involving Cimory, the Asian Development Bank (ADB) and Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, to empower female dairy farmers in Indonesia by promoting a business model for dairy production that is inclusive, resource efficient, and with less impact on the environment.

The 1,000 Srikandi Peternak Indonesia movement is fully aligned with the Government of Indonesia's goal of improved sustainability of farming, with a focus on achieving food sovereignty through food self-sufficiency, strengthened agricultural bio-industry systems, enhanced gender equality, and increased farmer welfare.

Through this collaborative initiative, we organize a series of 3-day training workshop where female farmers learn about the principles of Good Dairy Farming Practices (GDFFP), while also enhance their knowledge on financial literacy, digital literacy and entrepreneurship to support their dairy cattle business.

A total of 40 classes were held during 2022, with very positive feedback from 1,000 empowered West Java women farmers. Over 92% of the trainees gave excellent and very favorable reviews on the course content, while 93% of training participants plan to immediately apply what they have learned to improve their dairy business.

**Ibu Rizki Sumbi Cebi Sapitri**  
Srikandi Kelompok Tani Kurnia  
Rahayu, Parongpong



Saya bersama suami sudah menjadi peternak sapi perah kurang lebih 10 tahun. Selama menjadi peternak, saya belum pernah mendapatkan pendampingan atau dukungan secara langsung dari pihak manapun. Saya bersyukur sekali di tahun 2022 bisa menjadi bagian dari 1.000 Srikandi Peternak Indonesia yang dilaksanakan oleh Cimory.

Ketika pelatihan 1000 Srikandi berlangsung saat itu sapi saya sedang terkena wabah Penyakit Mulut dan Kuku (PMK). Melalui pelatihan tersebut saya juga sebagai peternak kecil merasa sangat dihargai dan diakui. Selain itu, pendampingan dan materi yang disampaikan sangat bermanfaat dan sesuai dengan kondisi di kandang dalam menjalankan usaha ternak sapi perah yang lebih menguntungkan dan menghasilkan susu sapi segar yang berkualitas.

Saya berharap kegiatan pelatihan seperti ini bisa dilanjutkan kembali dan rutin dilakukan untuk terus mengingatkan pengetahuan dan memberikan motivasi kepada saya dan juga peternak lainnya. Saya bangga bisa menjadi bagian 1000 Srikandi Peternak Indonesia dan saya bangga menjadi peternak sapi perah.

My husband and I have been dairy farmers for about 10 years. During my time as a dairy farmer, I have never received assistance or support directly from any party. I am very grateful that in 2022, I can be a part of the 1,000 Srikandi Peternak Indonesia which was carried out by Cimory.

When the 1000 Srikandi Peternak Indonesia training took place, my cow was suffering from an outbreak of Foot and Mouth Disease (FMD). Through this training, I, as a small dairy farmer, feel very valued and recognized. Apart from that, the assistance and materials provided were very useful and in accordance with the conditions in the stables in running a more profitable dairy farming business and producing quality fresh cow's milk.

I hope that training activities like this can be resumed and carried out routinely to keep reminding me of knowledge and giving motivation to me and other dairy farmers. I am proud to be part of the 1000 Srikandi Peternak Indonesia and I am proud to be a dairy farmer.

## Program Beasiswa Cimory

### Cimory Scholarship Program

Program Beasiswa Cimory merupakan program bersama antara Cimory dengan Yayasan Karya Salemba Empat, dengan tujuan memberikan dukungan finansial kepada para mahasiswa berpotensi agar dapat belajar dan berkembang menjadi wisudawan yang berintegritas tinggi dan rasa nasionalisme yang kuat. Selain memperoleh dukungan finansial, penerima beasiswa juga berkesempatan untuk membangun dan mempertajam keterampilan kepemimpinan dan kewirausahaan mereka melalui berbagai kegiatan seminar dan pendampingan.

Sesi *sharing* virtual diadakan pada bulan Oktober 2022 dalam rangka peresmian Program Beasiswa Cimory Tahun Akademik 2022-2023. Dalam acara ini, sebanyak hampir 120 siswa dan penerima beasiswa berkesempatan untuk belajar dari pembicara-pembicara Cimory dan Yayasan Karya Salemba, yang berbagi tips dan pengalaman bagaimana menjadi pemimpin yang berhasil.

Cimory Scholarship Program is a joint program between Cimory and the Karya Salemba Empat Foundation, with the aim of providing financial support to potential students so they can learn and grow into graduates with high integrity and a strong sense of nationalism. On top of receiving financial support, scholarship recipients also have the opportunity to build and sharpen their leadership and entrepreneurship skills through various seminar and mentoring activities.

A virtual sharing session was held in October 2022 to officially launch the Cimory Scholarship Program for the 2022-2023 Academic Year. During this event, close to 120 students and scholarship recipients had the opportunity to learn from prominent speakers from Cimory and the Karya Salemba Foundation who shared their tips and experiences on how to become a successful leader.



### Henry Prayoga – UI

Nama saya Henry dari jurusan Teknik Industri angkatan 2020 di Universitas Indonesia selaku salah satu penerima beasiswa Cimory. Saya sangat senang dan beruntung bisa mendapatkan beasiswa ini dikarenakan banyak sekali pengalaman dan kesempatan baru yang bisa saya dapatkan dari beasiswa ini yang tak terhitung nilainya. Selain itu, beasiswa ini sangat bermanfaat dalam menunjang kebutuhan dan kegiatan akademis saya. Besar harapan saya agar saya dapat memaksimalkan kesempatan yang ada dengan menggunakan beasiswa ini dengan sebaik-baiknya untuk dapat membawa perubahan besar, baik pada diri saya maupun orang lain di waktu mendatang.

My name is Henry from the Industrial Engineering class of 2020 at the University of Indonesia as one of the recipients of the Cimory scholarship. I am very happy and fortunate to be able to get this scholarship because there are many new experiences and opportunities that I can get from this scholarship which are invaluable. In addition, this scholarship is very useful in supporting my academic needs and activities. I really hope that I can maximize the opportunities that exist by using this scholarship as well as possible to be able to bring big changes, both to myself and others in the future.

## Efra Sariyunardi – ITS

Nama saya Efra Sariyunardi jurusan Teknik Kimia angkatan 2020 Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS). Saya sangat bersyukur karena berkesempatan menjadi salah satu beswan dari Beasiswa Karya Salemba Empat (KSE) dan Cimory. Melalui beasiswa ini, saya juga berkesempatan untuk berkontribusi dalam masyarakat melalui banyak program yang dibuat seperti KSE Mengajar. Saya berharap dapat terus berkontribusi bagi paguyuban, kampus, dan masyarakat melalui beasiswa ini.

My name is Efra Sariyunardi, majoring in Chemical Engineering class of 2020, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS). I am very grateful to have the opportunity to be a beneficiary of the Karya Salemba Empat (KSE) and Cimory Scholarships. Through this scholarship, I also have the opportunity to contribute to society through many programs such as KSE Teaching. I hope to continue to contribute to the community, campus and society through this scholarship.



## Penanggulangan Bencana dan Pembangunan Infrastruktur Publik

### Disaster Relief and Public Infrastructure Development

Program tanggap bencana Cimory bertujuan untuk memberikan bantuan kepada daerah yang terkena bencana alam. Ketika gempa dahsyat melanda Cianjur di Jawa Barat pada tahun 2022, kami memberikan sumbangan bagi para korban gempa, melalui kerja sama dengan pemerintah daerah dan Komando Resort Militer dan Divisi 2 Komando Cadangan Strategis Angkatan Darat. Produk-produk kami juga disalurkan ke masyarakat sekitar, untuk membantu meningkatkan asupan gizi masyarakat di Indonesia.

Kami juga turut berperan aktif dalam pembangunan infrastruktur publik, sebagai salah satu cara untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat. Sebagai ilustrasi, selama tahun 2022 kami memberikan dukungan pada pembangunan Tempat Pembuangan Sampah (TPS) di Sentul, Bogor. Diresmikan oleh pejabat setempat, inisiatif ini mencerminkan partisipasi kami dalam mendorong penerapan perilaku hidup bersih dan sehat di kalangan masyarakat lokal.

Cimory's disaster response program aims to provide relief to areas stricken by natural disasters. When a devastating earthquake hit Cianjur in West Java in 2022, we provided donations for the victims of the earthquake, in partnership with the regional government and army command. Our products were also distributed to the surrounding communities, to help improving the nutrition intake of people in Indonesia.

We also took an active role in the development of public infrastructure, as a way to improve the livelihood of local communities. As illustration, during 2022 we supported the construction of a temporary waste storage (Tempat Pembuangan Sampah) in Sentul, Bogor. Formally inaugurated by local officials, this initiative reflects our participation in promoting the adoption of a clean and healthy life behavior among local communities.

# Praktik Ketenagakerjaan

Sustainability Governance





# Organisasi yang Penuh Motivasi

## A Highly Motivated Organization

Cimory senantiasa memandang sumber daya manusia (SDM)nya sebagai aset paling bernilai yang harus senantiasa diberdayakan dan dikembangkan. SDM kami merupakan kunci bagi tercapainya visi dan sasaran usaha kami. Karenanya, kami bertanggung jawab dalam memotivasi, mengembangkan serta mempertahankan karyawan kami, serta dalam menawarkan kepada masing-masing individu karyawan kesempatan untuk mengembangkan karier mereka.

Prinsip ini menjadi dasar dalam cara kami mengelola SDM, mengembangkan budaya korporasi Cimory, serta membangun tempat kerja Perseroan. **[GRI 3-3]**

Cimory always views its employees as its most valuable assets that must be constantly empowered and developed. They are the key to the attainment of our vision and business objectives. It is therefore our responsibility to motivate, develop and retain them, as well as to provide each individual employee with opportunities to advance their career.

This principle forms the basis of how we manage our human capital, nurture Cimory's corporate culture and build the Company's workplace. **[GRI 3-3]**



## Kesempatan yang Setara dan Kebebasan Berserikat

Cimory mendorong perlakuan yang setara bagi seluruh karyawan dan calon karyawan. Kami menawarkan kepada masing-masing individu kesempatan yang sama tanpa memperhatikan faktor suku, latar belakang etnis, agama atau gender dalam praktik perekrutan, promosi, pengembangan SDM, penugasan, evaluasi kinerja dan praktik pemberian kompensasi.

Kami telah memiliki kebijakan untuk mempekerjakan kandidat penyandang disabilitas untuk lowongan posisi tertentu. Hingga akhir tahun 2022, kami mempekerjakan total sebanyak 20 karyawan penyandang disabilitas.

Dalam hal kesetaraan gender, karyawan wanita mewakili 27% dari tenaga kerja kami di tahun 2022. Di level senior, karyawan wanita menjabat 57% dari posisi level senior yang ada. [\[GRI 405-1\]](#)

Di tahun 2022, tidak ada insiden terkait perlakuan diskriminatif yang dapat dilaporkan. [\[GRI 406-1\]](#)

Kami berkomitmen menghargai hak-hak tenaga kerja dan hak asasi manusia karyawan kami, yang meliputi larangan kerja paksa dan pekerja anak (di bawah 18 tahun), serta melindungi karyawan dari segala bentuk gangguan maupun perlakuan negatif. Kami telah menyiapkan kebijakan anti pelecehan seksual di tahun 2022, yang akan diperkenalkan kepada seluruh karyawan tahun depan.

Tidak ada insiden pelecehan seksual, kerja paksa atau pekerja anak yang dilaporkan di tahun 2022. [\[POJK 6.c.2.a.\]](#), [\[GRI 408-1\]](#), [\[GRI 409-1\]](#)

Perseroan menghargai hak karyawan untuk membentuk dan bergabung dengan serikat pekerja, serta melakukan negosiasi secara kolektif [\[GRI 2-30\]](#). Kami mendorong upaya membangun komunikasi yang terbuka dan berkelanjutan antara karyawan dan manajemen Perseroan. Selain itu, kebijakan baru atau perubahan kebijakan terkait pengelolaan SDM dikomunikasikan kepada seluruh karyawan sebelum pelaksanaan [\[GRI 402-1\]](#). Hal ini bertujuan agar setiap permasalahan SDM yang timbul dapat segera ditindaklanjuti melalui penyelesaian yang saling menguntungkan.

## Equal Employment Opportunity and Freedom of Association

Cimory promotes equal treatments for all of its employees and prospective employees. We provide every individual with equal opportunities by disregarding race, ethnic background, religion nor gender considerations in all hiring, promotion, people development, assignment, performance appraisal and compensation practices.

We already have policies to employ candidates with disabilities for certain position openings. As of end of 2022, we employed a total of 20 employees with disabilities.

In terms of gender equality, women represented 27% of our total workforce in 2022. At the senior level, female employees held 57% of available senior level positions. [\[GRI 405-1\]](#)

No incident related to discriminatory treatments was reported in 2022. [\[GRI 406-1\]](#)

We are committed to respecting the labor rights and human rights of our people, such as the prohibition of forced and child labor (under 18 years old), and protecting employees from all forms of harassment and abuse. We have prepared an anti-sexual harassment policy in 2022, which will be introduced to all employees next year.

No sexual harassment, forced labor or child labor incident was reported in 2022. [\[POJK 6.c.2.a.\]](#), [\[GRI 408-1\]](#), [\[GRI 409-1\]](#)

The Company respects the rights of employees to form and join labor unions, and to bargain collectively [\[GRI 2-30\]](#). We strive to promote an open and continuous two-way communication between employees and the Company's management. Further, new policies or policies changes related to human capital management are communicated to all employees before implementation [\[GRI 402-1\]](#). This is to ensure that any arising human resources issue can be quickly addressed to find mutually beneficial settlement.



Pada bulan Maret 2022, kami telah memberlakukan Kebijakan dan Mekanisme Pengajuan Keluhan untuk memfasilitasi pengajuan keluhan oleh karyawan dan masyarakat.

In March 2022, we have enacted our Grievance Redress Policy and Mechanism to facilitate submissions of complaints by employees and communities.

**Manajemen Sumber Daya Manusia**

**Manpower Management**

Manajemen SDM kami dirancang agar dapat menjangkau dan merekrut talenta-talenta berpotensi, memotivasi mereka melalui kesempatan karier dan kebijakan kompensasi yang menarik, serta kesempatan belajar yang berkelanjutan.

Our manpower management is designed to attract and recruit potential talents, motivate them through attractive career opportunities and compensation policy, as well as continuous learning opportunities.

Guna mendukung pertumbuhan usaha, kami telah merekrut karyawan baru untuk berbagai posisi, sehingga total tenaga karyawan kami mencapai sebanyak 3.527 karyawan di akhir 2022. Kami juga memberi prioritas pada perekrutan calon-calon karyawan dari masyarakat setempat jika memenuhi persyaratan yang ditetapkan perusahaan.

To support business growth, we recruited new employees for various positions, bringing our total workforce to 3,527 employees by the end of 2022. We also put priority on recruiting candidates from local communities whenever feasible as long as they meet the requirements set by the Company.

Cimory melaksanakan evaluasi kinerja secara rutin, guna mengukur pencapaian masing-masing individu terhadap ukuran kinerja yang telah ditetapkan. Sepanjang tahun 2022, para karyawan yang berhak turut berpartisipasi dalam proses evaluasi kinerja, serta bertemu dengan atasan masing-masing untuk menerima umpan balik dan membahas rencana pengembangan mereka untuk mendukung sasaran karier masing-masing. **[GRI 404-3]**

Cimory conducts routine performance appraisals, to measure each individual's achievements against the predetermined performance measures. During 2022, eligible employees participated in our performance evaluation process and met with their respective supervisors to receive feedback and discuss development plans to support their career goals. **[GRI 404-3]**

Selama tahun 2022, kami berhasil meraih rasio perputaran karyawan di level 6,7%. Tidak ada waktu kerja yang hilang akibat mogok kerja, penutupan perusahaan oleh pihak regulator atau alasan-alasan lain yang dapat dilaporkan di tahun 2022.

During 2022, we succeeded at maintaining employee turnover ratio at 6.7% range. There was no lost work time due to work strikes, company closures by the regulators or other reasons to be reported in 2022.

**Karyawan Baru** **[GRI 401-1]**

New Employees

Karyawan Baru New Employees (2022)		Tenaga Kerja Lokal Local Hiring (2022)
Pria Male	Wanita Female	
1,558	465	183

## Kebijakan Kompensasi

Kami berkomitmen menawarkan paket remunerasi yang menarik sebagai imbal balik yang adil bagi karyawan atas kontribusi mereka pada pertumbuhan Perseroan. Kebijakan kompensasi kami didasarkan pada hak atas upah yang sama untuk pekerjaan yang setara, dengan mengabaikan karakteristik gender, suku, agama atau karakteristik pribadi karyawan yang lain. [GRI 405-2]

Sistem remunerasi kami dirancang sesuai dengan peraturan yang berlaku serta ketentuan persyaratan upah minimum yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Di tahun 2022, seluruh karyawan telah menerima kompensasi sesuai dengan atau di atas Upah Minimum Propinsi yang berlaku, yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. [POJK 6.c.2.b.]

Karyawan yang berhak memperoleh perlindungan skema BPJS Ketenagakerjaan dan program asuransi kesehatan swasta. Karyawan yang memasuki masa pensiun juga menerima paket pesangon dan tunjangan lainnya yang ditetapkan oleh BPJS Ketenagakerjaan.

Karyawan wanita berhak atas cuti hamil sebanyak 1,5 bulan sebelum melahirkan dan 1,5 bulan pasca melahirkan, di mana posisi mereka dipertahankan selama masa cuti hamil. Di tahun 2022, sebanyak 34 karyawan memperoleh cuti hamil dan sebagian besar telah bekerja kembali. Kami juga memberikan cuti *paternity* bagi para karyawan pria, sesuai dengan Peraturan Perseroan. [GRI 401-2], [GRI 401-3]

## Kesehatan dan Keselamatan Kerja

[POJK 6.c.2.c.]

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan aspek penting dalam pengelolaan tempat kerja. Dalam hal ini, inisiatif kesehatan, keamanan dan lingkungan kami merupakan refleksi dari komitmen demi tercapainya kinerja tanpa kecelakaan kerja. [GRI 3-3]

Kebijakan K3 Cimory dikembangkan berdasarkan peraturan dan standar yang berlaku di Indonesia, serta menjadi pedoman bagi kegiatan usaha kami. Kebijakan ini menetapkan sistem manajemen K3 kami serta berlaku bagi seluruh karyawan Cimory di area produksi, distribusi dan perkantoran. [GRI 403-1], [GRI 403-8]

## Compensation Policy

Cimory is committed to offering attractive remuneration package as a fair reward to employees for their contribution to the growth of the Company. Our compensation policy is based on the right to equal pay for equal work regardless of employees' gender, race, religion, or other personal characteristics. [GRI 405-2]

Our remuneration system is prepared in accordance to the prevailing regulations and the minimum wage requirements set by the Government.

In 2022, all employees were compensated in accordance to or above the applicable Provincial Minimum Wage (UMP), which has been set by the Government. [POJK 6.c.2.b.]

Eligible employees are covered by BPJS Ketenagakerjaan scheme and a private health insurance program. Retiring employees also receive a severance package and other benefits set out by BPJS Ketenagakerjaan.

Female employees are given paid maternity leave 1.5 months prior to giving birth and 1.5 months after giving birth, and their positions are reserved during their maternity leave. In 2022, paid maternity leave was granted to 34 female employees and most have returned to work. We also extended paid paternity leave to male employees, in accordance with the Company's regulations. [GRI 401-2], [GRI 401-3]

## Occupational Health and Safety

[POJK 6.c.2.c.]

Occupational Health and Safety is a central aspect in workplace management. In this respect, our health, safety and environment initiatives reflect our commitment to achieve zero work related accidents. [GRI 3-3]

Cimory's Occupational Health and Safety Policies are developed based on the prevailing rules and standards applicable in Indonesia and serves as a guide to our business activities. These policies define our occupational health and safety management system and apply to all Cimory employees in the production, distribution and office areas. [GRI 403-1], [GRI 403-8]

Guna mencegah terjadinya insiden keamanan di tempat kerja, kami telah mengidentifikasi potensi-potensi bahaya di masing-masing lokasi, yang secara rutin dievaluasi dengan berkonsultasi dengan para karyawan dan unit usaha terkait. Karyawan diundang untuk melaporkan kondisi yang memiliki potensi kurang aman ke masing-masing atasan. Informasi ini menjadi masukan dalam mengevaluasi dan menyempurnakan upaya-upaya pencegahan kecelakaan yang ada.

To prevent the occurrence of safety incidents at the workplace, we have identified potential work-related hazards in each location, which is regularly reviewed in consultation with employees and related business units. Employees are invited to report potentially unsafe conditions to their respective supervisors. This information then serves as an input to review and improve the existing accident prevention measures.

Selama masa pandemi Covid-19, kami telah menelaah dan merevisi kebijakan dan prosedur keamanan yang ada, dalam rangka melindungi karyawan dari penyebaran penyakit, serta memastikan agar mereka dapat terus aktif dan produktif. Ketika situasi mulai membaik, kami longgarkan beberapa pembatasan jaga jarak, sesuai dengan pedoman dari Pemerintah. [GRI 403-2], [GRI 403-4], [GRI 403-7]

During the Covid-19 pandemic, we thoroughly reviewed and revised the existing safety policies and procedures to protect employees from the spread of the disease, while ensuring that they could remain engaged and productive. When the situation improved, we relaxed some of the social distancing restrictions, in compliance with the guidance from the Government. [GRI 403-2], [GRI 403-4], [GRI 403-7]

Guna menjaga kesehatan karyawan, karyawan yang berhak menerima perlindungan asuransi kesehatan, serta fasilitas pengembalian biaya pengobatan. Selain itu, tip-tip kesehatan secara reguler disebarluaskan melalui media online guna meningkatkan kesadaran kesehatan karyawan. Guna melindungi karyawan dari penyebaran virus corona, telah disiapkan pasokan Alat Pelindung Diri (APD), masker wajah dan suplemen nutrisi guna melindungi dan meningkatkan sistem kekebalan tubuh karyawan. [GRI 403-3], [GRI 403-6]

To protect the wellbeing of our employees, eligible employees receive health insurance coverage, as well as medical expense reimbursement facilities. In addition, health related tips are regularly broadcasted via online media to increase employees' health awareness. To protect employees against the coronavirus, supplies of Personal Protection Equipment (PPE), face masks and nutrition supplements were provided to protect and boost employees' immune system. [GRI 403-3], [GRI 403-6]

Berbagai pelatihan dan aktivitas peningkatan kesadaran K3 secara rutin dilaksanakan untuk meningkatkan kesadaran keselamatan karyawan. Bagi karyawan baru, mereka dapat belajar prosedur keamanan kami selama masa induksi. *Briefing shift* juga secara rutin dilaksanakan di area produksi dan distribusi kami guna mengomunikasikan kejadian kecelakaan serta membahas langkah-langkah untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja. [GRI 403-5]

Various occupational health training and awareness initiatives are routinely held to increase employees' safety awareness. For new hires, new employees learn about our safety procedures during the induction process. Shift briefings are also regularly conducted at our manufacturing and distribution areas to communicate recently occurring accidents and discuss steps to take to prevent the occurrence of work related accidents. [GRI 403-5]

**Statistik Kegiatan Pelatihan K3 dan Aktivitas Peningkatan Kesadaran K3** [GRI 403-5]

Occupational Health Training and Awareness Activities

	Pelatihan K3 Occupational Health Training			Aktivitas Peningkatan Kesadaran K3 Occupational Health Awareness Activities		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
	15	11	5	7	4	3

Di tahun 2022, kami telah mengangkat petugas keamanan di fasilitas produksi kami. Tenaga petugas keamanan baru ini bertanggung jawab melaksanakan patroli keamanan secara rutin, memonitor operasi yang ada terhadap prosedur Perseroan, serta melaksanakan sesi-sesi pelatihan keamanan bagi seluruh karyawan.

Kami juga sedang dalam proses pemasangan sistem peringatan kebakaran dan *hydrant* yang baru di beberapa lokasi fasilitas produksi. Ketika mulai beroperasi di tahun 2023, sistem baru ini akan dapat memberikan perlindungan yang lebih baik terhadap kemungkinan kecelakaan akibat kebakaran.

In 2022, we have appointed dedicated safety officers for our production facilities. The newly appointed safety officers are responsible for conducting routine safety patrols, monitoring existing operation against the Company's procedures and conducting safety training sessions for all employees.

We are also in the process of installing a new fire alarm and hydrant systems in some of our production facilities. When these systems become operational in 2023, the new systems will provide a higher level of protection against possible fire related work accidents.

**Statistik Kecelakaan Kerja** [GRI 403-9], [GRI 403-10]

**Work Related Accidents Statistics**

Kategori Kecelakaan Kerja Accident Category	2022	2021	2020
Kecelakaan kerja yang mengakibatkan kematian Work related fatalities	0	0	0
Kecelakaan kerja yang mengakibatkan hilangnya waktu kerja Work accidents resulting in loss of working time	8	4	5
Kecelakaan kerja yang tidak menyebabkan hilangnya waktu kerja Work accidents with no working time loss	107	182	106
Kerugian harta benda akibat insiden kecelakaan kerja Property losses due to work accidents	0	0	0

## Pelatihan dan Pengembangan

[POJK 6.c.2.d.]

Aktivitas pelatihan dan pengembangan merupakan aspek penting dalam meningkatkan kompetensi karyawan sehingga mereka dapat meraih potensi maksimalnya, yang pada akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan usaha kami.

Program pendidikan dan pelatihan Cimory bertujuan meningkatkan kompetensi kepemimpinan, manajemen umum dan fungsional/teknis peserta. Total investasi untuk pelatihan dan pengembangan mencapai sebesar Rp580.674.951 di tahun 2022. [GRI 3-3], [GRI 404-2].

## Training and Development

[POJK 6.c.2.d.]

Training and development activities are essential in increasing employees' competencies so that they can achieve their maximum potential, which will contribute to our business growth.

Cimory's education and training programs aimed at building participants' leadership competence, general management competence and functional/technical competence. Total investment for training and development reached Rp580,674,951 in 2022. [GRI 3-3], [GRI 404-2]

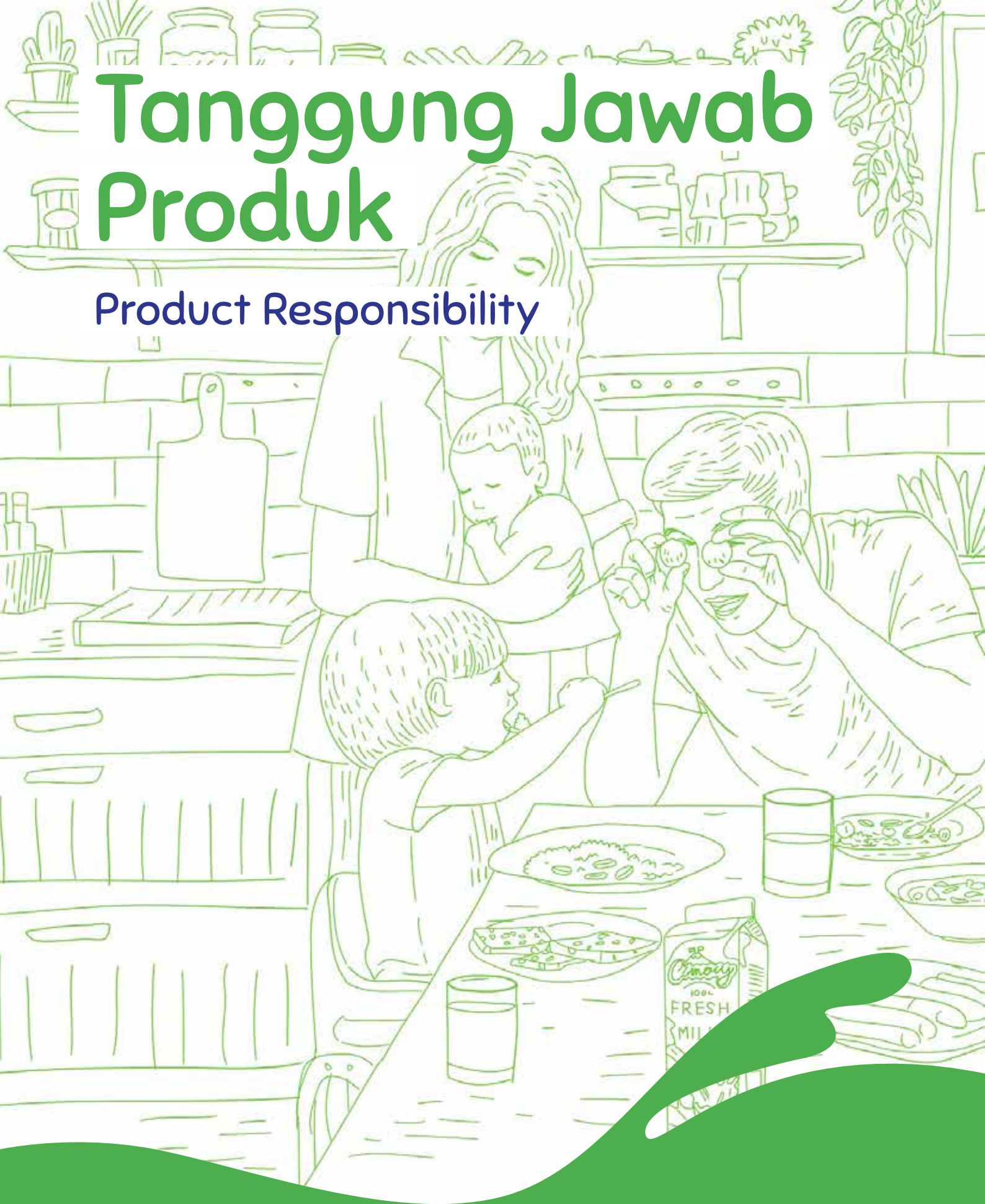
### Training and Development Activities [GRI 404-1]

	2022	2021	2020
Jumlah Peserta Pelatihan (karyawan) Number of Training Participants (employees)	6,566	5,405	978
Total Jam Pelatihan (jam) Total Training Hours (hours)	671	367	101
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan (jam/karyawan) Average Training Hours per Employee (hours/employee)	3.5	3	4



# Tanggung Jawab Produk

Product Responsibility





# Melindungi Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

## Protecting The Health and Safety of Our Customers

Reputasi dan keberhasilan Cimory sangat erat terkait dengan kemampuan kami dalam memberikan produk yang aman, berkualitas, dan bergizi ke pasar. Misi kami adalah menghadirkan produk-produk yang dapat meningkatkan asupan protein masyarakat Indonesia [POJK 6.f.3.], [GRI 3-3].

Untuk melindungi kesehatan dan keamanan pelanggan, kami telah mengembangkan sistem manajemen kualitas yang terintegrasi dan meliputi seluruh rantai pasok, mulai dari proses pembelian dan penerimaan bahan baku, hingga kegiatan produksi, pergudangan dan distribusi. Kami juga berkomitmen untuk mematuhi semua standar dan peraturan yang ditetapkan oleh para regulator dan berupaya menerapkan standar internasional di bidang keamanan pangan [POJK 6.f.3.].

Sebelum dihadirkan ke pasar, semua produk harus melalui inspeksi menyeluruh guna memastikan bahwa produk-produk ini telah meraih sertifikasi keamanan dan disetujui kualitasnya. Proses pengawasan dimulai dari proses pemasokan bahan baku, guna memastikan bahwa hanya bahan baku yang aman, berkualitas dan halal yang digunakan. Proses produksi terus dievaluasi terhadap berbagai parameter yang telah ditetapkan, guna memastikan bahwa seluruh produk jadi telah aman untuk dikonsumsi [POJK 6.f.2.].

Produk *dairy* premium kami diproduksi di fasilitas produksi kami di Sentul, Jawa Barat; Semarang, Jawa Tengah dan Pasuruan, Jawa Timur. Tiga fasilitas produksi: satu di Cikupa dan dua di Semarang, dikhususkan untuk produksi produk-produk siap saji dan siap masak kami.

Proses produksi kami telah melewati audit di bidang Praktik Manufaktur yang Baik (*Good Manufacturing Practice* atau GMP) dari badan Pengawas Obat dan Makanan, serta telah meraih sertifikasi *Hazard Analysis and the Critical Control Points* (HACCP), yang merupakan standar internasional yang menetapkan

Cimory's reputation and success are closely linked to our ability to deliver safe, high quality, and nutritious products to the market. Our mission is to present products that can increase the protein intake of Indonesian people [POJK 6.f.3.], [GRI 3-3].

To protect the health and safety of our customers, we have established an integrated quality management system that encompasses the entire supply chain, from procurement and material receipt processes, to production, warehousing, and distribution activities. We are also committed to complying with all applicable standards and regulations set by the regulators and seeking to adopt internationally accepted standards in food safety [POJK 6.f.3.].

Before launching to the market, all products are thoroughly inspected to ensure that they are safety certified and quality approved. Inspection process begins with raw material sourcing, to ensure that only safe, good quality and halal ingredients are used. The manufacturing processes are also constantly reviewed against the predetermined parameters, ensuring that all finished products are safe for consumption [POJK 6.f.2.].

Our premium dairy products are manufactured in our production facilities located in Sentul, West Java; Semarang, Central Java and Pasuruan, East Java. Three other manufacturing plants: one in Cikupa and two in Semarang, are dedicated for the production of our ready-to-eat and ready-to-cook products.

Our production processes have passed the Good Manufacturing Practice (GMP) audit by National Agency of Drug and Food Control and awarded with the Hazard Analysis and the Critical Control Points (HACCP) certification, an international standard defining the requirements for effective control of food safety. In

persyaratan pengendalian keamanan pangan yang efektif. Selain itu, pabrik *dairy* kami di Sentul juga telah meraih sertifikasi ISO 22000 untuk Sistem Pengendalian Keamanan Pangan.

Seluruh sistem operasi Cimory telah meraih sertifikasi Sistem Asuransi Halal dan seluruh produk telah memenuhi standar halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal atau BPJPH.

Guna terus meningkatkan sistem manajemen kualitas kami, di tahun 2022, fasilitas produksi produk *dairy* kami telah memperkenalkan mekanisme pengawasan kualitas yang baru, guna memonitor fitur rasa, warna dan tekstur dari produk *dairy* premium kami, dalam rangka memastikan agar seluruh produk jadi telah memenuhi persyaratan kualitas kami sebelum ditawarkan ke pasar. Kami mulai memanfaatkan alat milkoscan untuk mengawasi kandungan lemak, protein dan zat padat dari produk *dairy* premium kami, serta memasang alat diagnostik BacSomatic agar dapat dengan cepat mengukur kualitas higienis bahan susu segar sebelum diproses lebih lanjut.

Beberapa inisiatif baru juga telah diperkenalkan dalam fasilitas produksi produk konsumen di tahun 2022, termasuk pemasangan sistem perekaman kualitas secara otomatis, yang dapat meningkatkan ketersediaan data untuk pemeriksaan kualitas. Frekuensi pemeriksaan sampel telah ditingkatkan selama tahun 2022 agar dapat melakukan pengawasan kualitas yang lebih ketat untuk produk-produk konsumen kami [GRI 416-1].

Tidak ada pelanggaran peraturan terkait kesehatan dan keamanan produk, atau insiden penarikan kembali produk yang dapat dilaporkan di tahun 2022 [POJK 6.f.4.], [GRI 416-2].

## Pengembangan Kemasan yang Inovatif dan Ramah Lingkungan

[POJK 6.f.1.]

Guna membantu mengatasi permasalahan limbah kemasan global, kami terus mencari peluang untuk mengurangi penggunaan komponen plastik dalam kemasan produk kami. Upaya-upaya meliputi pemanfaatan kemasan berbasis kertas untuk produk-produk *dairy* yang baru. Kami juga mulai menggantikan beberapa kemasan sekunder dengan bahan plastik yang lebih ringan untuk mengurangi jumlah limbah plastik.

In addition, Cimory's dairy plant in Sentul is also certified with ISO 22000 for Food Safety Management System.

Cimory's entire operating systems have received the Halal Assurance System certification and all products are halal certified by Halal Product Assurance Organizing Agency (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal or BPJPH).

To further enhance our quality management system, in 2022 our dairy product manufacturing facilities have introduced a new quality inspection mechanism, to monitor the taste, color and texture features of our premium dairy products, ensuring that all finished products have satisfied our rigorous quality requirements before being released to the market. We also started to use milkoscan equipment to inspect the fat, protein and solid contents of our premium dairy products, and install BacSomatic diagnostic tools to rapidly measure the hygienic quality of fresh milk ingredients before further processing.

Several new initiatives were also introduced within our consumer product manufacturing facilities in 2022, including the installation of a new automated quality recording system that promises higher level of data availability for quality inspection. Sampling test frequency has been increased during the year in order to allow stricter quality control of our consumer products [GRI 416-1].

There was no regulatory violation regarding product health and safety or product recall incident to be reported in 2022 [POJK 6.f.4.], [GRI 416-2].

## Developing Innovative and Eco-friendly Packaging [POJK 6.f.1.]

To help tackle the global packaging waste problem, we are seriously looking for opportunities to reduce the use of plastic components in our product packaging. Efforts include the use paper based packaging for our newly introduced dairy products. We are also starting to replace some of our secondary packaging with lighter plastic material to reduce plastic waste.



## Pelabelan Produk dan Pemasaran

[GRI 3-3], [GRI 417-1], [GRI 417-2], [GRI 417-3]

Semua produk Cimory telah dilengkapi dengan label-label dengan informasi yang jelas dan akurat perihal kandungan dan nilai gizi produk, pedoman penanganan, tanggal kadaluarsa produk dan saluran umpan balik pelanggan.

Dalam kegiatan pemasaran dan promosi kami, kami memastikan akurasi informasi yang kami sampaikan, sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku.

Tidak ada insiden terkait pelabelan produk yang tidak akurat, atau komunikasi pemasaran yang menyesatkan di tahun 2022.

## Umpan Balik Pelanggan [POJK 6.f.5.]

Cimory menempatkan umpan balik masyarakat sebagai cara untuk meningkatkan produk dan penawarannya.

Pelanggan dapat menyampaikan pertanyaan dan umpan baliknya melalui:

## Product Labeling and Marketing

[GRI 3-3], [GRI 417-1], [GRI 417-2], [GRI 417-3]

All Cimory products have proper labels with clear and accurate information regarding product ingredients and nutritional values, product handling guidelines, expiry date and feedback channels.

In our marketing and promotional efforts, we ensure that product information provided is accurate and in compliance with prevailing laws and regulations.

There was no reported incident related to inaccurate product labeling or misleading marketing communication in 2022.

## Consumer Feedback [POJK 6.f.5.]

Cimory regards public feedback a way to improve its products and offerings.

Consumers can submit their questions and feedback through:

### Consumer Contact Channels

Saluran Kontak Pelanggan

Alamat Address	Situs Web Website	Nomor Telepon Call Center	Surat Elektronik Electronic Mail	Facebook	Instagram	Twitter
Rukan Taman Meruya Blok N1-2 Jakarta 11620 Indonesia	cimory.com	021-5890 48888	marketing@cimory.com	Cimory	@cimoryindonesia	@cimory

Semua umpan balik dan pertanyaan yang diterima akan dievaluasi dan ditindaklanjuti oleh tim Layanan Pelanggan kami. Komentar dan rekomendasi dari pelanggan juga dianalisa untuk mengidentifikasi peluang penyempurnaan. Di tahun 2022, sebagian umpan balik merupakan masukan terkait informasi produk, dan semua pertanyaan segera telah ditindaklanjuti.

All submitted feedbacks and questions are reviewed and followed-up by our Consumer Service team. Comments and recommendations from consumers are also analyzed to identify improvement opportunities. In 2022, most of the feedback was related to product information, and all queries were promptly attended to.

# INDEKS GRI 1: Foundation 2021

## GRI 1: Foundation 2021 INDEX

PERNYATAAN PENGGUNAAN STATEMENT OF USE	PT Cisarua Mountain Dairy Tbk telah menyiapkan laporan dengan referensi GRI Standards untuk periode 1 Januari 2022 – 31 Desember 2022  PT Cisarua Mountain Dairy Tbk has prepared this report with reference to the GRI Standards for the period of January 1, 2022 – December 31, 2022
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard yang digunakan Applicable GRI Sector Standard(s)	-

STANDARD	PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
<b>PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES</b>		
	2-1 Detail organisasi Organizational details	13-18
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	2
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi dan kontak Reporting period, frequency and contact point	2-3
	2-4 Pernyataan ulang informasi Restatements of information	2
	2-5 Jaminan eksternal External assurance	2
	2-6 Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	20-21
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-7 Karyawan Employees	18-19
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	18-19
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	31
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	32
	2-12 Tugas badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	31
	2-13 Delegasi tanggung jawab dalam pengelolaan dampak Delegation of responsibility for managing impacts	32

STANDARD	PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	32
	2-15 Konflik kepentingan Conflicts of interest	33
	2-16 Komunikasi perihal hal-hal penting Communication of critical concerns	34
	2-17 Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-19 Kebijakan remunerasi Remuneration policies	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	33
	2-21 Annual total compensation ratio Rasio total kompensasi tahunan	33
	2-22 Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	25
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	25
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	25
	2-25 Proses remediasi dampak negatif Processes to remediate negative impacts	34
	2-26 Mekanisme untuk menerima masukan dan menyampaikan permasalahan Mechanisms for seeking advice and raising concerns	34
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	31
	2-28 Keanggotaan asosiasi Membership associations	20
2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	4-5	
2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	62	
<b>Topik Material Material Topics</b>		
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Proses menentukan topik material Process to determine material topics	N/A
	3-2 Daftar topik material List of material topics	N/A

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
<b>KINERJA EKONOMI</b>			
<b>ECONOMIC PERFORMANCE</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	39
	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	39
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	N/A
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plan	64
	201-4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	N/A
<b>Keberadaan Pasar</b>			
<b>Market Presence</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 202: Kehadiran Pasar 2016 GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah regional Ratios of standard entry-level wage by gender compared to local minimum wage	N/A
	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal Proportion of senior management hired from the local community	N/A
<b>Dampak Ekonomi Tidak Langsung</b>			
<b>Indirect Economic Impacts</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	N/A
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	N/A
<b>Praktik Pengadaan</b>			
<b>Procurement Practices</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	N/A

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
<b>Anti Korupsi</b> <b>Anti-Corruption</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	N/A
GRI 205: Anti-Korupsi 2016 GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	N/A
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	N/A
<b>Perilaku Anti Persaingan</b> <b>Anti-competitive Behavior</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 206: Perilaku Anti Persaingan 2016 GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Langkah-langkah hukum untuk perilaku anti-persaingan, praktik anti-trust dan monopoli Legal actions for anti-competitive behavior, anti trust, and monopoly practices	N/A
<b>Pajak</b> <b>Tax</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
	207-1	Pendekatan perpajakan Approach to tax	N/A
	207-2	Tata kelola pajak, kontrol dan manajemen risiko Tax governance, control and risk management	N/A
GRI 207: Pajak 2019 GRI 207: Tax 2019	207-3	Pelibatan pemangku kepentingan dan perhatian manajemen terkait pajak Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	N/A
	207-4	Laporan per negara Country-by-country reporting	N/A
<b>KINERJA LINGKUNGAN</b> <b>ENVIRONMENTAL PERFORMANCE</b>			
<b>Material</b> <b>Materials</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	47
	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume	48
GRI 301: Material 2016 GRI 301: Materials 2016	301-2	Bahan baku hasil daur ulang yang digunakan Recycled input material used	48
	301-3	Produk yang diklaim kembali dan material kemasannya Reclaimed products and their packaging materials	48

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
<b>Energi</b> Energy			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	48
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	49
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	N/A
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-3	Intensitas energi Energy intensity	49
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	49
	302-5	Pengurangan kebutuhan energi untuk produk dan layanan Reductions in energy requirements of products and services	49
<b>Air dan Efluen</b> Water and Effluents			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	50
	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	N/A
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	50
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	N/A
	303-4	Pembuangan air Water discharge	51
	303-5	Konsumsi Air Water consumption	N/A
<b>Keanekaragaman Hayati</b> Biodiversity			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	N/A
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 GRI 304: Biodiversity 2016	304-2	Dampak signifikan dari kegiatan, produk dan jasa pada keanekaragaman hayati Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	N/A
	304-3	Habitat yang dilindungi atau direstorasi Habitats protected or restored	N/A
	304-4	Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasi ICUN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	N/A

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
<b>Emisi</b> Emissions			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	48
	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	49
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energi indirect (Scope 2) GHG emissions	49
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	49
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emission 2016	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	49
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	50
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	N/A
	305-7	Nitrogen oxide (NOx), sulfur oksida (Sox) dan emisi udara yang signifikan lainnya Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (Sox) and other significant air emissions	N/A
<b>Limbah</b> Waste			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	51
	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	51
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	52
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-3	Timbulan limbah Waste generated	51
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan Waste diverted from disposal	51
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	51
<b>Evaluasi Lingkungan Pemasok</b> Supplier Environmental Assessment			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 308: Evaluasi Lingkungan Pemasok 2016 GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan New suppliers that were screened using environmental criteria	N/A
	308-2	Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	N/A

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
<b>KEPEGAWAIAN</b>			
<b>EMPLOYMENT</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	61
	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	63
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	64
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	64
<b>Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen</b>			
<b>Labor/Management Relations</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	61
GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016 GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional Minimum notice periods regarding operational changes	62
<b>Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>			
<b>Occupational Health and Safety</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	64
	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	64
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment and incident investigation	65
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	65
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	65
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	65
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	65
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked to business relationships	65
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	64



STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
	403-9	Kecelakaan Kerja Work-related injuries	66
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-relate ill health	66
<b>Pelatihan dan Pendidikan</b> Training and Education			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	67
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training, per year per employee	67
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	67
	404-3	Persentase karyawan yang menerima evaluasi rutin terhadap kinerja dan pengembangan karir Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	63
<b>Keanekaragaman dan Kesempatan Setara</b> Diversity and Equal Opportunity			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	61
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	62
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	64
<b>Non-diskriminasi</b> Non-discrimination			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	61
GRI 406: Non-diskriminasi 2016 GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	62
<b>Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif</b> Freedom of Association and Collective Bargaining			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	62
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	N/A
<b>Pekerja Anak</b> Child Labor			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	61

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
GRI 408: Pekerja Anak 2016 GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	62
<b>Kerja Paksa atau Wajib Kerja</b> <b>Forced or Compulsory Labor</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	61
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	62
<b>Praktik Keamanan</b> <b>Security Practices</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 410: Praktik Keamanan 2016 GRI 410: Security Practices 2016	410-1	Petugas keamanan yang dilatih mengenai kebijakan atau prosedur hak asasi manusia Security personnel trained in human rights policies or procedures	N/A
<b>SOSIAL</b> <b>SOCIAL</b>			
<b>Hak-hak Masyarakat Adat</b> <b>Rights of Indigenous Peoples</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 411: Hak-hak Masyarakat Adat 2016 GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	N/A
<b>Masyarakat Lokal</b> <b>Local Communities</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	55
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian, dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments and development programs	56-59
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	56-59
<b>Penilaian Sosial Pemasok</b> <b>Supplier Social Assessment</b>			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016 GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial New suppliers that were screened using social criteria	N/A
	414-2	Dampak sosial negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	N/A

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HALAMAN PAGE
<b>Kebijakan Publik</b> Public Policy			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 415: Kebijakan Publik 2016 GRI 414: Public Policy 2016	415-1	Kontribusi politik Political contributions	N/A
<b>KESELAMATAN DAN KESEHATAN PELANGGAN</b> CONSUMER HEALTH AND SAFETY			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	69
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	70
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	70
<b>Pemasaran dan Pelabelan</b> Marketing and Labeling			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	71
	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	71
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	71
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	71
<b>Privasi Pelanggan</b> Customer Privacy			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	N/A
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	N/A

# Indeks POJK NO.51/POJK.03/2017

## POJK NO. 51/POJK.03/2017 Index

Daftar Indeks Isi Laporan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Disclosure List based on POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies.

	Halaman Pages
LAPORAN KEBERLANJUTAN MEMUAT INFORMASI TENTANG THE SUSTAINABILITY REPORT CONTAINS INFORMATION ABOUT:	
1. Penjelasan tentang strategi keberlanjutan Elaboration on sustainability strategy	8
2. Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan Overview of performance on sustainability aspects	
a. Aspek ekonomi, paling sedikit meliputi: Economic aspects, covering at least:	7
1) Kuantitas produk atau jasa yang dijual; Quantity of products or services sold;	7
2) Pendapatan atau penjualan; Revenue or sales;	7
3) Laba atau rugi bersih; Net profit or loss;	7
4) Produk ramah lingkungan; dan (produksi energi terbarukan) Environment-friendly products; and (renewable energy production)	N/A
5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan. Engagement of local parties in relation to sustainable business process.	7
b. Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit meliputi: Environmental aspects, covering at least:	7
1) Penggunaan energi (termasuk listrik dan air); Energy consumption (including electricity and water);	7
2) Pengurangan emisi yang dihasilkan Emission reductions achieved;	N/A
3) Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan; atau Reduction of waste and effluent (waste released to the environment) produced; or	N/A
4) Pelestarian keanekaragaman hayati. Conservation of biodiversity.	N/A
c. Aspek sosial: dampak positif dan negatif dari penerapan keuangan berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah dan dana) Social aspects: description of positive and negative impacts out of sustainability application on the community and environment (including people, regions and funds)	7
3. Profil singkat menyajikan gambaran keseluruhan tentang karakteristik LJK, emiten atau perusahaan publik, paling sedikit memuat: Brief profile presenting a comprehensive illustration of the financial services institution, issuer or public company, including at least:	
a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan LJK, emiten atau perusahaan publik; Sustainability vision, mission and values of the financial services institution, issuer or public company;	14-15

	<b>Halaman</b> <b>Pages</b>
b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik dan situs web LJK, emiten atau perusahaan publik, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan; Name, address, phone number, fax number, email address and website of the financial services institution, issuer or public company, as well as its branch and/or representative offices;	17
c. Skala usaha LJK/ emiten atau perusahaan publik secara singkat, meliputi: Business scale of the financial services institution's, issuer's or public company's, covering:	18
1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in million rupiah);	18
2) Jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan dan status ketenagakerjaan; Number of employees, by gender, position, age, education and employment status;	18-19
3) Persentasi kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan Shareholding percentage (public and government); and	17
4) Wilayah operasional. Operational area.	16
d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan; Short description on products, services and business activities;	16
e. Keanggotaan pada asosiasi; Membership of associations;	20
f. Perubahan LJK, emiten dan perusahaan publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait penutupan atau pembukaan cabang dan struktur kepemilikan. Significant changes in the financial services institution, issuer or public company, including those related to branch office closure or opening and ownership structure.	20
4. Penjelasan Direksi, termasuk: Board of Directors' explanation, including:	
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy, covering at least:	
1) Penjelasan nilai keberlanjutan bagi LJK, emiten atau perusahaan publik; Elaboration on sustainability values of the financial services institution, issuer or public company;	25-29
2) Penjelasan respon LJK, emiten atau perusahaan publik terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan; Elaboration on the responses of the financial services institution, issuer or public company towards issues concerning sustainability application;	25-29
3) Penjelasan komitmen pimpinan LJK, emiten atau perusahaan publik dalam pencapaian penerapan keuangan berkelanjutan; Elaboration on the commitment of the financial services institution, issuer or public company leaders in achieving sustainability application;	25-29
4) Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan; dan Achievements of sustainability application performance and	25-29
5) Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan. Challenges in the achievement of sustainability application performance.	28
b. Penerapan keuangan berkelanjutan, paling sedikit meliputi: Application of sustainability, covering at least:	
1) Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan Achievement of sustainability application (economic, social and environmental dimensions) against targets; and	25-29
2) Penjelasan prestasi dan tantangan, termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat rencana aksi keuangan berkelanjutan). Elaboration on achievements and challenges, including significant events during the reporting period (financial services institutions are required to prepare sustainable finance action plan).	25-29

	<b>Halaman</b> <b>Pages</b>
c. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi: Target achievement strategy, covering at least:	
1) Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; Risk management on the application of sustainability with regard to economic, social and environmental aspects;	25-29
2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan Seizure of business opportunities and prospects; and	25-29
3) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan LJK, emiten atau perusahaan publik. Description on the external economic, social and environmental situations that may potentially affect the sustainability of the financial services institution, issuer or public company.	25-29
5. Tata kelola keberlanjutan, memuat: Sustainability governance, including:	
a. Uraian mengenai tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan. Description of the duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for the application of sustainability.	31
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi bagi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan. Elaboration on competence development for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for the application of sustainability.	36
c. Penjelasan prosedur LJK, emiten atau perusahaan publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, emiten dan perusahaan publik. Elaboration on procedures that the financial services institution, issuer or public company applies to identify, measure, monitor and control risks out of the application of sustainability with regard to economic, social and environmental aspects, including the roles of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, carrying out periodic reviews and evaluations towards the effectiveness of the financial services institution's, issuer's or public company's risk management process.	35
d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan, yang meliputi: Explanation of stakeholders, covering:	
1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan Stakeholder engagement based on output of assessment over management, GMS, decision letters or others; and	4-5
2) Pendekatan yang digunakan LJK, emiten atau perusahaan publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei dan seminar. Approaches used by the financial services institution, issuer or public company to engage stakeholders in the application of sustainability, among others through discussions, surveys and seminars.	4-5
e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan. Problems faced, progress, and their influence to the application of sustainability.	37
6. Kinerja berkelanjutan, paling sedikit memuat: Sustainability performance, including at least:	
a. Penjelasan kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, emiten dan perusahaan publik. Elaboration on the internal sustainability culture development of the financial services institution, issuer or public company.	35
b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir, meliputi: Elaboration on economic performance in the past 3 (three) years, covering:	
1) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal laporan keberlanjutan disusun secara terpisah dengan laporan tahunan; dan Comparison of targets and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, revenue and profit or loss in case the sustainability report is prepared separately from the annual report; and	39
2) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan. Comparison of targets and performance of portfolio, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are aligned with the sustainability application.	39

	<b>Halaman</b> <b>Pages</b>
c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir: Social performance in the past 3 (three) years:	
1) Komitmen LJK, emiten atau perusahaan publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. Commitment of the financial services institution, issuer or public company to provide equal products and/or services to consumers.	69
2) Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: Employment, including at least:	
a) pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; statement regarding equal work opportunities and the existence or otherwise of forced labor and child labor;	62
b) persentasi remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; remuneration of permanent employees at the lowest grade as a percentage of the regional minimum wage;	64
c) lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan proper and safe work environment; and	64-66
d) pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. employee training and competency development.	67
3) Masyarakat, paling sedikit memuat: Community, including at least:	
a) informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar, termasuk literasi dan inklusi keuangan; information on operational activities or areas that generate positive and negative impacts on the surrounding communities, including financial literacy and inclusion;	55-59
b) mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan community complaint mechanism and number of community complaints received and resolved; and	53
c) TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan, meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat. CSR relatable to support for sustainable development goals, covering types and achievements of community empowerment program activities.	55-59
d. Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, emiten atau perusahaan publik, paling sedikit memuat: Environmental performance of the financial services institution, issuer or public company, including at least:	
1) Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; Expenditure on environment;	47
2) Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan Description of the use of environment-friendly materials, such as recyclable materials; and	48
3) Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: Description on energy use, including at least:	
a) jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan quantity and intensity of the energy consumed; and	49
b) upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan, termasuk penggunaan sumber energi terbarukan; energy use efficiency measures and achievements, including the use of renewable energy sources;	49
e. Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, emiten atau perusahaan publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup, paling sedikit memuat: Environmental performance for financial services institution, issuer or public company whose business processes are directly related to the environment, including at least:	
1) Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; Performance as intended in letter d;	47-49
2) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan negatif terhadap lingkungan hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; Information on operational activities or areas creating positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase ecosystem carrying capacity;	47

	Halaman Pages
3) Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat Biodiversity, including at least	
a) Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan Impacts from operational areas close to or in areas of conservation or areas that contain biodiversity; and	52
b) usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; biodiversity conservation efforts, including flora or fauna species protection;	52
4) Emisi, paling sedikit memuat: Emissions, including at least:	
a) Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan Quantity and intensity of emissions generated, by type; and	49
b) Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; Emission reduction efforts and achievements;	50
5) Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: Waste and effluent, including at least:	
a) Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; Quantity of waste and effluent generated, by type;	51-52
b) Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan Waste and effluent management mechanism; and	51-52
c) Tumpahan yang terjadi (jika ada). Spills that occurred (if any).	N/A
6) Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan. Number and subject of environmental complaints received and resolved.	53
f. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan, paling sedikit memuat: Responsibility for the development of sustainable products and/or services, including at least:	
1) Inovasi dan pengembangan produk dan/atau layanan jasa keuangan berkelanjutan; Innovation and development of sustainable products and/or services;	70
2) Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; Number and percentage of products and services that have been evaluated for consumer safety;	69
3) Dampak positif dan negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; Positive and negative impacts of sustainable products and/or services and distribution process, as well as measures taken to mitigate negative impacts;	69
4) Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau Number of products recalled, and their reasons; or	70
5) Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan. Customer satisfaction survey on sustainable products and/or services.	71
7. Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada. Written verification from an independent party, if any.	2
8. Lembar umpan balik bagi pembaca, jika ada; dan Feedback page for readers, if available; and	87
9. Jawaban dari LJK, emiten atau perusahaan publik terhadap umpan balik dari tahun sebelumnya. Response from the financial services institution, issuer or public company to feedback from the prior year.	3



# Lembar Umpan Balik [POJK 2.h.]

## Feedback Form

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2022 ini.

Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali ke [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com)

- 1. Laporan ini menyampaikan informasi yang bermanfaat.  
 setuju  
 tidak setuju  
 tidak tahu
- 2. Laporan ini mudah dipahami.  
 setuju  
 tidak setuju  
 tidak tahu
- 3. Laporan ini telah memotivasi pembaca untuk berkontribusi dalam kegiatan keberlanjutan.  
 setuju  
 tidak setuju  
 tidak tahu
- 4. Informasi apa saja dalam laporan ini yang dirasakan bermanfaat?  
.....  
.....

- 5. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat?  
.....  
.....
- 6. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?  
.....  
.....

Thank you for reading this year's Sustainability Report.

To improve the next editions of this Sustainability Report, we hope that you can fill out this feedback form and send it to [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com).

- 1. This report provides useful information.  
 agree  
 disagree  
 don't know
- 2. This report is easy to understand.  
 agree  
 disagree  
 don't know
- 3. This report motivates its readers to take part in sustainability activities.  
 agree  
 disagree  
 don't know
- 4. What information in this report is useful?  
.....  
.....

- 5. What information is in your opinion is less useful?  
.....  
.....
- 6. What information is in your opinion is inadequate and needs to be added in the next Sustainability Report?  
.....  
.....

Halaman ini sengaja dikosongkan  
This page is intentionally left blank





**PT Cisarua Mountain Dairy Tbk**

Rukan Taman Meruya

Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No. N27-28

Jakarta Barat 11620 Indonesia

Telp.: 021-5874 630

Fax: 021-5874 630

Website: [www.cimory.com](http://www.cimory.com)

Email: [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com)