2024

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

Pioneering

SUSTAINABLE CHANGE

MENGGAGAS PERUBAHAN YANG BERKELANJUTAN



PT Cisarua Mountain Dairy Tbk



Tema
Theme

Daftar Isi
Table of Contents

TEMA
THEME





MENGGAGAS PERUBAHAN YANG BERKELANJUTAN
PIONEERING SUSTAINABLE CHANGE

Mengagas Perubahan yang Berkelanjutan mencerminkan langkah-langkah strategis yang diambil oleh Cimory Group dalam perjalanan keberlanjutan kami, melalui berbagai inisiatif seperti program Miss Cimory, pengembangan peternak susu lokal, pengurangan limbah plastik, serta efisiensi energi. Sepanjang tahun 2024, kami berkomitmen untuk mengurangi jejak lingkungan kami melalui penghematan energi dan daur ulang limbah. Kami juga memerhatikan aspek sosial dengan menghadirkan lingkungan kerja yang inklusif dan aman bagi karyawan, menghadirkan produk yang berkualitas bagi konsumen, serta memberdayakan masyarakat sekitar. Inisiatif ini juga dibarengi dengan penguatan tata kelola kami untuk memastikan bahwa penyelenggaraan bisnis yang sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Pioneering Sustainable Change reflects the strategic steps taken by Cimory Group in our sustainability journey, through various initiatives such as the Miss Cimory program, local dairy farmer development, plastic waste reduction, and energy efficiency. Throughout 2024, we are committed to minimizing our environmental footprint through energy conservation and waste recycling. We also focus on social aspects by providing an inclusive and safe working environment for employees, offering high-quality products to consumers, and empowering local communities. These initiatives are further supported by strengthening our corporate governance to ensure that business operations align with sustainability principles.

Tema
Theme

Daftar Isi
Table of Contents

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

Tema 3
Theme

Daftar Isi 4
Table of Contents

Pengantar 6
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 6
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan 9
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB 10
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama 14
Message from President Director

Tentang Laporan 20
About The Report

Sekilas Cimory Group 23
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan 24
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami 26
Vision, Mission, and Our Values

Aktivitas Bisnis 27
Business Activity

Perjalanan Kami 32
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan 33
Certification and Accolades

Data Umum 35
General Data

Tata Kelola Keberlanjutan 36
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan 37
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan 43
Corporate Code of Conduct

Anti-korupsi dan Anti-penyuapan 43
Anti Corruption and Anti Bribery

Pengelolaan Risiko 44
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan 45
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan 47
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik 49
Public Complaints

Data Tata Kelola 51
Governance Data

Tema
Theme

Daftar Isi
Table of Contents

Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi 53
Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi 54
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami 55
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami 59
Our Market Area

Data Ekonomi 61
Economic Data

Mengelola Jejak Lingkungan 63
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material 65
Material Use

Pengelolaan Energi 66
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah 67
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah 69
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim 70
Addressing Climate Change

Pelestarian Keanekaragaman Hayati 71
Biodiversity Preservation

Data Lingkungan 72
Environmental Data

Menciptakan Dampak Sosial 75
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI dalam Organisasi Kami 76
DEI Values in Our Organization

Perekrutan dan Pergantian Karyawan 78
Employee Hiring and Turnover

Memastikan Kesejahteraan Karyawan 79
Ensuring Employee Well-Being

Meningkatkan Kompetensi Karyawan 81
Enhancing Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan 85
Labor Relation

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman 87
Decent and Safe Working Environment

Komitmen kepada Hak Asasi Manusia 91
Commitment towards Human Rights

Berkontribusi kepada Komunitas Lokal 92
Contributing to the Local Community

Memberdayakan Perempuan dalam Proses Bisnis Kami 99
Empowering Women in Our Business Process

Memastikan Kualitas Produk 103
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen 106
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial 108
Social Data

Lampiran 117
Appendix

Lembar Umpan Balik 133
Feedback Form

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

Ekonomi | Economy [B.1]

Penjualan Bersih
Net Sales

2024: Rp9,03 triliun | trillion
2023: Rp7,77 triliun | trillion
2022: Rp6,38 triliun | trillion

14%
Penjualan tahun 2024 melalui Miss Cimory
Sales in 2024 through Miss Cimory

Laba Bersih Setelah Pajak
Net Income After Tax

2024: Rp1,52 triliun | trillion
2023: Rp1,24 triliun | trillion
2022: Rp1,06 triliun | trillion

Nilai Ekonomi yang Ditahan
Economic Value Retained

2024: Rp5,39 triliun | trillion
2023: Rp4,92 triliun | trillion
2022: Rp3,97 triliun | trillion



Mitra Peternak Susu Skala Kecil
Smallscale Dairy Farmer Partners

2024: 15.784 peternak | farmers
2023: 15.659 peternak | farmers

2024
Peternak lokal memasok 25,6 juta liter susu untuk Perseroan
Local dairy farmers supplied 25.6 million liters of milk to the Company

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

Lingkungan | Environmental [B.2]

Total Penggunaan Listrik
Total of Electricity Usage

2024: 30.841.817 kWh
2023: 27.635.324 kWh
2022: 26.136.613 kWh

Total Konsumsi Air
Total of Water Consumption

2024: 754.027 m^3
2023: 634.567 m^3
2022: 436.023 m^3

Total Penggunaan Bahan Bakar Diesel
Total of Diesel Fuel Consumption

2024: 94.745 liter | liters
2023: 267.634 liter | liters
2022: 52.901 liter | liters

Total Limbah yang Didaur Ulang
Total Recyled Waste

2024: 4.238 ton
2023: 6.316 ton
2022: 394 ton

Investasi Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management Investment

2024: Rp5,90 miliar | billion
2023: Rp19,49 miliar | billion
2022: Rp2,05 miliar | billion



Penanaman Bibit Pohon
Tree Seedlings Planted

2024: 4.993 Bibit Pohon | Tree Seedlings
2023: 433 Bibit Pohon | Tree Seedlings
2022: 50 Bibit Pohon | Tree Seedlings

Intensitas Emisi GRK
GHG Emission Intensity

2024: 0,16 Ton Co_2/Ton Product
2023: 0,14 Ton Co_2/Ton Product
2022: 0,18 Ton Co_2/Ton Product

Energi Hijau
Green Energy

104 Panel Surya Terinstalasi
Solar Panel Installed

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

Sosial & Tata Kelola | Social & Governance [B.3]

Jumlah Karyawan
Number of Employees

2024: 4.537
2023: 4.686
2022: 3.527

Anggaran *Corporate Social Responsibility*
Corporate Social Responsibility Budget

2024: Rp2,66 miliar | billion
2023: Rp1,57 miliar | billion
2022: Rp392 juta | million

Total Donasi Produk Susu
Total Dairy Product Donation

2024: 18.601 liter | liters
2023: 7.096 liter | liters
2022: 4.470 liter | liters

Donasi produk susu ke rumah sakit, klinik, posyandu, dan organisasi kemanusiaan
Dairy product donation to hospitals, clinics, community health centers and humanitarian organization

Komposisi Karyawan Perempuan
Composition of Female Employees

2024: 27%
2023: 26%
2022: 27%

31%
Karyawan perempuan di tingkat eksekutif dan manajerial
Female employees in the executive and managerial level



Kasus Korupsi
Corruption Case

2024: 0
2023: 0
2022: 0

Agen Miss Cimory
Miss Cimory Agents

2024: 7.127 agen | agent
2023: 5.494 agen | agent
2022: 4.164 agen | agent

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

STRATEGI KEBERLANJUTAN [2-22, 2-23] [A.1, C.1]
SUSTAINABILITY STRATEGY

Cimory Group berkomitmen untuk menjalankan bisnis dan operasi secara berkelanjutan dengan mengadopsi visi, misi, dan pilar-pilar keberlanjutan yang terfokus pada aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Cimory Group menetapkan panduan untuk memastikan bahwa aktivitas Perseroan tidak hanya memberikan manfaat ekonomi tetapi juga menghasilkan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar. Strategi keberlanjutan Cimory Group difokuskan pada upaya untuk mengatasi tantangan sosial dan lingkungan khususnya di sekitar wilayah operasional Perseroan.

Cimory Group is committed to conducting the Company's business and operations sustainably by adopting a vision, mission, and pillars of sustainability focused on environmental, social, and corporate governance aspects. Cimory Group has established guidelines to ensure that the Company's activities provide economic benefits as well as generate positive impacts on the environment and local communities. Cimory Group's sustainability strategy is centered on balanced efforts to address social and environmental challenges within the Company's operational areas.

Pilar-Pilar Keberlanjutan
Sustainability Pillars

Visi Keberlanjutan
Sustainability Vision

Menjadi perusahaan terdepan di bidang produk *dairy* dan makanan konsumen yang dapat memberikan dampak signifikan dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan.

Become the leading company in dairy products and consumer foods that can give significant impact and positive contribution to its stakeholders, community and environment.

Misi Keberlanjutan
Sustainability Mission

- Menerapkan inisiatif ESG secara intensif.
- Menyelenggarakan perusahaan melalui manajemen operasional yang ramah lingkungan
- Mendorong pengembangan ekonomi lokal.

- To implement an intensive ESG initiative.
- To run the Company through an environmentally sound operation management.
- To foster the local economic development

Pelestarian Lingkungan Environmental Preservation	Bisnis yang Inklusif dan Berkelanjutan Inclusive and Sustainable Business	Integritas Produk Product Integrity	Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare
• Pengurangan Limbah Plastik • Penghematan Air • Penghematan Energi dan Manajemen Jejak Karbon • Plastic Waste Reduction • Water Conservation • Energy Conservation and Carbon Footprint Management	• Pengembangan Ekonomi Lokal • Pengembangan Masyarakat • Pemberdayaan Perempuan • Rantai Pasok dengan Pasokan Berkelanjutan • Local Economic Development • Community Development • Women Empowerment • Sustainable Sourcing for Supply Chain	• Keamanan Pangan • Penelitian & Pengembangan • Pemasaran yang Bertanggung Jawab • Pelindungan Pelanggan • Food Safety • Research & Development • Responsible Marketing • Consumer Protection	• Kesejahteraan Karyawan • Pendidikan dan Pelatihan Karyawan • Kesehatan dan Keselamatan Kerja • Aktivitas Keterlibatan dan Partisipasi Karyawan • Employee Welfare • Education and Training for Employees • Occupational Health and Safety • Employee Involvement and Engagement Activities

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

KONTRIBUSI TERHADAP TPB
CONTRIBUTION TO THE SDGS

Cimory Group mengintegrasikan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sebagai panduan utama dalam menerapkan inisiatif berkelanjutan di bidang ESG. Hingga tahun 2024, sejumlah inisiatif yang telah Perseroan lakukan adalah sebagai berikut:

Cimory Group mengintegrasikan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sebagai panduan utama dalam menerapkan inisiatif berkelanjutan di bidang ESG. Hingga tahun 2024, sejumlah inisiatif yang telah Perseroan lakukan adalah sebagai berikut:

TPB SDGs	Inisiatif Utama Main Initiatives	Program Program
	Pemberdayaan dan pengembangan peternak susu lokal Local dairy farmer empowerment and development	• 15.784 mitra peternak susu lokal dari lebih dari 20 koperasi. • 1.000 Peternak Srikandi, program peningkatan kapasitas yang didedikasikan untuk peternak susu perempuan • Mendukung mitra peternak susu lokal dengan sumber daya, pelatihan, dan peralatan untuk meningkatkan produksi susu dan mengembangkan bisnis mereka • 15,784 local dairy farmer partners from more than 20 cooperatives. • 1,000 Srikandi Farmers, a capacity-building program dedicated to female dairy farmers • Supported local dairy farmer partners with resources, training, and equipment to enhance milk production and grow their businesses
	Program CSR yang fokus pada pilar lingkungan, keterlibatan & pengembangan masyarakat, pendidikan, dan kesejahteraan CSR programs focused on environmental, community involvement & development, education, and wellbeing pillars	• 18.601 liter total susu yang disalurkan ke rumah sakit, klinik, puskesmas, dan organisasi kemanusiaan pada tahun 2024 • 6.372 liter total susu, bantuan barang lainnya, dan bantuan dana untuk merespons bencana alam dan krisis ekonomi • Program beasiswa tingkat sekolah dasar hingga perguruan tinggi untuk mendukung peningkatan taraf pendidikan di Indonesia • 18,601 liters total milk supported to hospitals, clinics, community health centers, and humanitarian organizations in 2024 • 6,372 liters total milk, other in-kind and funding support to respond natural disasters and economic crises • Scholarship program from elementary school to university level to support the improvement of education standards in Indonesia

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

TPB SDGs	Inisiatif Utama Main Initiatives	Program Program
	Menciptakan tempat kerja yang layak dan aman Creating a decent and safe workplace	• 100% karyawan dilindungi oleh Sistem Manajemen K3 • 56 program kesehatan dan keselamatan kerja pada tahun 2024 • Menyediakan pembicaraan kesehatan dan kegiatan klub olahraga untuk mempromosikan keseimbangan antara kehidupan kerja dengan kehidupan pribadi serta pertemuan tahunan karyawan • 100% employees covered by OHS Management System • 56 occupational health and safety programs in 2024 • Provided health talks and sports club activities to promote work-life balance and annual employee gatherings
	Menyediakan lokakarya dan pelatihan khusus yang disesuaikan dengan pengembangan karier karyawan Providing specialized workshops and training tailored to employees' career development	• Lebih dari 1.000 sesi pelatihan dan lokakarya pada tahun 2024 • 3.045 karyawan telah mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi • Rata-rata karyawan memperoleh 6,2 jam pelatihan per tahun • More than 1,000 training sessions and workshops in 2024 • 3,045 employees have undergone training and competency development • Employees received an average of 6.2 hours of training per year
	Memastikan perempuan terwakili di tingkat eksekutif dan manajerial dalam perusahaan Ensuring women are represented at the executive and managerial levels within the company	• 31% perempuan di posisi eksekutif dan manajerial. Angka ini meningkat 10% dari 2023 • Memberikan upah yang adil dan promosi berdasarkan prestasi • 31% women in the executive and managerial positions. This number is increased by 10% from 2023 • Offered fair wages and promotions based on merit
 	Penghematan air dan pemanfaatan air limbah Water Conservation and Wastewater Utilization	• Program 3R (*reduce, reuse, recylce*) di seluruh pabrik. • Program pengumpulan air hujan. • Pemanfaatan kondensat uap sebagai air umpan boiler. • Program daur ulang efluen dari fasilitas pengolahan air untuk air utilitas. • 3R Programs (Reduce, Reuse, Recycle) implemented across all factories • Rainwater harvesting initiatives • Utilize steam condensate utilized as boiler feed water • Effluent from water treatment facilities recycled for utility purposes

Pengantar
Introduction

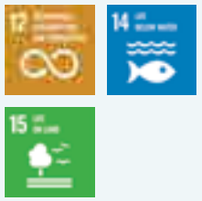
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

TPB SDGs	Inisiatif Utama Main Initiatives	Program Program
	Penghematan energi serta pemanfaatan energi bersih dan terbarukan dalam kegiatan perusahaan Energy Conservation and Utilization of Clean and Renewable Energy in Company Activities	• Pemasangan panel tenaga surya di lokasi pabrik • Konversi chiller freon ke chiller berbasis NH3 cair • Pemasangan solar cell untuk penerangan di area pabrik • Konversi chiller elektrik ke sistem chiller absorpsi • Penggunaan penerangan LED di seluruh lokasi pabrik • Installed solar panels at factory locations • Converted freon-based chillers to ammonia-based systems • Installed solar-powered lighting in factory areas • Replaced electric chillers with absorption systems • Transitioned to LED lighting across all factory locations
	Memastikan kesempatan kerja yang setara bagi setiap individu Ensuring equal employment opportunities for every individual	• 951 karyawan baru dan merekrut masyarakat lokal • Merekrut pekerja dengan disabilitas • 1.778 pemasok lokal • 951 new employees, and recruited local communities • Recruited workers with disabilities • 1,778 local suppliers
	Berinvestasi dalam inovasi dan infrastruktur untuk mendorong pertumbuhan dan produktivitas industri Investing in innovation and infrastructure to foster industrial growth and productivity	Terus berinovasi dengan memperkenalkan produk-produk baru olahan susu dan makanan konsumen yang sesuai dengan perkembangan pasar dan kebutuhan konsumen, untuk mendukung pertumbuhan bisnis dan industri secara luas Continue to innovate by introducing new dairy products and consumer foods that are in line with market developments and consumer needs, to support business and industry growth in general.
	Memberdayakan perempuan dengan pendapatan rendah hingga menengah Empowered women with low to middle incomes	• Jumlah Agen Miss Cimory meningkat 30% dari 2023 • 326 Pusat Miss Cimory di 12 provinsi • Miss Cimory Agents was increased by 30% from 2023 • 326 Miss Cimory Centers in 12 provinces
	Beralih ke solusi pengemasan yang ramah lingkungan dan menerapkan Program Pengelolaan Limbah Transitioned to eco-friendly packaging solutions and implemented a Waste Management Program	• Menggunakan bahan plastik yang lebih ringan dan lebih tipis untuk botol, kantong, dan kemasan sekunder • Menggunakan palet plastik daur ulang untuk operasional dan distribusi • 4.238 ton limbah dialihkan dari pembuangan akhir • Utilized lighter and thinner plastic materials for bottles, pouches, and secondary packaging • Used recycled plastic pallets for operations and distribution • 4,238 tons of waste diverted from landfill

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

TPB SDGs	Inisiatif Utama Main Initiatives	Program Program
	Mengembangkan strategi untuk mengurangi emisi gas rumah kaca Developed strategies to reduce greenhouse gas emissions	• 100% operasional menggunakan forklift listrik • Menggunakan CNG di fasilitas produksi untuk mengurangi konsumsi diesel • Memasang pencahayaan luar ruangan tenaga surya • 100% operations utilize electric forklifts • Utilized CNG in production facilities to reduce diesel consumption • Installed solar-powered exterior lighting
	Berinvestasi dalam pelestarian keanekaragaman hayati Invested in biodiversity preservation	• Pembukaan ruang hijau di setiap situs-situs pabrik • Penanaman dan pemeliharaan 250 pohon mangrove setiap tahun sebagai upaya konservasi wilayah pesisir • Provision of green spaces at each factory site • Planted and preserved 250 mangrove trees each year as an effort to conserve coastal areas
	Memperkuat tata kelola dan struktur Perusahaan Strengthening the Company's governance and structure	• Membentuk kebijakan untuk mencegah penipuan dan memastikan transparansi dalam semua proses bisnis • Membentuk Komite ESG untuk mengawasi inisiatif keberlanjutan lingkungan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola • Established policies to prevent fraud and ensure transparency in all business processes • Formed a ESG Committee to oversee environmental sustainability, social responsibility, and governance initiatives
	Membangun kemitraan dengan semua pemangku kepentingan sesuai dengan SDGs Building partnerships with all stakeholders in line with SDGs	• Berkolaborasi dengan Asian Development Bank (ADB) untuk mengembangkan kompetensi peternak susu lokal dan agen Miss Cimory • Bermitra dengan lembaga pemerintah, LSM, dan tenaga ahli dalam penyelenggaraan CSR • Collaborated with the Asian Development Bank (ADB) to develop the competency of local dairy farmers and Miss Cimory agents • Partnered with government agencies, NGOs, and experts in organizing CSR programs

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

PESAN DIREKTUR UTAMA [D.1]
MESSAGE FROM PRESIDENT DIRECTOR

"Perseroan terus berkomitmen untuk mencapai keberlanjutan melalui upaya-upaya signifikan di dalam bidang lingkungan, kesejahteraan karyawan, pemberdayaan perempuan, serta mendukung komunitas lokal. Kami juga menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) untuk memastikan transparansi, akuntabilitas, dan integritas dalam setiap langkah yang diambil, guna menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar."

"The Company remains committed to achieving sustainability through substantial efforts in environmental preservation, employee welfare, women empowerment, and supporting local communities. We also implement good corporate governance (GCG) practices to ensure transparency, accountability, and integrity in every step we take, in order to create a positive and lasting impact on society and the surrounding environment."



Farell Grandisuri
Direktur Utama Cimory Group
President Director of Cimory Group

Laporan Keberlanjutan ini adalah wujud komitmen PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (Cimory) dalam memberikan informasi secara menyeluruh mengenai berbagai langkah yang telah diambil oleh Perseroan hingga tahun 2024 untuk mengelola aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG), sekaligus mendukung tercapainya *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor pangan, khususnya produk olahan susu dan makanan konsumen, kami memahami bahwa keberlanjutan bukan hanya sekadar konsep, melainkan komitmen nyata yang harus diwujudkan melalui tindakan konkret. Kami bangga dapat berbagi pencapaian kami dalam laporan keberlanjutan ini. Laporan ini merupakan salah satu wujud dedikasi kami untuk membawa perubahan positif, baik untuk lingkungan, masyarakat, maupun perekonomian.

This Sustainability Report reflects PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (Cimory)'s commitment to providing comprehensive information on the various actions the Company has taken until 2024 to manage Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects while supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

As a company in the food sector, particularly in processed dairy products and consumer foods, we understand that sustainability is not just a concept, but a tangible commitment that must be realized through concrete actions. We are proud to share our achievements in this sustainability report. This report is one of the manifestations of our dedication to bring a positive change for the environment, society, and the economy.

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

Pencapaian dan Kinerja Keberlanjutan Perseroan
Sustainability Achievements and Performance

Meski dihadapkan pada tantangan yang beragam sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja pertumbuhan penjualan dan laba yang sangat baik. Penjualan bersih tercatat mencapai Rp9,03 triliun, meningkat sebesar 16,1% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang sebesar Rp7,77 triliun. Laba Bruto tumbuh 26,3% menjadi sebesar Rp4,08 triliun, sementara Laba Usaha tumbuh 17,0% menjadi Rp1,7 triliun dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Pertumbuhan Laba Bersih yang signifikan ini didorong oleh kontribusi yang lebih tinggi dari penjualan kedua segmen utama Perseroan, yaitu produk olahan susu (*dairy*) dan makanan konsumen (*consumer foods*). Segmen *dairy* mencatatkan kenaikan penjualan menjadi Rp3,87 triliun, sementara segmen *consumer foods* mencatatkan pertumbuhan penjualan menjadi Rp5,15 triliun.

Di sisi keberlanjutan, tahun 2024 merupakan tahun yang penuh prestasi bagi kami. Kami dengan bangga menerima penghargaan The Best of The Best Forbes Under A Billion dan berhasil masuk ke dalam beberapa indeks ternama, seperti MSCI Global Small Cap Index dan IDX ESG Leaders. Kami juga dapat mempertahankan tingkat ESG Risk Rating yang dikeluarkan oleh Sustainalytics. *Rating* ini menunjukan tingkat komitmen kami dalam mengelola risiko dan peluang keberlanjutan. Kami juga sangat berbangga atas penghargaan 1st Runner Up WEPs Awards Indonesia yang kami terima dari UN Women, sebagai pengakuan atas upaya kami dalam upaya pemberdayaan perempuan.

Despite facing a range of challenges throughout 2024, the Company achieved impressive growth in sales and profit performance. Net sales reached Rp9.03 trillion, an increase of 16.1% compared to Rp7.77 trillion in the previous year. Gross profit grew by 26.3% to Rp4.08 trillion, while the operating profit grew by 17.0% to Rp1.7 trillion compared to the same period last year.

This significant increase in net profit was driven by higher contributions from the Company's two main segments, namely dairy products and consumer foods. The dairy segment recorded a sales increase to Rp3.87 trillion, while the consumer foods segment grew to Rp5.15 trillion in sales.

On the sustainability front, 2024 was a year of major achievements for us. We proudly received the The Best of The Best Forbes Under A Billion award and successfully entered several renowned indices such as the MSCI Global Small Cap Index and IDX ESG Leaders. We also maintained our ESG Risk Rating as issued by Sustainalytics. This rating demonstrates our commitment to managing sustainability risks and opportunities. Additionally, we are extremely proud to have received the 1st Runner Up WEPs Awards Indonesia from UN Women, recognizing our efforts in women empowerment.

Tujuan Keberlanjutan
Sustainability Goals

Kami menyadari bahwa keberlanjutan yang sejati membutuhkan langkah-langkah yang terukur dan jangka panjang. Untuk itu, kami telah menetapkan tujuan yang jelas dalam lima tahun ke depan. Fokus utama kami adalah mengurangi jejak karbon dan dampak lingkungan, melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada efisiensi penggunaan energi, pengelolaan limbah yang lebih baik, dan pemanfaatan sumber daya yang lebih bijaksana. Selain itu, kami terus berupaya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam seluruh rantai pasokan kami, mulai dari bahan baku hingga distribusi produk.

We understand that true sustainability requires measurable and long-term actions. Therefore, we have set clear goals for the next five years. Our main focus is to reduce our carbon footprint and environmental impact through initiatives focused on energy efficiency, better waste management, and more prudent resource utilization. Additionally, we continue to integrate sustainability principles throughout our entire supply chain, from raw materials to product distribution.

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

Strategi Keberlanjutan [2-22, 2-23, 2-24] [A.1]
Sustainability Strategy

Cimory telah menetapkan Pilar Keberlanjutan yang terdiri dari Pelestarian Lingkungan, Bisnis yang Inklusif dan Keberlanjutan, Integritas Produk, dan Kesejahteraan Karyawan. Pilar-pilar ini mencerminkan komitmen kami dalam mengelola aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG). Kami berfokus pada pengurangan jejak karbon dan pelestarian alam melalui pengurangan limbah plastik, pengelolaan energi dan air, dan program penghijauan. Selain itu, kami mendukung bisnis yang inklusif dengan memberdayakan peternak susu skala kecil serta memberdayakan kelompok perempuan Indonesia berpenghasilan menengah ke bawah dalam program Miss Cimory.

Kami memastikan kualitas dan keamanan produk dengan standar yang tinggi dan inovatif. Kami juga berkomitmen untuk memastikan kesejahteraan karyawan melalui lingkungan kerja yang aman dan program pengembangan keterampilan. Visi keberlanjutan kami adalah menjadi perusahaan terdepan di bidang produk olahan susu dan makanan konsumen yang memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi lingkungan, masyarakat, dan ekonomi.

Pada tahun 2023, kami telah membentuk Komite ESG yang memiliki tanggung jawab untuk mengkoordinasikan pengembangan dan penerapan strategi keberlanjutan secara lebih menyeluruh. Komite ini berada di bawah pengawasan langsung Chief Financial Officer untuk memastikan bahwa implementasi strategi ESG dapat terlaksana dengan efektif.

Cimory has established the Company's Sustainability Pillars, which include Environmental Preservation, Inclusive and Sustainable Business, Product Integrity, and Employee Welfare. These pillars reflect our commitment to managing Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. We focus on reducing our carbon footprint and preserving nature through plastic waste reduction, energy and water management, and reforestation programs. Furthermore, we promote inclusive business practices by empowering small-scale dairy farmers and uplifting low-to-middle-income women groups in Indonesia through the Miss Cimory program.

We ensure product quality and safety by adhering to high and innovative standards. We are also committed to ensuring employee welfare by providing a safe work environment and skill development programs. Our sustainability vision is to be a leading company in processed dairy products and consumer foods, providing positive and sustainable impacts for the environment, society, and the economy.

In 2023, we established the ESG Committee to coordinate the development and implementation of sustainability strategies more comprehensively. This committee is directly supervised by the Chief Financial Officer to ensure the effective execution of ESG strategies.

Mengelola Dampak Lingkungan [F.1]
Managing Environmental Impact

Sebagai bagian dari komitmen untuk mengurangi jejak lingkungan, kami telah mengalokasikan sejumlah besar investasi untuk mendukung penerapan teknologi ramah lingkungan. Kami berupaya mengurangi penggunaan energi melalui peningkatan efisiensi dan pengadopsian teknologi hijau. Kami juga menekankan pengelolaan air yang lebih efisien, dengan program penghematan dan daur ulang air yang terus kami tingkatkan, seiring dengan upaya untuk mengurangi dampak limbah dan emisi.

As part of our commitment to reducing our environmental footprint, we have allocated substantial investments to support the adoption of environmentally friendly technologies. We strive to reduce energy consumption by improving efficiency and adopting green technologies. We also emphasize more efficient water management through conservation and recycling programs, alongside efforts to reduce waste and emissions.

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

Pada tahun 2024, kami berhasil mengurangi pembuangan air limbah sebesar 16% dibandingkan tahun lalu. Dalam pelestarian lingkungan, kami telah melakukan penanaman lebih dari 4.993 pohon di berbagai daerah, terutama di Jawa Barat dan Jawa Timur. Melalui kolaborasi dengan Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI) sejak tahun 2023, kami melakukan penanaman dan pemeliharaan 250 pohon mangrove setiap tahun sebagai bagian dari upaya konservasi lingkungan pesisir. [F.12]

Sejalan dengan komitmen kami untuk energi terbarukan, kami telah memasang lebih dari 104 panel surya di fasilitas produksi kami, yang telah membantu mengurangi ketergantungan pada energi fosil dan meningkatkan proporsi energi terbarukan yang kami gunakan.

In 2024, we successfully reduced wastewater disposal by 16% compared to the previous year. In our environmental preservation efforts, we planted over 4,993 trees in various regions, especially in West Java and East Java. Through our collaboration with the Indonesian Food and Beverage Producers Association (GAPMMI) since 2023, we have been involved in planting and maintaining 250 mangrove trees every year as part of coastal conservation efforts. [F.12]

In line with our commitment to renewable energy, we installed over 104 solar panels at our production facilities, helping reduce dependence on fossil energy and increasing the proportion of renewable energy used.

Tanggung Jawab Sosial
Social Responsibility

Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan tidak hanya melibatkan aspek lingkungan, tetapi juga kesejahteraan sosial. Oleh karena itu, kami mengimplementasikan berbagai program yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat dan kesejahteraan karyawan. Kami memiliki sejumlah inisiatif tanggung jawab sosial yang berfokus pada pengembangan komunitas dan pemberdayaan peternak susu kecil.

Hingga saat ini, kami telah bermitra dengan lebih dari 15.784 peternak susu, dengan 25% di antaranya adalah peternak perempuan. Hal ini beriringan dengan upaya kami untuk memberdayakan perempuan melalui program Miss Cimory sejak 2013. Saat ini telah terdapat 7.127 agen Miss Cimory dan program ini telah menjadi salah satu saluran distribusi yang berkontribusi signifikan dalam penjualan produk Perseroan.

Selain itu, kami turut memerhatikan kesehatan dan keselamatan karyawan, dengan memastikan lingkungan kerja yang aman dan mendukung perkembangan profesional mereka melalui berbagai pelatihan dan pengembangan keterampilan. Kami percaya bahwa keberhasilan Perseroan tidak hanya diukur dari pencapaian finansial, tetapi juga dari bagaimana kami dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan karyawan kami.

The Company recognizes that sustainability involves not only environmental aspects but also social welfare. Therefore, we have implemented several programs focused on community development and empowering dairy farmers. We have a range of corporate social responsibility initiatives focusing on community development and the empowerment of small-scale dairy farmers.

To date, we have partnered with over 15,784 dairy farmers, of which 25% are female farmers. This aligns with our efforts to empower women through the Miss Cimory program since 2013. Currently, there are 7,127 Miss Cimory agents, and this program has become a significant distribution channel contributing to the Company's sales.

Additionally, we focus on employee health and safety by ensuring a safe work environment and supporting their professional development through various training and skill enhancement programs. We believe that the Company's success is not only measured by financial achievements but also by how we can deliver real benefits to our communities and employees.

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

Komitmen Kesehatan dan Keamanan Produk
Commitment to Product Health and Safety

Untuk memastikan kesehatan dan keamanan produk, kami memiliki berbagai sertifikasi yang menjamin kualitas dan kehalalan produk kami. Kami telah memperoleh sertifikasi Ketetapan Halal dari LPPOM MUI, sertifikasi HACCP, serta ISO 22000:2018 yang membuktikan bahwa kami berkomitmen untuk menjaga standar kualitas tertinggi dalam setiap produk yang kami distribusikan.

To ensure product health and safety, we hold various certifications that guarantee the quality and halal status of our products. We have obtained Halal Certification from LPPOM MUI, HACCP certification, and ISO 22000:2018 certification, demonstrating our commitment to maintaining the highest quality standards for every product we distribute.

Tata Kelola dan Praktik Korporasi yang Etis
Governance and Ethical Corporate Practices

Tata kelola yang baik adalah dasar bagi keberlanjutan jangka panjang perusahaan. Kami menerapkan lima prinsip utama dalam setiap aspek operasional kami, yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kesetaraan. Kami percaya bahwa dengan memastikan akuntabilitas yang tinggi terhadap semua tindakan dan keputusan yang diambil, kami dapat membangun kepercayaan yang lebih besar di mata pemangku kepentingan kami. Sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis yang etis, kami selalu memastikan bahwa informasi yang kami sampaikan kepada publik adalah akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Good governance is the foundation for the long-term sustainability of the Company. We apply five key principles in every operational aspect: transparency, accountability, responsibility, independence, and equality. We believe that by ensuring high accountability for all actions and decisions, we can build greater trust among our stakeholders. As part of our commitment to ethical business practices, we always ensure that the information we present to the public is accurate and accountable.

Sejak Perseroan melakukan pencatatan saham pertama kali di Bursa Efek Indonesia, kami secara rutin menerbitkan laporan keberlanjutan tahunan yang memuat strategi, inisiatif, serta pencapaian kami dalam bidang ESG. Hal ini menjadi bukti nyata dari transparansi dan dedikasi kami dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Since the Company's initial public offering on the Indonesia Stock Exchange, we have regularly published annual sustainability reports containing our strategies, initiatives, and achievements in the ESG field. This demonstrates our transparency and dedication to creating a positive impact for society and the environment.

Tantangan dan Respons [E.5]
Challenges and Response

Tantangan selalu hadir dalam perjalanan keberlanjutan kami. Salah satu tantangan terbesar adalah bagaimana kami dapat senantiasa berinovasi dan beradaptasi dengan kemajuan teknologi yang pesat, dengan tetap memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang semakin ketat. Selain itu, pengelolaan sumber daya alam secara berkelanjutan, di tengah tingginya permintaan pasar, juga menjadi tantangan yang signifikan.

Challenges are always part of our sustainability journey. One of the biggest challenges is how to continuously innovate and adapt to rapidly advancing technologies, while ensuring compliance with increasingly stringent regulations. In addition, managing natural resources sustainably amidst high market demand remains a significant challenge.

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

Meskipun demikian, kami memandang setiap tantangan sebagai peluang untuk belajar dan berkembang. Kami menyadari bahwa solusi atas tantangan-tantangan tersebut memerlukan investasi berkelanjutan, kolaborasi erat dengan berbagai pemangku kepentingan, serta kesiapan untuk menerima dan menghadapi perubahan.

However, we view every challenge as an opportunity to learn and grow. We recognize that the solutions to these challenges require continuous investment, close collaboration with various stakeholders, and readiness to embrace change.

Prospek di Masa Depan
Prospect for the Future

Kami sangat bangga dengan pencapaian yang telah kami raih. Meski demikian, kami menyadari bahwa perjalanan Perseroan masih panjang. Ke depannya, kami akan terus memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan, dengan memperluas penggunaan energi terbarukan, meningkatkan efisiensi dalam penggunaan sumber daya, serta terus memperluas jangkauan program-program pemberdayaan komunitas yang telah dijalankan. Kami berkomitmen untuk menciptakan dampak positif yang lebih besar, tidak hanya bagi perusahaan, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan secara keseluruhan.

We are very proud of the achievements we have accomplished. However, we recognize that the Company's journey is far from over. Moving forward, we will continue to strengthen our commitment to sustainability by expanding the use of renewable energy, improving resource efficiency, and further extending the reach of our community empowerment programs. We are committed to creating a greater positive impact, not only for the company but also for society and the environment as a whole.

Apresiasi
Appreciation

Atas nama Direksi, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh mitra bisnis atas kepercayaannya, kepada para pemegang saham atas dukungannya, serta kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kerja kerasnya. Kami percaya bahwa melalui kolaborasi dan komitmen bersama, kita dapat menciptakan masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan.

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our deepest gratitude to all business partners for their trust, to our shareholders for their support, and to all employees for their dedication and hard work. We believe that through collaboration and shared commitment, we can create a better and more sustainable future.

Jakarta, 26 Maret | March 2025

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk
Atas Nama Direksi | On behalf of the Board of Directors



Farell Grandisuri
Direktur Utama | President Director

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

TENTANG LAPORAN
ABOUT THE REPORT

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan edisi ke-4 yang menyajikan kinerja Keberlanjutan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk dan Perusahaan Anak (selanjutnya disebut sebagai "Cimory Group" dan "Perseroan") terutama pada aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan ini juga menyajikan informasi dari laporan keuangan pada periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan Keberlanjutan Cimory Group diterbitkan setiap tahun dan Laporan edisi ke-4 ini diterbitkan pada 26 Maret 2025. [2-3]

This report is the 4th edition of the Sustainability Report, presenting the sustainability performance of PT Cisarua Mountain Dairy and its subsidiaries (hereinafter referred to as 'Cimory Group' and 'the Company'), primarily focusing on the environmental, social, and governance aspects for the period from January 1 to December 31, 2024. This report also presents information from the financial report for the period from January 1 to December 31, 2024. Cimory Group Sustainability Report is published annually, and the 4th edition of this report is published in 26 March 2025. [2-3]

Acuan Penyusunan Laporan
Basis for Report Preparation

Penyusunan laporan ini didasarkan pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, serta mengacu pada Tujuan Pembangunan Keberlanjutan (TPB), Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021, dan pelaporan IDX SPE Net.

The preparation of this report is based on the Circular Letter of the Financial Services Authority of the Republic of Indonesia Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies, and refers to the Sustainable Development Goals (TPB), the Global Reporting Initiative (GRI), Standard 2021, and the IDX SPE Net reporting.

Cakupan Laporan [2-2]
Scope of the Report

Data dan informasi yang dibahas dalam laporan ini mencakup seluruh operasional Cimory Group yang beroperasi di Indonesia, yakni sebagaimana dimuat dalam laporan keuangan konsolidasian, kecuali diinformasikan lain. Untuk mengakses data historis selama 3 tahun terakhir, harap merujuk pada bagian 'Data' yang terletak di akhir setiap bab. Angka-angka pada seluruh tabel dan grafik disajikan menggunakan notasi Bahasa Indonesia, kecuali dinyatakan lain.

The data and information discussed in this report cover all operations of Cimory Group operating in Indonesia, as presented in the consolidated financial statements, unless otherwise stated. To access historical data for the last 3 years, please refer to the 'Data' section located at the end of each chapter. Figures in all tables and graphs are presented using the Indonesian notation, unless otherwise stated.

Informasi yang Disajikan Kembali [2-4]
Restatement of the Report

Secara umum, Laporan Keberlanjutan edisi ke-4 menyajikan informasi yang berkelanjutan dari laporan tahun sebelumnya. Adapun setiap informasi yang disajikan kembali telah ditandai dengan keterangan "*restated information*" pada bagian tersebut.

In general, the 4th edition of the Sustainability Report presents updated information from the previous year's report. Any information that has been restated is marked with the label "restated information" in the relevant section.

Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

External Assurance [3-3, 2-5] [G.1]

External Assurance

Perseroan belum menjalankan penjaminan eksternal oleh pihak ke-3 atas Laporan Keberlanjutan ini. Namun demikian, Perseroan menjamin kebenaran dan kecukupan data dan informasi yang disajikan di dalamnya. Penjaminan eksternal menjadi pertimbangan Perseroan untuk pelaporan keberlanjutan edisi berikutnya.

The Company has not conducted external assurance by a third party for this Sustainability Report. However, the Company guarantees the accuracy and adequacy of the data and information presented within the report. External assurance will be considered by the Company for the next edition of the sustainability report.

Umpan Balik [2-3] [G.3]

Feedback

Perseroan tidak menerima masukan, kritik, dan saran dari para pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2023. Adapun umpan balik terhadap laporan ini dapat diberikan dengan melengkapi formulir yang disediakan dalam lampiran dan dapat dikirim melalui:

The Company has not received any input, criticism, or suggestions from stakeholders regarding the 2023 Sustainability Report. However, feedback on this report can be provided by completing the form provided in the appendix and sending it to the following contact details:

Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No. N/27-28, RT.16/RW.7, Meruya Utara, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11620

(021) 5874630

corsec@cimory.com



Pengantar
Introduction

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kontribusi terhadap TPB
Contribution to the SDGs

Pesan Direktur Utama
Message from President Director

Tentang Laporan
About The Report

Pengungkapan topik-topik material bagi Cimory Group telah disesuaikan dengan isu-isu penting yang dihadapi oleh Perseroan, perhatian dari para pemangku kepentingan, dan harapan untuk masa depan, dan tren isu nasional dan global. Pemilihan topik-topik ini juga mempertimbangkan tantangan keberlanjutan yang relevan dalam industri makanan dan minuman. Topik-topik material untuk periode laporan ini ditentukan berdasarkan hasil diskusi internal dan tinjauan kembali atas topik-topik yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan tahun sebelumnya.

The disclosure of material topics for Cimory Group has been adjusted to address the key issues faced by the Company, the concerns of stakeholders, and expectations for the future, along with national and global issue trends. The selection of these topics also takes into account the relevant sustainability challenges in the food and beverage industry. The material topics for this reporting period were determined based on internal discussions and a review of the topics disclosed in the previous year's sustainability report.

Topik Material Cimory Group [3-1]
Material Topics of Cimory Group

Pelestarian Lingkungan Environmental Preservation	Bisnis yang Inklusif dan Berkelanjutan Inclusive and Sustainable Business	Integritas Produk Product Integrity	Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare
• Pengurangan Limbah Plastik • Penghematan Air • Penghematan Energi dan Manajemen Jejak Karbon • Plastic Waste Reduction • Water Conservation • Energy Conservation and Carbon Footprint Management	• Pengembangan Ekonomi Lokal • Pengembangan Masyarakat • Pemberdayaan Perempuan • Rantai Pasok dengan Pasokan Berkelanjutan • Local Economic Development • Community Development • Women Empowerment • Sustainable Sourcing for Supply Chain	• Keamanan Pangan • Penelitian & Pengembangan • Pemasaran yang Bertanggung Jawab • Pelindungan Pelanggan • Food Safety • Research & Development • Responsible Marketing • Consumer Protection	• Kesejahteraan Karyawan • Pendidikan dan Pelatihan Karyawan • Kesehatan dan Keselamatan Kerja • Aktivitas Keterlibatan dan Partisipasi Karyawan • Employee Welfare • Education and Training for Employees • Occupational Health and Safety • Employee Involvement and Engagement Activities

Proses Penentuan Topik Material [3-2]
Process to Determine Materiality Topics

1 Pemetaan Topik Awal

Mengidentifikasi topik-topik yang relevan dengan sektor bisnis Cimory Group dan menjadi isu para pemangku kepentingan. Melalui tahapan ini, teridentifikasi 15 topik yang terpetakan relevan bagi Perseroan.

Initial Topic Mapping

Identifying topics that are relevant to Cimory Group's business sector and are issues for stakeholders. Through this stage, 15 topics were identified that were mapped as relevant to the Company.

2 Menentukan Prioritas

Diskusi antara manajemen dengan pemangku kepentingan untuk menentukan prioritas topik.

Setting Priorities

Discussions between management and stakeholders to determine priority topics.

3 Validasi

Topik material yang telah melalui proses penilaian kemudian ditinjau kembali dan disetujui oleh manajemen.

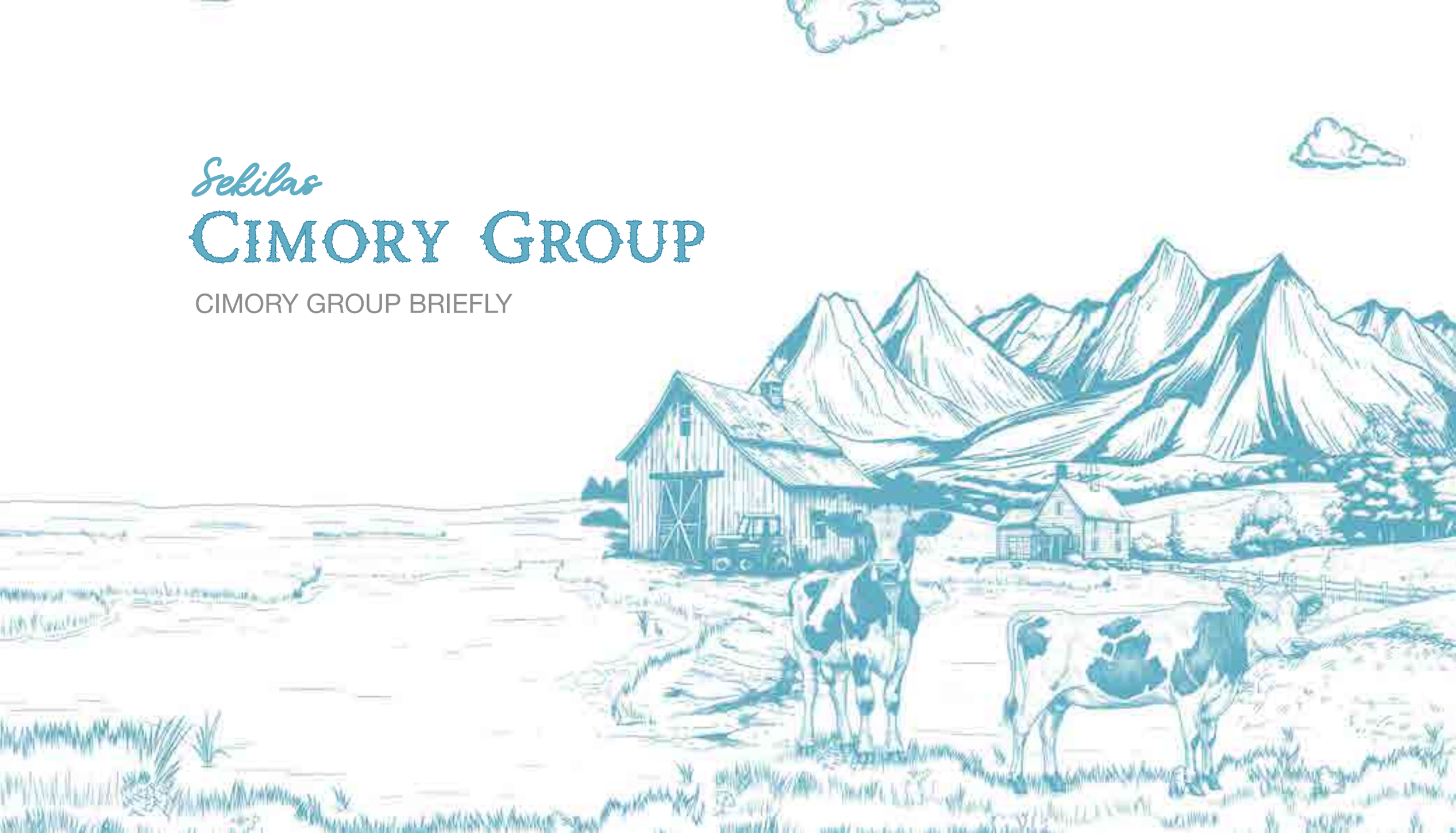
Validation

Material topics that have been assessed are then reviewed and approved by the Company's management board.

Sekilas

CIMORY GROUP

CIMORY GROUP BRIEFLY



Sekilas Cimory Group

Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

PROFIL PERSEROAN [2-1]

CORPORATE PROFILE

Cimory merupakan produsen minuman berbasis susu premium yang terkemuka di Indonesia. Dengan fokus pada keberlanjutan, Cimory berkomitmen pada praktik ramah lingkungan di seluruh rantai bisnis Perseroan.

Selain menawarkan produk susu yang digemari masyarakat, Cimory juga telah memperluas lini produk ke berbagai produk makanan konsumen premium, agar dapat menjangkau konsumen yang lebih beragam. Cimory memiliki dua perusahaan anak yang memproduksi makanan konsumen premium, dan satu perusahaan anak yang bergerak di bidang distribusi produk. Cimory dan ketiga perusahaan anak tersebut dikenal sebagai “Cimory Group”.

Kegiatan usaha Cimory Group didukung oleh salah satu jaringan *cold chain logistics* paling komprehensif di Indonesia. Produk-produk Cimory Group kini tersedia di sebagian besar *outlet* perdagangan modern dan umum di seluruh Indonesia. Perseroan juga memiliki jaringan distribusi eksklusif bernama Miss Cimory yang dapat menjangkau lebih dari 700.000 rumah tangga secara langsung setiap tahun.

Cimory is a leading producer of premium dairy-based beverages in Indonesia. With a focus on sustainability, Cimory is committed to environmentally friendly practices throughout the Company’s business chain.

In addition to offering popular dairy products, Cimory has also expanded the Company’s product line to various premium consumer food items, aiming to reach a more diverse consumer base. Cimory has two subsidiaries that produce premium consumer food products and one subsidiary involved in product distribution. Cimory and the Company’s three subsidiaries are referred to as the “Cimory Group.”

Cimory Group business activities are supported by one of the most comprehensive cold chain logistics networks in Indonesia. Cimory Group products are now available in most of modern and general retail outlets across Indonesia. The Company also has an exclusive distribution network called Miss Cimory, which can directly reach over 700,000 households per year.



Sekilas Cimory Group

Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

Nama Perseroan Company Name	PT Cisarua Mountain Dairy Tbk ("Cimory")
Bentuk Hukum Legal Form	Perseroan Terbatas Limited Liability Company
Tanggal Pendirian Date of Establishment	6 September 2005
Bidang Usaha Line of Business	Produksi makanan dan minuman kemasan Packaged food and beverage producing
Pencatatan Saham Stock Listing	Kode: CMRY Tanggal Pencatatan: 6 Desember 2021 Bursa Saham: Bursa Efek Indonesia Code: CMRY Listing Date: 6 December 2021 Stock Exchange: Indonesia Stock Exchange
Negara Beroperasi Country of Operation	Indonesia

Informasi Kontak | Contact Information

Komunikasi Korporat
Corporate Communication
E-mail: corsec@cimory.com

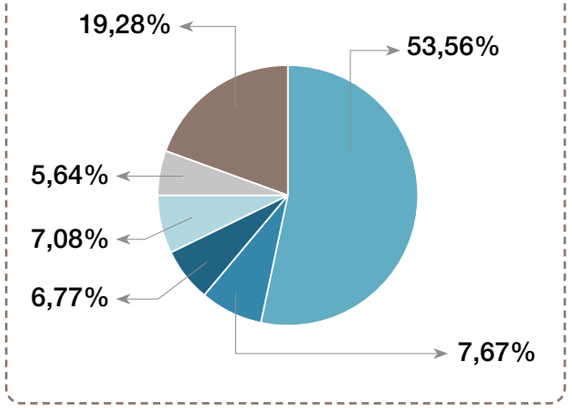
Hubungan Investor
Investor Relations
E-mail: Investor.relations@cimory.com

Layanan Konsumen
Consumer Care
Tel. / Whats App: +62 8111102339
Instagram: cimoryindonesia

Media Sosial | Social media

https://cimory.com/
@cimoryindonesia
Cimory Indonesia
@cimoryindonesia

Pemegang Saham Tahun 2024 | Shareholders in 2024 [C.3]



- Bambang Sutantio
- Farell Grandisuri
- Axel Sutantio
- Wenzel Sutantio
- General Atlantic Singapore Pte Ltd
- Pemegang Saham di Bawah 5% & Masyarakat
  Shareholders holds under 5% & Public

Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

VISI, MISI, DAN NILAI KAMI [C.1]
VISION, MISSION, AND OUR VALUES

Visi | Vision

Tumbuh berkelanjutan dan menjadi produsen makanan dan minuman premium terdepan di Indonesia.

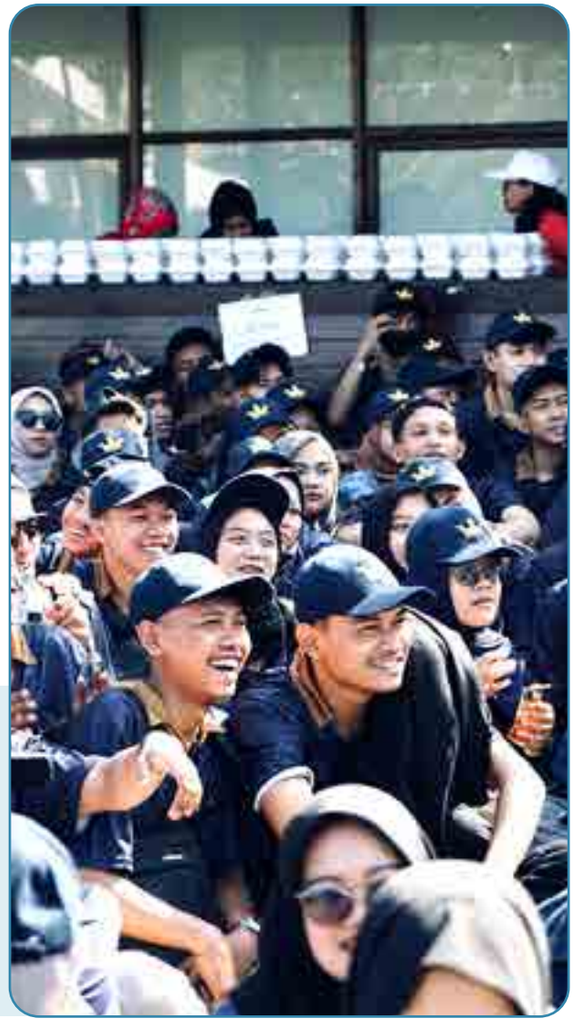
Grow sustainably and become Indonesia's leading premium food and beverages manufacturer.

Misi | Mission

Inovasi dalam Nutrisi.
Innovation in Nutrition.

Moto Perseroan | Company Motto

Protein adalah bisnis kami.
Protein is our business.



Nilai-nilai ARC | ARC Values

Agile

Berinisiatif, aktif, cepat tanggap dan cerdik dalam melakukan pekerjaan sesuai dengan wewenang dan kewajibannya.

Initiative, active, responsive, and skillful at executing tasks in accordance to given authorization and obligation.

Result Oriented

Bekerja dengan sepenuh hati dan dedikasi untuk menyelesaikan pekerjaan secara tuntas dan mampu memberikan solusi untuk setiap masalah yang dihadapi.

Wholeheartedly committed and dedicated at tasks and contribute towards the solution rather than problem.

Collaborative

Bekerja sama, bersedia mengoreksi dan dikoreksi demi perbaikan-perbaikan yang berkesinambungan.

Cooperative, willing to improve for continuous growth.

Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

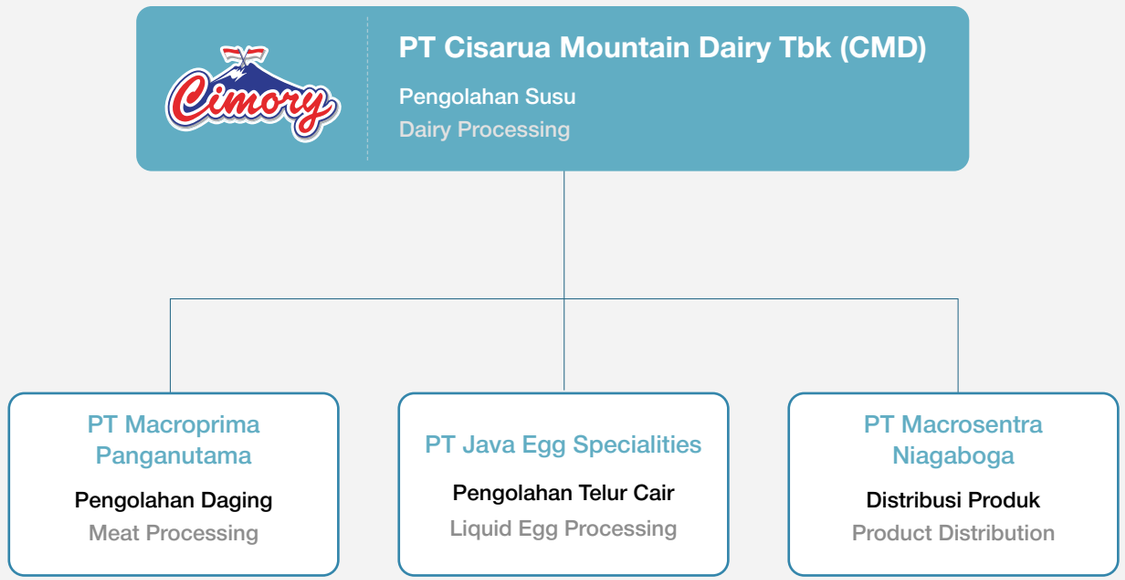
Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

AKTIVITAS BISNIS [2-6] [C.4]
BUSINESS ACTIVITY

Struktur Cimory Group
Cimory Group Structure



Hubungan Bisnis Lainnya
Other Business Relationships

Cimory Group memiliki *sister company* yang berfokus di bidang pariwisata dan *hospitality*.

Cimory Group has sister companies focusing on tourism and hospitality sectors.



Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

Skala Perseroan [C.3]
Corporate Scale

Karyawan
Employee
4.537
orang | persons

Penjualan Bersih
Net Sales
Rp9.025,7
miliar | billion

Total Aset
Total Asset
Rp8.191,6
miliar | billion

Area Operasional
Operational Area
6

Sektor Bisnis
Business Sector

Dikenal melalui produk-produk yang terus berinovasi, Cimory Group menawarkan berbagai produk yogurt dan susu premium dengan merek “Cimory”. Cimory Group juga menghadirkan berbagai produk makanan konsumen premium yang terkenal dengan merek “Kanzler”, “Mamayo”, dan “Euro Gourmet”.

Perseroan beroperasi dalam sektor dengan beberapa karakteristik utama. Salah satunya adalah ketergantungan pasar pada pasokan susu dan bahan mentah yang berkualitas tinggi. Oleh karenanya, Perseroan menerapkan langkah-langkah ketat dalam pengendalian kualitas untuk memastikan kesegaran dan keamanan produk tetap terjaga.

Pengembangan produk Perseroan juga senantiasa sejalan dengan permintaan pasar yang berfluktuasi dan dipengaruhi oleh preferensi konsumen. Kepatuhan terhadap peraturan juga merupakan aspek penting dalam operasi Perseroan, yang memerlukan kepatuhan terhadap standar kesehatan dan keselamatan yang ketat karena sifat makanan yang mudah rusak (*perishable*). Oleh karenanya, Perseroan memanfaatkan peran teknologi dalam pengolahan dan pengemasan dalam rangka menjaga kualitas dan efisiensi produk.

Known for the Company’s continuously innovative products, Cimory Group offers a wide range of premium yogurt and dairy products under the brand “Cimory.” The Group also presents a variety of premium consumer food products, renowned under the brands “Kanzler,” “Mamayo,” and “Euro Gourmet.”

The Company operates within a sector characterized by several key characteristics.One of the main factors is the market’s reliance on high-quality milk supply and raw materials. Therefore, the Company conducts strict measures of quality control to ensure product freshness and safety is maintained.

The Company’s product development is consistently aligned with fluctuating market demands, which are influenced by consumer preferences. Compliance with regulations is also a critical aspect of the Company’s operations, requiring adherence to stringent health and safety standards due to the perishable nature of food products. Therefore, the Company leverages technology in processing and packaging to maintain product quality and operational efficiency.

Sekilas Cimory Group

Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

Wilayah Operasional [C.3]

Operational Area





Alamat Kantor Pusat [C.2]
Head Office Address

Jl. Sentul No. 101, Kampung Babakan Rawahaur,
Sentul, Babakan Madang,
Kabupaten Bogor, Jawa Barat | Bogor Regency, West Java
16810, Indonesia

Alamat Korespondensi
Correspondence Address

Rukan Taman Meruya
Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No. N/27-28
Jakarta Barat | West Jakarta
11620, Indonesia

Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

Produk Kami [C.4]
Our Products



Produk Susu
Dairy Products

Terbuat dari susu segar dan diproses dengan standar proses yang canggih. Produk olahan susu Cimory mengandung nutrisi penting seperti protein, karbohidrat, vitamin, serta berbagai mineral seperti kalsium, fosfor, magnesium, dan seng.

Made from fresh milk and processed using advanced standards, Cimory Milk contains essential nutrients such as protein, carbohydrates, vitamins, and various minerals like calcium, phosphorus, magnesium, and zinc.



Makanan Konsumen
Consumer Foods

Makanan konsumen Cimory Group terdiri atas produk nugget, sosis, bakso, mayonais, dan saus, yang terbuat dari bahan-bahan premium dan dipasarkan dengan kemasan yang praktis.

Cimory Group's consumer food products include nuggets, sausages, meatballs, mayonnaise, and sauces, all made from premium ingredients and packaged in convenient packaging.

Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

Perubahan Signifikan [C.6]

Significant Changes

Sepanjang tahun 2024, tidak ada perubahan signifikan pada rantai pasok maupun hubungan bisnis di dalam Cimory Group. Meski demikian, Perseroan tetap mengembangkan strategi bisnis yang sesuai dengan perkembangan pasar setiap tahunnya agar dapat terus mempertahankan posisi sebagai perusahaan minuman dan makanan konsumen terdepan di Indonesia.

Throughout 2024, there were no significant changes in the supply chain or business relationships within the Cimory Group. However, the Company continued to develop business strategies aligned with annual market developments, ensuring the Company's continued leadership as a leading consumer food and beverage company in Indonesia.

Keanggotaan dalam Asosiasi [2-28] [C.5]

Membership in Association

Nama Asosiasi Name of Association	Keanggotaan Membership
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association	Anggota | Member
Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota | Member
Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI) The Indonesian Food and Beverage Association	Anggota | Member
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) The Employers' Association of Indonesia	Anggota | Member
Asosiasi Industri Pengolahan Daging Indonesia (NAMPA) National Meat Processing Association	Anggota | Member
Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesia Chamber of Commerce and Industry	Anggota | Member
Asosiasi Industri Pengolahan Susu (AIPS) The Association of Fresh Milk Processing Industry	Anggota | Member
Women Empowerment Principles	*Signatory*

Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

PERJALANAN KEBERLANJUTAN KAMI
OUR SUSTAINABILITY JOURNEY

2005

- **PT Cisarua Mountain Dairy didirikan***
- Memperluas kemitraan dengan koperasi susu lokal di Cisarua

- **PT Cisarua Mountain Dairy was established***
- Expanded partnerships with local milk cooperatives in Cisarua

2013

Miss Cimory diluncurkan sebagai divisi penjualan langsung

Miss Cimory was launched as a direct sales division

2014

Cimory mulai melebarkan jalur distribusi melalui general trade

Cimory began expanding its distribution channels through general trade

2017

Mendirikan Divisi Ekspor dan mulai mendistribusikan produk Cimory ke China dan Vietnam

Established the Export Division and began distributing Cimory products to China and Vietnam

2021

- **Menjadi Perusahaan IPO**
- Bersama ADB dan CVS Australia, meluncurkan program 1.000 Srikandi Peternak Indonesia
- Menyusun Inisiatif-inisiatif Keberlanjutan Utama
- Bermitra dengan total lebih dari 10.000 peternak lokal

- **Became an IPO Company**
- Partnership with ADB and CVS Australia, launched the 1,000 Gallant Indonesian Women Farmers
- Develop Key Sustainability Initiatives
- Partnered with over 10,000 local farmers

2022

- Mempublikasi Laporan Keberlanjutan edisi ke-1
- Meluncurkan Visi dan Misi Keberlanjutan Cimory Group
- Meluncurkan Pilar-Pilar Keberlanjutan Cimory Group
- Meluncurkan *Business Partner's Commitment towards* ESG

- Publish the 1st edition of the Sustainability Report
- Launched Cimory Group Sustainability Vision and Mission
- Launched Cimory Group Sustainability Pillars
- Launched Business Partner's Commitment towards ESG

2023

- Terdaftar sebagai Fortune Indonesia Change The World
- Mendapatkan ESG *Risk Rating Sustainalytics – Low Risk Score* 18.8
- Memenangkan Tren Asia ESG Awards 2023
- Mendirikan Komite ESG

- Listed as Fortune Indonesia Change The World
- Received ESG Risk Rating Sustainalytics – Low Risk Score 18.8
- Won Tren Asia ESG Awards 2023
- Established ESG Committee

2024

- Tergabung ke dalam Daftar IDX ESG Leaders
- Menjadi salah satu Women Empowerment Principles (WEPs) Signatories
- *Ground-breaking* Pembangunan New Head Office Cimory

- Included in the IDX ESG Leaders List
- Became one of the Women Empowerment Principles (WEPs) Signatories
- Ground-breaking for the Construction of the New Head Office Cimory

*) Beroperasi secara komersial tahun 2006
*) Commercially operated in 2006

Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

SERTIFIKASI DAN PENGHARGAAN
CERTIFICATION AND ACCOLADES

Sertifikasi
Certification



Ketetapan Halal
Halal Decree

Penerbit | Issuer:
LPPOM MUI



Sertifikat Halal
Halal Certificate

Penerbit | Issuer:
Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH)
Halal Product Assurance Organizing Agency



HACCP & Good Manufacturing Practices

Penerbit | Issuer:
BSI



Sertifikat Nomor Kontrol Veteriner (NKV)
Veterinary Control Number Certificate

Penerbit | Issuer:
Pemerintah Provinsi
Provincial Government



ISO 22000:2018

Penerbit | Issuer:
SGS



HACCP Certification Based upon SNI CXC 1:1969

Penerbit | Issuer:
SGS



Izin Penerapan PMR dengan Nomor BPOM PMR-W-0158
Approval for the Implementation of PMR with BPOM Number PMR-W-0158

Penerbit | Issuer:
Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) | Foods and Drugs Supervisory Agency

Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

Penghargaan
Accolades



'The Best of The Best' Forbes Under A Billion

Penyelenggara:
Organizer:
Forbes Asia

Tanggal | Date:
6 Agustus 2024
August 6, 2024



Indonesia's Best Managed Companies

Penyelenggara:
Organizer:
Deloitte Asia Tenggara

Tanggal | Date:
8 Agustus 2024
8 August 2024



1st Runner Up WEPs Awards Indonesia

Kategori | Kategori:
Gender Responsive Marketplace

Penyelenggara:
Organizer:
UN Women

Tanggal | Date:
29 Oktober 2024
October 29, 2024

Tergabung dalam Indeks Ternama
Included in Prestigeous Indexes

- **MSCI Global Small Cap Index**
- **FTSE Russel Index Global Equity Indonesia Small Cap**
- **IDX ESG Leaders**
- **IDX 80 Index**
- **Kompas 100 Index**
- **Tempo IDN Financial 52 Index**



Indonesia Regulatory Compliance Awards (IRCA)

Kategori | Kategori:
Gold - Notable Enterprise in Regulatory Compliance

Penyelenggara:
Organizer:
Hukumonline

Tanggal | Date:
31 Mei 2024
May 31, 2024

ESG Risk Rating



Kategori
Kategori:
21,9

Penyelenggara:
Organizer:
Sustainalytics

Tanggal | Date:
14 Oktober 2024
October 14, 2024



Top Halal Award

Kategori
Kategori:
Minuman Yogurt
Minuman Yogurt

Penyelenggara:
Organizer:
IHATEC Marketing Research

Tanggal | Date:
12 September 2024
September 12, 2024

Sekilas Cimory Group
Cimory Group Briefly

Profil Perseroan
Corporate Profile

Visi, Misi, dan Nilai Kami
Vision, Mission, Our Values

Aktivitas Bisnis
Business Activity

Perjalanan Kami
Our Journey

Sertifikasi dan Penghargaan
Certification and Accolades

Data Umum
General Data

DATA UMUM
GENERAL DATA

Skala Bisnis | Scale of Business [C.3] [2-1]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Area operasional Operational areas	#	6	6	6
Total aset Total asset	Juta Rp Mn Rp	6.223.251	7.046.857	8.191.571
Penjualan bersih Net Sales	Juta Rp Mn Rp	6.378.348	7.772.910	9.025.658
Total liabilitas Total liability	Juta Rp Mn Rp	964.919	1.105.529	1.439.423
Total ekuitas Total equity	Juta Rp Mn Rp	5.258.332	5.941.328	6.752.148
Jumlah karyawan Number of employee	#	3.527	4.686	4.537

Tata Kelola

KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

TATA KELOLA PERSEROAN
CORPORATE GOVERNANCE

Sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Organ Perseroan terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Dalam rangka memastikan pelaksanaan *good corporate governance* (GCG) yang sistematis, tata kelola Cimory Group menganut two tier system di mana Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai dengan fungsinya masing-masing. [2-9]

Perseroan turut menerapkan Kebijakan Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi. Penentuan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dilakukan dengan mempertimbangkan keahlian, kompetensi, pengetahuan, latar belakang pendidikan, serta pengalaman kerja yang diperlukan untuk menjalankan tugas dan wewenang masing-masing anggota untuk mencapai tujuan Perseroan. Komposisi dan profil anggota badan tata kelola tertinggi Perseroan dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 54. Perseroan memiliki 1 Komisaris Independen yang telah diuraikan dalam Laporan Tahunan halaman 148. [3-3, 2-9, 405-1]

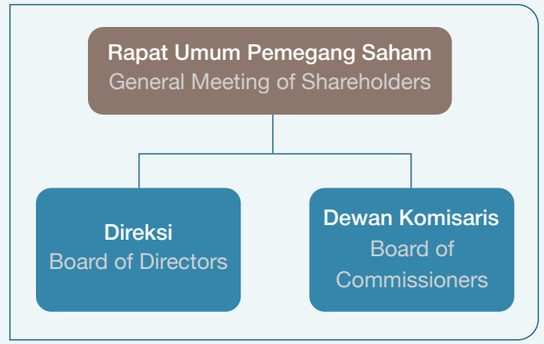
Untuk memastikan pengawasan yang efektif terhadap isu-isu keberlanjutan dan menciptakan nilai jangka panjang, Perseroan telah mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam struktur tata kelola. Dengan demikian, pengawas praktik keberlanjutan meliputi Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. [E.1]

In accordance with the Republic of Indonesia Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the Company's governance structure consists of the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors. To ensure the systematic implementation of Good Corporate Governance (GCG), Cimory Group adopts a two-tier system where the Board of Commissioners and the Board of Directors have distinct, clear authorities and responsibilities in line with their respective functions.

Additionally, the Company has implemented a Board Diversity Policy for the Board of Commissioners and the Board of Directors. The composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors is determined by considering the necessary expertise, competencies, knowledge, educational background, and work experience required for each member to effectively carry out their duties and responsibilities in achieving the Company's objectives. The composition and profiles of the members of the Company's highest governance bodies can be found on page 54 of the Annual Report. The Company has 1 Independent Commissioner which has been explained in the Annual Report page 148. [3-3, 2-9, 405-1]

To ensure effective oversight of sustainability issues and create long-term value, the Company has integrated sustainability aspects into its existing governance structure. As such, the oversight of sustainability practices includes the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. [E.1]

Struktur Tata Kelola Perseroan
The Company's Governance Structure



Prinsip-Prinsip Organ Perseroan
Principles of the Company Organs



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Rapat Umum Pemegang Saham
General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan lembaga tata kelola tertinggi dalam struktur organisasi Perseroan. RUPS memiliki kewenangan yang penting, termasuk melakukan evaluasi terhadap kinerja anggota Dewan Komisaris dan Direksi, serta mengangkat dan memberhentikan mereka sesuai dengan kepentingan Perseroan. Selain itu, RUPS juga berhak menetapkan bentuk dan jumlah remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi, yang penting untuk memastikan insentif yang sesuai bagi pengelolaan perusahaan. [2-11]

RUPS diadakan setidaknya satu kali dalam setahun, dan harus dilakukan paling lambat enam bulan setelah berakhirnya tahun buku. RUPS juga dapat diadakan sewaktu-waktu dalam bentuk RUPS Luar Biasa untuk membahas hal-hal mendesak. Selain kewenangan-kewenangan di atas, RUPS memiliki tanggung jawab untuk menyetujui perubahan Anggaran Dasar, mengesahkan laporan tahunan, serta mengambil keputusan terkait tindakan korporasi dan strategi lainnya yang diajukan oleh Direksi. Semua keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan Perseroan.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest governance body within the Company's organizational structure. The GMS holds significant authority, including the power to evaluate the performance of the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, as well as to appoint and dismiss them in line with the Company's interests. Additionally, the GMS has the right to determine the form and amount of remuneration for the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, ensuring appropriate incentives for effective corporate management.

The GMS is held at least once a year, and must take place no later than six months after the end of the fiscal year. Extraordinary General Meetings (EGM) can also be convened as needed to address urgent matters. In addition to the above powers, the GMS is responsible for approving amendments to the Articles of Association, ratifying the annual report, and making decisions related to corporate actions and other strategies proposed by the Board of Directors. All decisions made during the GMS are based on the Company's best interests.

Perlakuan Adil kepada Pemegang Saham
Policy on Fair Treatment of Shareholders

Perseroan hanya memiliki 1 (satu) klasifikasi saham. Semua pemegang saham memiliki hak suara yang sama dan mendapatkan perlakuan yang sama. Perseroan juga memiliki Kebijakan Pencegahan Insider Trading untuk mengatur perlakuan yang adil terhadap pemegang saham. Kebijakan ini memastikan bahwa Direksi, Dewan Komisaris, maupun karyawan tidak mengambil manfaat atau keuntungan dari pengetahuan yang umumnya tidak tersedia di pasar. Perseroan juga memastikan individu yang memiliki jabatan atau kekuasaan di dalam Perseroan tidak terlibat dalam perdagangan secara internal atau menyalahgunakan informasi rahasia untuk keuntungan pribadi. Penjelasan Penjelasan dan pernyataan mengenai kebijakan ini telah disampaikan dalam Laporan Tahunan Perseroan pada halaman 181.

The company has only one (1) class of shares. All shareholders have equal voting rights and are treated equally. The company also has an Insider Trading Prevention Policy to ensure fair treatment of shareholders. This policy ensures that the Board of Directors, the Board of Commissioners, and employees do not take advantage of information that is generally not available in the market. The company also ensures that individuals in positions of authority or power within the company are not involved in insider trading or misuse confidential information for personal gain. Explanations and statements regarding this policy have been provided in the company's Annual Report on page 181.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Dewan Komisaris
Board of Commissioner

Dewan Komisaris memiliki wewenang untuk memantau pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat terkait operasional Perseroan. Dalam menjalankan peran ini, Dewan Komisaris memastikan bahwa Direksi melaksanakan tugas dengan baik dan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

Selain itu, Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus, dan memastikan bahwa strategi, kebijakan, dan tindakan yang diambil oleh Direksi sejalan dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Hal ini juga mencakup pengawasan terhadap praktik dan kinerja keberlanjutan Perseroan.

The Board of Commissioners has the authority to monitor the implementation of the Board of Directors' duties and responsibilities, as well as to provide guidance on the Company's operations. In carrying out this role, the Board of Commissioners ensures that the Board of Directors performs its duties effectively and in accordance with the established plans.

Additionally, the Board of Commissioners is responsible for conducting both general and/or specific oversight, ensuring that the strategies, policies, and actions taken by the Board of Directors align with the Articles of Association and applicable laws and regulations. This also includes overseeing the Company's sustainability practices and performance.

Direksi
Board of Directors

Direksi memiliki tanggung jawab kolektif dalam pengelolaan Perseroan, yang harus dilakukan sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Tanggung jawab ini termasuk dalam pengambilan keputusan strategis dan operasional yang akan memengaruhi kinerja keseluruhan Perseroan.

Setiap anggota Direksi berperan dalam mengelola kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan secara bersama-sama, termasuk mengelola dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan operasional.Tanggung jawab spesifik atas dampak yang dihasilkan dari kegiatan operasional, seperti risiko lingkungan, tanggung jawab sosial, dan aspek ekonomi lainnya, didelegasikan kepada masing-masing anggota Direksi sesuai dengan posisi dan jabatan yang dipegang. Dengan demikian, setiap Direksi memiliki wewenang untuk mengambil tindakan yang diperlukan dalam lingkup tanggung jawab mereka dalam rangka memastikan bahwa semua aspek operasional Perseroan dikelola dengan optimal dan berkelanjutan. [2-13]

Kinerja terkait ESG berada di bawah pemantauan Chief Financial Officer. Dalam hal pengungkapan kinerja dan praktik ESG, terutama dalam penyusunan laporan keberlanjutan, Direksi bertanggung jawab atas keabsahan, serta memastikan kecukupan dan validitas data dan informasi yang disajikan di dalam laporan tersebut. [2-14]

The Board of Directors holds collective responsibility for managing the Company in accordance with the Articles of Association and applicable laws and regulations. This responsibility encompasses making strategic and operational decisions that impact the Company's overall performance.

Each member of the Board of Directors contributes to managing economic, social, and environmental performance collectively, including overseeing the social and environmental impacts of operational activities. Specific responsibilities related to the operational impacts, such as environmental risks, social responsibility, and other economic aspects, are delegated to individual Board members based on their roles and positions. Therefore, each member of the Board of Directors has the authority to take necessary actions within their areas of responsibility to ensure that all operational aspects of the Company are managed efficiently and sustainably.

Performance related to ESG (Environmental, Social, and Governance) is monitored by the Chief Financial Officer. Regarding the disclosure of ESG performance and practices, especially in the preparation of sustainability reports, the Board of Directors is responsible for the integrity and ensuring the adequacy and validity of the data and information presented in these reports.

Kebijakan Pemisahan Chairman of The Board dan CEO
Policy on the Separation of Chairman of the Board and CEO

Berdasarkan Undang Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, dan Anggaran Dasar Perseroan, struktur tata kelola perusahaan terdiri dari tiga organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Struktur ini memastikan pemisahan yang jelas antara fungsi pengawasan dan pengambilan keputusan dalam perusahaan, dengan masing-masing organ menjalankan tugas dan wewenang secara independen. Perseroan juga menyusun *board manual* atau pedoman kerja Dewan Komisaris dan Direksi sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, UU Perseroan Terbatas, serta peraturan terkait lainnya.

In accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Financial Services Authority regulations, and the Company's Articles of Association, the corporate governance structure consists of three main organs: the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. This structure ensures a clear separation between the functions of oversight and decision-making within the company, with each organ performing its duties and authorities independently. The company also establishes a board manual or guidelines for the Board of Commissioners and the Board of Directors, in line with the Company's Articles of Association, the Limited Liability Company Law, and other relevant regulations.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Kebijakan Nominasi dan Seleksi [2-10]
Nomination and Selection Policy

Dewan Komisaris dan Direksi dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi dan diangkat oleh RUPS. Pada dasarnya, pemilihan anggota Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan dengan memerhatikan pengalaman dan keahlian yang dibutuhkan oleh Perseroan serta persyaratan lain berdasarkan peraturan perundang-undangan. Anggota Dewan Komisaris dan Direksi dipastikan memiliki akhlak yang baik, serta moral dan integritas yang tinggi.

Adapun kriteria lain yang harus dimiliki oleh anggota Direksi di antaranya adalah kemampuan dan pengalaman dalam pengurusan dan pengelolaan perusahaan, kepemimpinan, strategi pengembangan perusahaan, pengelolaan risiko, dan sebagainya. Salah satu hal yang paling penting adalah memiliki integritas dan tidak pernah secara langsung ataupun tidak langsung terlibat dalam perbuatan menyimpang atau melanggar hukum.

The members of the Board of Commissioners and the Board of Directors are nominated by the Nomination and Remuneration Committee and appointed by the General Meeting of Shareholders (GMS). Essentially, the selection of Board members is based on the experience and expertise required by the Company, as well as other criteria in accordance with applicable regulations. Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors must possess strong character, as well as high moral standards and integrity.

Additional criteria for Board members include the ability and experience in corporate governance and management, leadership, corporate development strategies, risk management, and other relevant areas. One of the most crucial qualities is integrity, and they must not have been directly or indirectly involved in any unlawful or unethical conduct.

Kebijakan Evaluasi [2-18]
Evaluation Policy

Kinerja Direksi dievaluasi oleh Dewan Komisaris setiap tahun berdasarkan sejumlah kriteria, yakni:
1. Pemahaman dalam pengelolaan perusahaan;
2. Pemahaman terhadap bisnis perusahaan;
3. Pengungkapan dan transparansi mengenai kegiatan operasional utama;
4. Efektivitas dalam mengimplementasikan nilai-nilai perusahaan;
5. Kehadiran dalam rapat dan membagikan informasi;
6. Efektivitas dalam mengembangkan diri sendiri dan orang-orang yang bekerja dengannya.

Kebijakan evaluasi anggota badan tata kelola tertinggi telah dijelaskan secara lebih rinci pada Laporan Tahunan Tahun 2024 halaman 147, 157, dan 168.

The performance of the Board of Directors is evaluated by the Board of Commissioners annually based on several criteria, including:
1. Understanding of corporate governance;
2. Knowledge of the company's business;
3. Disclosure and transparency regarding key operational activities;
4. Effectiveness in implementing the company's values;
5. Attendance at meetings and sharing of information;
6. Effectiveness in personal development and in developing those who work with them.

The evaluation policy for the members of the highest governance bodies is explained in more detail in the 2024 Annual Report, on page 147, 157, and 168.

Kebijakan Pelatihan Dewan Komisaris dan Direksi
Board Training Policy

Perseroan memiliki kebijakan pelatihan bagi Komisaris dan Dewan Direksi yang diatur dalam Piagam Direksi dan Piagam Dewan Komisaris. Sesuai kebijakan tersebut, Direksi dan Dewan Komisaris diwajibkan mengikuti pelatihan setiap tahun untuk meningkatkan kompetensi dan mendukung pelaksanaan tugasnya.

The Company has a training policy for the Board of Commissioners and the Board of Directors, as stipulated in the Board of Directors Charter and the Board of Commissioners Charter. Under this policy, the Board of Directors and the Board of Commissioners are required to undergo annual training to enhance their competencies and support the execution of their duties.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Kebijakan Remunerasi [2-19, 2-20]
Remuneration Policy

Kebijakan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi didasarkan pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Proses penentuan besaran dan struktur remunerasi dilaksanakan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi.

Penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi mengacu pada sejumlah indikator di antaranya:
1. Penyelenggaraan GCG;
2. Pencapaian kinerja dan kebijakan yang telah ditetapkan;
3. Penciptaan nilai tambah bagi Perseroan dan pemegang saham;
4. Keselarasan kinerja dengan visi dan misi Perseroan, tingkat inflasi; dan sebagainya.

Adapun struktur remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan antara lain terdiri atas gaji, tunjangan, dan fasilitas lainnya.

The remuneration policy for the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors is based on Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. The process of determining the amount and structure of remuneration is carried out by the Nomination and Remuneration Committee.

The determination of remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors is guided by several indicators, including:
1. Implementation of Good Corporate Governance (GCG);
2. Achievement of performance and policies that have been established;
3. Creation of added value for the Company and shareholders;
4. Alignment of performance with the Company's vision and mission, inflation rates, and others.

The remuneration structure for the Board of Commissioners and the Board of Directors includes salary, allowances, and other benefits.

Pengembangan Kompetensi [2-17] [E.2]
Competency Development

Untuk memastikan langkah Perseroan dalam menjalankan praktik keberlanjutan, sepanjang tahun 2024, Perseroan membekali penguatan dan pengembangan kompetensi kepada Dewan Komisaris dan Direksi terkait keberlanjutan. Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan anggota Dewan Komisaris dan Direksi terkait isu-isu keberlanjutan, termasuk tanggung jawab sosial, lingkungan, dan tata kelola yang baik.

Melalui berbagai pelatihan, seminar, dan *workshop*, diharapkan anggota Dewan Komisaris dan Direksi dapat mengembangkan wawasan yang lebih mendalam mengenai praktik terbaik dalam keberlanjutan, sehingga mereka akan lebih mampu untuk mengambil keputusan strategis yang sejalan dengan tujuan keberlanjutan Perseroan, serta memastikan bahwa inisiatif yang diambil dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

To ensure the Company's commitment to sustainability practices, throughout 2024, the Company provided training and development to the Board of Commissioners and the Board of Directors on sustainability matters. This initiative aimed to enhance the understanding and skills of Board members on sustainability issues, including social responsibility, environmental concerns, and good governance.

Through various training sessions, seminars, and workshops, the Company expects that Board members will develop a deeper understanding of best practices in sustainability. This will better equip them to make strategic decisions that align with the Company's sustainability goals and ensure that initiatives taken have a positive impact on society and the environment.

Pelaksanaan Rapat Badan Tata Kelola
Implementation of the Board's Meetings

Sepanjang tahun 2024, Rapat Dewan Komisaris diselenggarakan sebanyak 6 kali dengan tingkat kehadiran sebesar 100%. Rapat Direksi diselenggarakan sebanyak 12 kali dengan tingkat kehadiran 100%. Rapat gabungan antara Dewan Komisaris dan Direksi dilaksanakan sebanyak 3 kali dengan tingkat kehadiran 100%. Penjelasan lebih lanjut mengenai rapat dapat merujuk pada Laporan Tahunan 2024 halaman 146 dan 155.

Throughout 2024, the Board of Commissioners Meetings were held 6 times with an attendance rate of 100%. The Board of Directors Meetings were held 12 times with an attendance rate of 100%. Board of Commissioners and Directors' Joint Meetings were held 3 times with an attendance rate of 100%. Further explanation regarding the meetings can be referred to the 2024 Annual Report pages 146 and 155.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Pengelolaan Konflik Kepentingan [3-3, 2-15]
Management of Conflict of Interest

Perseroan memiliki Kebijakan Terkait Transaksi Afiliasi yang mewajibkan dewan komisaris, direksi, dan para anggota eksekutif untuk mengungkapkan kepentingan mereka dalam setiap transaksi untuk menghindari adanya suatu konflik kepentingan.

Prosedur yang perlu dilalui dalam melakukan transaksi afiliasi antara lain yaitu:
1. Membandingkan ketentuan dan persyaratan transaksi yang setara dengan transaksi yang dilakukan antara pihak yang tidak mempunyai hubungan Afiliasi.
2. Melakukan penelaahan kesesuaian Transaksi Afiliasi terhadap ketentuan praktik bisnis yang berlaku umum serta memenuhi prinsip transaksi yang wajar (Arm's-Length principle).

Kebijakan Terkait Transaksi Afiliasi telah dipublikasikan pada situs web Perseroan (www.cimory.com).

The Company has an Affiliate Transaction Policy that requires the Board of Commissioners, the Board of Directors, and executive members to disclose their interests in any transaction to avoid conflicts of interest.

The procedures for conducting affiliate transactions include:
1. Comparing the terms and conditions of the transaction with those of a similar transaction conducted between unrelated parties;
2. Reviewing the compliance of the Affiliate Transaction with general business practices and ensuring it adheres to the arm's-length principle.

The Affiliate Transaction Policy is published on the Company's website (www.cimory.com).

Komite ESG [3-3, 2-12, 2-13]
ESG Committee

Komite ESG memiliki tanggung jawab untuk mengoordinasikan pengembangan dan penerapan strategi yang berkelanjutan secara komprehensif. Komite ini berperan penting dalam memastikan bahwa inisiatif keberlanjutan terintegrasi dalam semua aspek operasional Perseroan. Komite ESG tidak hanya mengawasi implementasi praktik ESG di Perseroan, tetapi juga merumuskan kebijakan dan mengambil keputusan yang relevan, memastikan bahwa Perseroan menjalankan tanggung jawabnya terhadap keberlanjutan dengan efektif.

Direktur Utama bertugas untuk mengawasi pengelolaan dampak di bidang ESG, yang didelegasikan kepada Chief Financial Officer. CFO bertanggung jawab untuk melaporkan progres atau isu-isu terkait secara berkala kepada Direktur Utama.

The ESG Committee is responsible for coordinating the development and implementation of a comprehensive sustainability strategy. This committee plays a crucial role in ensuring that sustainability initiatives are integrated into all aspects of the Company's operations. The ESG Committee not only oversees the implementation of ESG practices within the Company but also formulates policies and makes relevant decisions, ensuring that the Company effectively fulfills its sustainability responsibilities.

President Director is responsible for overseeing the management of ESG impacts, which is delegated to the Chief Financial Officer (CFO). The CFO is responsible for regularly reporting progress or related issues to the President Director.

Tim ESG | ESG Team

- Sustainability Leader: Chief Financial Officer
- Sustainability Coordinator: Corporate Secretary & Sustainability
- Sustainability Team: di antaranya tim lingkungan dan K3, tim Dairy Services, tim Factory, tim Human Capital, tim Finance, dan tim Procurement.
- Sustainability Leader: Chief Financial Officer
- Sustainability Coordinator: Corporate Secretary & Sustainability
- Sustainability Team: such as environmental and OHS team, Dairy Services team, Factory team, Human Capital team, Finance team, and Procurement team.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

KODE ETIK PERSEROAN
CORPORATE CODE OF CONDUCTS

Cimory Group berkomitmen untuk menjalankan praktik bisnis yang adil dan etis, dan menolak perilaku anti-persaingan atau praktik monopoli. Perseroan berupaya untuk menciptakan lingkungan pasar yang kompetitif, di mana semua pelaku usaha memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Perseroan percaya bahwa persaingan yang sehat adalah kunci untuk mendorong inovasi, meningkatkan kualitas produk, dan memberikan pilihan yang lebih baik bagi konsumen.

Cimory Group is committed to conducting fair and ethical business practices, and rejects anti-competitive behavior or monopolistic practices. The Company strives to create a competitive market environment where all business players have equal opportunities to grow and contribute to sustainable economic development. The Company believes that healthy competition is key to driving innovation, improving product quality, and offering better choices for consumers.

ANTI-PENYUAPAN DAN ANTI-KORUPSI [3-3, 205-1, 205-2, 206-1]
ANTI BRIBERY AND ANTI CORRUPTION

Perseroan berkomitmen untuk selalu mematuhi undang-undang yang berlaku serta mendukung Pemerintah dalam memberantas korupsi. Perseroan memiliki Kebijakan Anti Penyuapan dan Anti Korupsi yang berlaku di lingkungan Perseroan. Kebijakan ini dapat diakses pada situs web Perseroan (www.cimory.com).

Kebijakan ini berlaku untuk Organ Perseroan, manajemen, karyawan, serta para pemangku kepentingan Perseroan, seperti pemasok, mitra bisnis, konsultan dan pihak lainnya yang terkait dengan Perseroan. Adapun sanksi yang akan diberikan kepada pihak yang teridentifikasi melakukan tindakan penyuapan dan korupsi adalah pemberhentian secara tidak hormat dan pidana ke ranah hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

Kebijakan ini dipantau dan ditinjau setiap tahunnya oleh Perseroan dan ketentuan kebijakan akan diubah sesuai dengan perkembangan waktu. Perseroan belum melakukan penilaian terhadap operasi yang berisiko terhadap korupsi. Namun demikian, Perseroan turut melakukan mekanisme pencegahan korupsi pada seluruh proses bisnis termasuk dalam pengadaan barang/jasa. Sepanjang tahun pelaporan, tidak ada laporan dan kasus korupsi yang terjadi di lingkungan internal Perseroan.

The Company is committed to always complying with applicable laws and supporting the Government in the fight against corruption. The Company has an Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy that applies within the organization. This policy can be accessed on the Company's website (www.cimory.com).

The policy applies to the Company's governance bodies, management, employees, and stakeholders, such as suppliers, business partners, consultants, and others associated with the Company. Sanctions for individuals identified engaging in bribery or corruption include dismissal without honor and legal prosecution under the relevant laws of the Republic of Indonesia.

This policy is monitored and reviewed annually by the Company, and its provisions may be updated to reflect evolving circumstances. While the Company has not yet conducted an assessment of operations at risk of corruption, it has implemented anti-corruption prevention mechanisms throughout all business processes, including procurement. Throughout the reporting year, no corruption reports or cases were recorded within the Company's internal environment.

Kebijakan Anti Penyuapan dan Anti Korupsi telah dipublikasi pada situs web Perseroan
The Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy has been published on the Company's website.

www.cimory.com

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

PENGELOLAAN RISIKO [3-3, 2-25] [E.3]
RISK MANAGEMENT

Perseroan memahami bahwa terdapat beberapa jenis risiko yang perlu diperhatikan, seperti risiko operasional, risiko keuangan, risiko operasi yang mencakup efisiensi dan efektivitas kegiatan bisnis, serta risiko keselamatan dan lingkungan yang berkaitan dengan keamanan dan dampak terhadap lingkungan.

Dalam rangka memitigasi dan mengelola risiko, Perseroan menerapkan sistem pengawasan dan manajemen risiko yang efektif. Sistem ini dirancang untuk membantu dalam mengidentifikasi, menilai, mengawasi, dan mengelola risiko-risiko material yang dapat memengaruhi operasional Perseroan. [3-3, 2-16]

Selain itu, Perseroan juga berupaya menumbuhkan kesadaran akan risiko di kalangan karyawan. Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap karyawan memahami pentingnya pengelolaan risiko, sehingga mereka dapat berkontribusi aktif dalam upaya mitigasi risiko dengan skala sekecil apapun.

The Company understands that there are various types of risks that need to be addressed, such as operational risks, financial risks, business efficiency and effectiveness risks, as well as safety and environmental risks related to security and environmental impact.

To mitigate and manage these risks, the Company implements an effective risk oversight and management system. This system is designed to help identify, assess, monitor, and manage material risks that may impact the Company's operations. In addition, the Company works to foster risk awareness among employees.

The Company ensures that every employee understands the importance of risk management so that they can actively contribute to risk mitigation efforts, no matter how small, within the organization.



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

PENGELOLAAN RANTAI PASOKAN
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Menjaga rantai pasok secara berkelanjutan merupakan aspek krusial bagi keberlangsungan produksi Perseroan. Selain menerapkan pemilihan bahan baku yang berkualitas, Perseroan juga menjalin kerja sama dengan pemasok yang patuh serta memiliki kesadaran akan aspek sosial dan lingkungan.

Maintaining a sustainable supply chain is a crucial aspect for the continuity of the Company's production. In addition to selecting high-quality raw materials, the Company also partners with compliant suppliers who are aware of social and environmental factors.



PT Cisarua Mountain Dairy Tbk | 2024

Dalam memilih bahan baku dan pemasok secara berkelanjutan, Perseroan melakukan beberapa strategi di antaranya: [3-3]

When choosing raw materials and suppliers sustainably, the Company implements several strategies, including: [3-3]

Standar Material | Material Standard

Setiap barang yang disuplai oleh pemasok harus memenuhi standar material (*material specification*) yang telah ditetapkan. Standar ini berfungsi sebagai acuan bagi Tim Purchasing dalam melakukan pembelian bahan, memastikan kualitas dan kesesuaian bahan baku.

The performance of each supplier will be regularly evaluated through a supplier evaluation process. This is aimed at ensuring that suppliers continue to meet the established standards and remain reliable in the long term.

Evaluasi Kinerja Pemasok | Supplier Performance Evaluation

Kinerja setiap pemasok akan dievaluasi secara berkala melalui proses evaluasi pemasok. Ini bertujuan untuk memastikan bahwa pemasok tetap memenuhi standar yang ditetapkan dan dapat diandalkan dalam jangka panjang.

The Company monitors the quality systems implemented by suppliers through supplier audits. This process is crucial to ensure that suppliers comply with the necessary quality procedures and operate according to sustainability principles.

Audit Sistem Mutu | Quality System Audit

Perseroan memantau sistem mutu yang diterapkan oleh pemasok melalui *supplier audit*. Proses ini penting untuk menjamin bahwa pemasok mematuhi prosedur kualitas yang diperlukan dan beroperasi sesuai dengan prinsip keberlanjutan.

The Company monitors the quality system implemented by suppliers through supplier audits. This process is essential to ensure that suppliers comply with the required quality procedures and operate in accordance with sustainability principles.

Pemasok Cadangan | Backup Suppliers

Tim R&D bertanggung jawab untuk menyiapkan pemasok cadangan untuk bahan material yang dipilih berdasarkan prioritas. Langkah ini penting untuk menjaga kelancaran produksi jika terjadi gangguan pada pemasok utama.

The R&D team is responsible for preparing backup suppliers for selected materials based on priority. This step is vital to ensure the smooth continuity of production in case of disruptions with the primary suppliers.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Perseroan mewajibkan setiap mitra, vendor, dan pemasok untuk menandatangani Business Partner's Commitment Statement. Seluruh mitra yang dipilih telah mematuhi kriteria lingkungan dan sosial yang dipersyaratkan oleh Cimory Group. [2-23, 308-1, 414-2]

The Company requires all partners, vendors, and suppliers to sign the Business Partner's Commitment Statement. All selected partners have complied with the environmental and social criteria required by Cimory Group. [2-23, 308-1, 414-2]

Aspek Lingkungan | Environmental Aspect

- Mematuhi ketentuan dan peraturan pelestarian lingkungan;
- Mengurangi dampak operasional terhadap perubahan iklim dan kelangkaan air.
- Complies with environmental preservation regulations and provisions.
- Aims to reduce the operational impact on climate change and water scarcity.

Aspek Sosial | Social Aspect

- Berkomitmen untuk menghargai hak asasi manusia dan menjaga hak setiap karyawan;
- Menentang tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak, serta segala bentuk diskriminasi di tempat kerja;
- Mematuhi segala peraturan terkait keselamatan dan kesehatan kerja dan mengambil langkah proaktif dalam mencegah insiden ataupun kecelakaan kerja.
- Committed to respecting human rights and safeguarding the rights of every employee.
- Opposes forced labor, child labor, and any form of discrimination in the workplace.
- Adheres to all occupational health and safety regulations and takes proactive steps to prevent incidents or workplace accidents.

Aspek Tata Kelola | Governance Aspect

- Menentang segala tindakan korupsi dan memastikan bahwa hubungan personal tidak mempengaruhi kegiatan operasional;
- Berkomunikasi secara proaktif kepada para pemangku kepentingan terkait dengan permasalahan tertentu dan mengupayakan kesejahteraan sosial.
- Opposes all forms of corruption and ensures that personal relationships do not influence operational activities.
- Communicates proactively with stakeholders on relevant issues and strives for social welfare.



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

RELASI BERSAMA PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4] [2-29]
STAKEHOLDERS RELATIONS

Pemangku kepentingan memiliki peran krusial dalam keberlangsungan operasional Perseroan. Dalam rangka memastikan hubungan yang efektif dan produktif, Perseroan telah memetakan pemangku kepentingan dari proses hulu (*upstream*) hingga hilir (*downstream*). Perseroan juga melakukan pemetaan pemangku kepentingan berdasarkan tingkat pengaruh dan kepentingannya, sehingga Perseroan dapat mengidentifikasi pemangku kepentingan yang paling berpengaruh dan bagaimana kebutuhan mereka dapat dipenuhi.

Setelah melakukan pemetaan, Perseroan menyusun strategi pelibatan yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik dari setiap pemangku kepentingan. Dalam proses ini, Perseroan memastikan bahwa pendekatannya bersifat holistik, melibatkan interaksi dua arah yang memungkinkan komunikasi yang terbuka dan konstruktif. Pelibatan dilakukan dengan prinsip inklusivitas, di mana ekspektasi dan pandangan masing-masing pemangku kepentingan sangat dipertimbangkan.

Dengan pendekatan ini, Perseroan dapat memahami isu-isu penting dan kebutuhan dari para pemangku kepentingan dengan lebih mendalam. Pemahaman terhadap kebutuhan mereka tidak hanya memperkuat hubungan, tetapi juga mempermudah Perseroan dalam merumuskan dan menyelenggarakan strategi bisnis serta operasional yang lebih efektif di masa depan.

Berikut merupakan ringkasan mengenai strategi pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan oleh Perseroan:

Stakeholders play a crucial role in ensuring the continued operations of the Company. To maintain effective and productive relationships, the Company has mapped its stakeholders from upstream to downstream processes. The Company also maps stakeholders based on their level of influence and interest, allowing the identification of the most influential stakeholders and how their needs can be met.

After conducting the mapping, the Company develops an engagement strategy tailored to the specific needs of each stakeholder. In this process, the Company ensures that the approach is holistic, involving two-way interactions that facilitate open and constructive communication. Engagement is carried out with an inclusivity principle, where the expectations and perspectives of each stakeholder are carefully considered.

With this approach, the Company gains a deeper understanding of the key issues and needs of stakeholders. Understanding their needs not only strengthens relationships but also helps the Company to formulate and implement more effective business and operational strategies in the future.

Below is a summary of the stakeholder engagement strategy implemented by the Company:

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Kepentingan Interest	Metode Pelibatan Engagement Method
Pemegang saham dan investor Shareholders and investors	• Pengungkapan kinerja Perseroan dan operasional yang transparan • Pelaporan kinerja keuangan dan operasional triwulan yang konsisten dan ringkas • Transparent disclosure of the Company's performance and operational information • Consistent and concise quarterly financial and operational performance reports	• RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa • Penerbitan Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan • Penerbitan Laporan Triwulan • Pertemuan Investor dan Analis • Paparan Publik

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Kepentingan Interest	Metode Pelibatan Engagement Method
		• Annual GMS & Extraordinary GMS • Annual Report & Sustainability Report Publications • Quarterly Report Publications • Investor & Analyst Briefings • Public Exposes
Konsumen Consumers	• Kualitas dan ketersediaan produk • Layanan konsumen • Product quality and availability • Customer service	• Aktivitas media sosial • Survei kepuasan konsumen • Social media activities • Customer satisfaction surveys
Karyawan Employees	• Kesejahteraan karyawan • Kesehatan dan keselamatan kerja • Lingkungan kerja yang positif • Pengembangan karier dan kesempatan pengembangan kompetensi • Employee well-being • Occupational health and safety • Supporting working environment • Career advancement and competency development opportunities	• Forum karyawan • Evaluasi kinerja karyawan secara berkala • Survei kepuasan karyawan • Employee forums • Routine individual performance reviews • Employee engagement surveys
Mitra Usaha & Pemasok Business Partners & Suppliers	• Praktik pemilihan mitra & pembelian yang adil • Kepatuhan pada peraturan berlaku • Fair partner selection and procurement practices • Compliance with prevailing regulations	• Forum & komunitas • Pertemuan rutin • Forums & communities • Regular meetings
Pemerintah & Badan Regulator Government and Regulators	• Kepatuhan pada peraturan • Pelaksanaan praktik yang berkelanjutan • Regulatory compliance • Implementation of sustainability practices	• Konsultasi rutin • Routine consultations
Media Massa Mass Media	• Informasi tentang kinerja Perseroan yang tepat waktu, seimbang, akurat dan transparan • Timely, balanced, accurate and transparent information on the Company's performance	• Siaran pers • Press releases
Masyarakat Public	• Hubungan dengan masyarakat sekitar • Keterlibatan Perseroan dalam pengembangan masyarakat • Relationships with surrounding communities • Company involvement in community development	• Aktivitas pengembangan masyarakat • Perekrutan tenaga kerja lokal • Community development activities • Recruitment of local talents

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

PENGADUAN PUBLIK [3-3, 2-26]
PUBLIC COMPLAINTS



PT Cisarua Mountain Dairy Tbk | 2024

Perseroan memberlakukan prosedur penanganan keluhan untuk memfasilitasi pengaduan keluhan oleh pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Perseroan ingin memastikan bahwa setiap keluhan ditangani dan diselesaikan secara tepat waktu, sehingga meningkatkan transparansi dan kepercayaan pemangku kepentingan terhadap Perseroan.

Perseroan memiliki *whistleblowing system* (WBS) #SuaraKita sebagai saluran bagi pemangku kepentingan untuk melaporkan pelanggaran atau tindakan tidak etis yang terjadi dalam organisasi. Sistem ini memberikan pelindungan kepada pelapor, sehingga mereka dapat melaporkan masalah dengan aman dan tanpa rasa takut akan retribusi. Melalui saluran ini, karyawan, mitra, dan pihak terkait lainnya dapat menyampaikan informasi mengenai dugaan kecurangan, penyalahgunaan wewenang, atau pelanggaran lainnya yang dapat merugikan Perseroan atau pemangku kepentingan.

Pengaduan Internal
Internal Complaint

Dalam hubungan ketenagakerjaan, Perseroan mengadopsi mekanisme pengaduan internal untuk menangani keluhan di dalam organisasi. Hal ini bertujuan untuk memberikan ruang bagi karyawan untuk menyampaikan isu atau masalah yang mereka hadapi dalam lingkungan kerja, baik terkait dengan manajemen, rekan kerja, ataupun kondisi kerja. Adapun setiap keluhan dan saran dapat disampaikan melalui email ke suara.kita@cimory.com yang telah disediakan oleh Perseroan. Informasi lebih lanjut mengenai WBS telah disajikan pada Laporan Tahunan halaman 176.

The Company implements a complaint handling procedure to facilitate the submission of complaints by both internal and external stakeholders. The Company is committed to ensuring that every complaint is addressed and resolved in a timely manner, thus enhancing transparency and building stakeholder trust.

The Company has a Whistleblowing System (WBS) #SuaraKita as a channel for stakeholders to report violations or unethical behavior within the organization. This system protects the whistleblower, allowing them to report issues safely and without fear of retaliation. Through this channel, employees, partners, and other relevant parties can report suspected fraud, abuse of authority, or other violations that could harm the Company or its stakeholders.

In the employment relations, the Company adopts an internal complaint mechanism to address issues within the organization. This is intended to provide employees with a platform to raise concerns or problems they face in the workplace, whether related to management, colleagues, or working conditions. Complaints and suggestions can be submitted through email to suara.kita@cimory.com provided by the Company. More information regarding WBS has been explained in the Annual Report page 176.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Pengaduan Eksternal
External Complaint

Pengaduan eksternal dipisahkan atas dua kategori utama, yakni pengaduan konsumen dan pengaduan terkait sosial-lingkungan. Pengaduan konsumen mencakup keluhan yang berasal dari pelanggan terkait produk atau layanan Perseroan, sementara pengaduan sosial-lingkungan berhubungan dengan dampak operasional Perseroan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.

Di tahun 2024, Perseroan mencatat tidak ada laporan insiden ketidakpatuhan yang material terhadap peraturan lingkungan, standar, atau kode yang berlaku.

Pengaduan dapat disampaikan secara langsung melalui petugas keamanan Perseroan untuk selanjutnya disampaikan kepada Tim General Affairs dan ditindaklanjuti. Pengaduan juga dapat disampaikan melalui: [3-3, 2-27] [F.24]

External complaints are categorized into two main types: consumer complaints and social-environmental complaints. Consumer complaints involve complaints from customers regarding the Company's products or services, while social-environmental complaints relate to the impact of the Company's operations on the surrounding community and environment.

In 2024, the Company recorded no material non-compliance incidents related to environmental regulations, standards, or applicable codes.

Complaints can be submitted directly through the Company's security officers, who will forward them to the General Affairs team for further action. Complaints can also be submitted via: [3-3, 2-27] [F.24]

Komunikasi Korporat | Corporate Communication

021-5874630

corsec@cimory.com



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

DATA TATA KELOLA
GOVERNANCE DATA

Keberagaman Komposisi Badan Tata Kelola | Board Composition Diversity [405-1]

Deskripsi Description	Kategori Category		Satuan Unit	2022	2023	2024
Persentase anggota badan tata kelola Percentage of board members	Berdasarkan gender By gender	Laki-laki Male	%	100,0	100,0	100,0
		Perempuan Female	%	0,0	0,0	0,0
	Berdasarkan usia By age	18-25 tahun | years old	%	0,0	0,0	0,0
		26-35 tahun | years old	%	25,0	25,0	11,1
		36-45 tahun | years old	%	37,5	37,5	55,6
		46-55 tahun | years old	%	12,5	12,5	11,1
		> 55 tahun | years old	%	25,0	25,0	22,2

Kasus Korupsi & Perilaku Anti-kompetitif | Corruption & Anti-competitive Behaviour Case [205-3, 206-1]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Total insiden korupsi Total corruption incidents	kasus case	0	0	0
Kasus perilaku anti-kompetitif perusahaan Case of Anti-competitive behaviour by the Company	kasus case	0	0	0

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Perseroan
Corporate Governance

Kode Etik Perseroan
Corporate Code of Conduct

Anti-penyuapan dan Anti-korupsi
Anti Bribery and Anti Corruption

Pengelolaan Risiko
Risk Management

Pengelolaan Rantai Pasokan
Supply Chain Management

Relasi bersama Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

Pengaduan Publik
Public Complaints

Data Tata Kelola
Governance Data

Pengaduan Publik | Public Complaints [F. 16, F.24] [308-2, 414-2]

Deskripsi Description	Kategori Category	Satuan Unit	2022	2023	2024
Pengaduan mengenai dampak lingkungan negatif Complaints concerning negative environmental impact	Pengaduan yang diterima Complaint received	#	0	0	0
	Pengaduan yang diselesaikan Complaint settled	%	0	0	0
Pengaduan mengenai dampak sosial negatif Complaints concerning negative social impact	Pengaduan yang diterima Complaint received	#	0	0	0
	Pengaduan yang diselesaikan Complaint settled	%	0	0	0

Mengoptimalkan

KINERJA EKONOMI

OPTIMIZING ECONOMIC PERFORMANCE



Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi

Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

KINERJA EKONOMI [201-1]

ECONOMIC PERFORMANCE

Pada tahun 2024, Cimory Group berhasil meraih penjualan bersih senilai Rp9.025 miliar. Kenaikan sebesar 16,1% dibandingkan dengan tahun sebelumnya ini didorong oleh strategi diversifikasi bisnis yang diterapkan serta peningkatan volume penjualan yang signifikan. Diversifikasi bisnis memungkinkan Perseroan untuk memasuki pasar baru dan menawarkan produk yang lebih beragam. Langkah-langkah ini berkontribusi pada pertumbuhan pendapatan yang lebih baik dan menciptakan nilai ekonomi yang lebih besar.

In 2024, Cimory Group successfully generated revenue amounting to Rp9,025 billion. The increase by 16.1% compared to the previous year was attributed to the business diversification strategy implemented and a significant rise in sales volume. Business diversification allowed the Company to enter new markets and offer a wider range of products. These steps contributed to better revenue growth and created greater economic value.

Dari nilai ekonomi yang dihasilkan, Perseroan berhasil mendistribusikan sebesar Rp714,1 miliar kepada pemangku kepentingan. Distribusi ini meliputi: [3-3]

Sourced from the generated economic value, Cimory Group successfully distributed Rp714.1 billion to stakeholders. This distribution includes: [3-3]

- Pembayaran dividen bagi pemegang saham, yang merupakan bentuk apresiasi atas dukungan dan kepercayaan dari para pemegang saham.
  The distribution of dividends to shareholders, which serves as a form of appreciation for the support and trust from shareholders.
- Pembayaran pajak kepada Pemerintah, yang turut berkontribusi pada pembangunan nasional.
  Tax payments to the Government, which contribute to national development.
- Pembelian barang dan jasa dari mitra usaha lokal, yang turut meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.
  Purchases of goods and services from local business partners, which help stimulate the local economy.
- Pemberdayaan masyarakat melalui program-program CSR, seperti pendidikan, kesehatan, dan peningkatan kapasitas masyarakat.
  Community empowerment through CSR programs, such as those focused on education, healthcare, and capacity building.

Nilai ekonomi yang dihasilkan oleh Perseroan pada tahun 2024 adalah Rp9.192,5 miliar yang didapatkan dari penjualan bersih dan pendapatan keuangan. Sementara itu, nilai ekonomi yang telah didistribusikan adalah Rp3.801,8 miliar. Pada 31 Desember 2024, nilai ekonomi yang berhasil ditahan oleh Perseroan adalah sebesar Rp5.390,7 miliar. Nilai ini meningkat 10% dibandingkan dengan tahun sebelumnya, didorong oleh peningkatan penjualan bersih yang signifikan. Sementara itu, perbandingan antara target dan realisasi pendapatan serta laba Perseroan tahun 2024 dapat dilihat pada Laporan Tahunan halaman 107. [F.3] [201-1]

Perseroan tidak menerima bantuan dana operasional dari pemerintah. Selain itu, Perseroan juga tidak pernah memberikan kontribusi politik ataupun terlibat dalam setiap kegiatan politik. [3-3, 201-4, 415-1]

The economic value generated by the Company in 2024 amounted to Rp9,192.5 billion, derived from net sales and financial income. Meanwhile, the economic value that has been distributed stands at Rp3,801.8 billion. As of December 31, 2024, the economic value retained by the Company was Rp5,390.7 billion. This value represents a 10% increase compared to the previous year, driven by a significant rise in net sales. For a comparison between the target and actual revenue and profit of the Company for 2024, please refer to the Annual Report on page 107. [F.3] [201-1]

Cimory Group did not receive any operational financial assistance from the government. Additionally, the Company has never made any political contributions or been involved in any political activities. [3-3, 201-4, 415-1]

Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi
Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

RANTAI PASOKAN KAMI
OUR SUPPLY CHAIN

Mengenai Pemasok
About the Supplier

Cimory Group senantiasa membangun kolaborasi dan sinergi dengan para pemasok. Hal ini untuk menjaga hubungan yang dapat membawa dampak positif baik bagi keberlanjutan kerja sama ataupun harga barang yang dipasok.

Cimory Group consistently fosters collaboration and synergy with the Company's suppliers to maintain relationships that positively impact ongoing cooperation and the pricing of supplied goods.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang produksi makanan dan minuman, bahan utama yang dipasok oleh Perseroan adalah bahan baku mentah seperti susu, daging ayam, dan daging sapi yang berkualitas. Kesegaran dan mutu bahan mentah adalah hal yang diutamakan. Pengeluaran utama Perseroan juga dialokasikan untuk pembelian bahan baku kemasan guna memastikan produk dikemas dengan baik dan menarik. Selain itu, Perseroan juga mengalokasikan dana signifikan untuk jasa agensi pemasaran serta peralatan pendukung yang diperlukan untuk kelancaran operasional pabrik dan gudang.

As a food and beverage company, the main raw materials supplied to Cimory Group are high-quality raw ingredients such as milk, chicken, and beef. Freshness and quality are top priorities for these raw materials.The Company's major expenditures are also allocated to the purchase of packaging materials to ensure that the products are well-packaged and attractive. Additionally, Cimory Group allocates significant expenses for marketing agency services as well as supporting equipment for the operation of factories and warehouses.

Perseroan selalu mengutamakan pemasok lokal dalam penyediaan pasokan dalam rangka meningkatkan perekonomian lokal dan kesejahteraan masyarakat. [204-1]

Cimory Group prioritizes local suppliers in the provision of supplies to help enhance the local economy and improve community welfare. [204-1]

1.778

pemasok lokal (97,26% dari total pemasok)
local suppliers (97.26% of total suppliers)

38%

pemasok memiliki direktur atau pemimpin perempuan
suppliers have women leadership (directors or leaders)



Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi

Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

Peternak Susu Skala Kecil [F.25]

Small-scale Dairy Farmers

PT Cisarua Mountain Dairy (Cimory) pertama kali didirikan untuk memberdayakan para peternak sapi perah di Cisarua, Bogor, Jawa Barat.

PT Cisarua Mountain Dairy (Cimory) was first established to empower dairy farmers in Cisarua, Bogor, West Java.



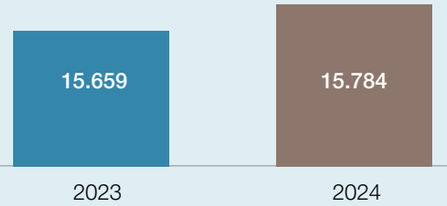
Sejak awal berdiri, Cimory telah memberikan perhatian khusus kepada peternak lokal yang umumnya menghadapi keterbatasan dalam akses pengetahuan, permodalan, dan pengelolaan peternakan. Dengan misi menciptakan nilai ekonomi bagi masyarakat lokal, memasok bahan susu segar dari para peternak susu sapi berskala kecil masih menjadi strategi utama Perseroan dalam pengembangan bisnis hingga saat ini.

Pada tahun 2024, Perseroan melibatkan 15.784 peternak dari lebih dari 20 koperasi lokal, dengan 25% di antaranya merupakan peternak perempuan. Para peternak lokal telah memasok sekitar 25,6 juta liter susu sapi segar untuk Perseroan.

Since the establishment, Cimory has paid special attention to local farmers who typically face challenges in access to knowledge, capital, and livestock management. With the mission of creating economic value for the local community, the Company's main business development strategy remains supplying fresh milk from small-scale dairy farmers.

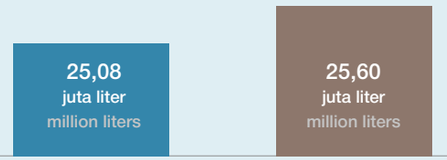
In 2024, the Company engaged 15,784 farmers from more than 20 local cooperatives, and 25% of them were female farmers. These local farmers supplied approximately 25.6 million liters of fresh cow milk to Cimory. This ongoing collaboration underscores Cimory's commitment to supporting local agriculture and fostering inclusive growth within the community.

Mitra Peternak Susu Lokal
Local Dairy Farmer Partners



25% **peternak perempuan**
female dairy farmers

Total Susu yang Dipasok
Total Milk Supplied



Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi

Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

Cimory menyadari bahwa peternak mitra memerlukan bantuan dan dukungan agar tetap tumbuh dan dapat memproduksi susu berkualitas tinggi, khususnya untuk Cimory. Oleh karenanya, Perseroan berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk mendukung para peternak agar tetap bertahan di tengah tantangan berat pasca dampak dan pemulihan dari penyakit PMK dan LSD yang melanda beberapa tahun terakhir. Perseroan berencana untuk mengadakan program vaksinasi untuk hewan ternak sampai wabah tersebut dinyatakan berakhir oleh Pemerintah Indonesia.

Cimory recognizes that the Company's partner farmers require assistance and support to continue growing and producing high-quality milk, especially for the Company's needs. Therefore, the Company collaborates with various parties to support farmers in overcoming the challenges posed by the aftermath and recovery from the Foot-and-Mouth Disease (PMK) and Lumpy Skin Disease (LSD) outbreaks in recent years. Cimory also plans to implement a vaccination program for livestock until the outbreaks are officially declared over by the Indonesian government.



Inisiatif untuk Mendukung Peternak Lokal

Initiatives to Support Local Dairy Farmers

Pelatihan Terstruktur
Structured Training

Pendampingan Langsung
Direct Assistance

Akses Sumber Daya dan Permodalan
Access to Resources and Funding

Penyediaan Informasi
Provision of Information

Kemitraan dan Jaringan
Partnerships and Networking

Pelatihan rutin diberikan Perseroan kepada para peternak di berbagai topik relevan seperti pakan produksi dan kualitas susu, pemeliharaan, kesehatan dan reproduksi ternak, maupun dalam pengelolaan limbah. Selain itu, diseminasi informasi mengenai praktik manajemen peternakan, teknologi pengolahan susu, dan pemantauan kesehatan ternak secara rutin dilakukan oleh Dairy Services Team Cimory.

Dairy Services Team Cimory juga mengunjungi peternak mitra secara berkala untuk memberikan bimbingan dan konsultasi terkait manajemen peternakan, pemeliharaan ternak, dan perbaikan produktivitas. Pendampingan ini membantu peternak dalam menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari pelatihan dan memperbaiki praktik mereka secara praktis.

Cimory Group provides structured training programs to the Company's partner farmers on various relevant topics such as feed production, milk quality, livestock maintenance, animal health and reproduction, as well as waste management. Additionally, the Company ensures the dissemination of information related to farm management practices, milk processing technologies, and livestock health monitoring through the Company's Dairy Services Team.

Dairy Services Team conducts regular visits to partner farmers to provide mentoring and consultation on farm management, livestock care, and productivity improvements. This hands-on support helps farmers apply the knowledge gained from training sessions and improve their practices in a practical way.

Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi

Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

Perseroan menjalin kemitraan dengan berbagai pihak seperti lembaga pemerintah, universitas, dan lembaga swadaya masyarakat (LSM) khususnya di bidang peternakan dalam rangka bertukar pengetahuan. Melalui kemitraan ini, Cimory Group dapat menghubungkan peternak sapi skala kecil dengan tenaga ahli di bidang industri peternakan dalam rangka menambah wawasan dan kemampuan mereka dalam mengelola usaha ternak.

Perseroan berupaya mempromosikan model bisnis peternakan sapi perah yang lebih baik, dengan melibatkan 1.084 peternak perempuan, dan memberdayakan mereka untuk memanfaatkan praktik manajemen peternakan sapi perah terbaik. Cimory Group membekali mereka dengan pendidikan literasi keuangan, pemasaran dan bisnis untuk mengembangkan potensi bisnis mereka.

Cimory Group actively fosters partnerships with various stakeholders such as government agencies, universities, and non-governmental organizations (NGOs), particularly in the field of livestock farming, to exchange knowledge and expertise. Through these collaborations, Cimory helps connect small-scale dairy farmers with experts in the livestock industry, enhancing their understanding and capabilities in managing their farms more effectively.

The Company is committed to promoting a more sustainable and advanced dairy farming model, empowering 1,084 female farmers to adopt best practices in dairy farming management. In addition to practical training, Cimory Group also provides these farmers with financial literacy, marketing, and business education to help them develop their business potential, ultimately improving their livelihoods and contributing to the broader dairy farming community's growth.

SRIYANTO

Peternak Sapi Perah UD Pramono Boyolali

Dairy Farmer from UD Pramono Boyolali

"PT Cisarua Mountain Dairy Tbk membawa misi berdayakan peternak hingga tak lelah berinovasi dalam hal produk susu dan retail-retail yang berkembang pesat. Setelah bekerja sama dengan Cimory, kami mendapatkan akses ke pasar yang lebih luas dan susu segar kami bisa dijual dengan lebih mudah, bahkan ke pasar yang lebih besar. Hal ini sangat menguntungkan bagi kami sebagai peternak lokal. Kami sebagai peternak sangat terbantu dengan adanya UD Pramono ini untuk menyalurkan susu kami kepada PT Cimory. Semoga sukses dan tambah maju PT Cimory".

"PT Cisarua Mountain Dairy Tbk carries the mission to empower farmers and never tires of innovating in dairy products and rapidly growing retail. After partnering with Cimory, we gained access to a broader market, and our fresh milk could be sold more easily, even to a larger market. This is very beneficial for us as local farmers. We, as farmers, are greatly helped by UD Pramono in channeling our milk production to PT Cimory. Wishing a successful and further growth for PT Cimory."

SRIYAMI

Peternak Perempuan Sapi Perah UD Pramono Boyolali

Female Dairy Farmer from UD Pramono Boyolali

"Saya menjadi peternak sudah 8 tahun dan sebagai anggota UD Pramono berkembang pesat sejak bermitra dengan PT Cimory kami mendapatkan harga susu yang lebih baik dari sebelumnya. Perhatian PT Cimory tidak hanya dalam bisnis semata tapi kesejahteraan para petani tercukupi. Kami berharap produksi susu UD Pramono dapat diserap semua oleh PT Cimory. Hal ini memberi kami kepastian pendapatan dan memotivasi kami untuk terus meningkatkan produksi susu. Sukses untuk semuanya".

"I have been a farmer for 8 years, and as a member of UD Pramono, we have grown significantly since partnering with PT Cimory. We receive better milk prices than before. PT Cimory's attention is not only on business but also on ensuring the welfare of farmers. We hope that all milk produced by UD Pramono will be absorbed by PT Cimory. This provides us with income certainty and motivates us to continue increasing milk production. Success to all."

Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi
Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

MEMPERLUAS WILAYAH PASAR KAMI [2-6] [C.4]

EXPANDING OUR MARKET AREA

Produk-produk Cimory Group, termasuk Cimory, Kanzler, Mamayo, dan Euro Gourmet telah tersedia di sebagian besar outlet perdagangan modern dan tradisional di seluruh Indonesia. Perseroan juga berhasil memasarkan produk susu ke sejumlah negara seperti Hong Kong, Filipina, Myanmar, dan Maladewa.

Untuk mendukung distribusi yang efisien, Perseroan memiliki jaringan eksklusif yang dikenal sebagai Miss Cimory. Miss Cimory kini telah menjangkau lebih dari 700.000 rumah tangga dan tersebar di 12 provinsi di wilayah Sumatera dan Jawa. Selain itu, Perseroan memiliki perusahaan anak untuk mendistribusikan produk-produk Cimory Group ke seluruh Indonesia. Cimory Group juga melayani industri jasa boga dan pasar ekspor, didukung oleh jaringan cold chain logistic dan fasilitas pergudangan yang komprehensif.

Dengan lima fasilitas produksi strategis yang berlokasi dekat dengan pasar yang Perseroan layani, Perseroan senantiasa melakukan inovasi produk, pemasaran digital, dan model distribusi yang memastikan keakuratan suhu produk. Kombinasi dari diferensiasi produk dan harga premium telah menjadikan Perseroan sebagai produsen dengan tingkat profitabilitas yang tinggi.

Cimory Group products, including Cimory, Kanzler, Mamayo, and Euro Gourmet are available in most modern and traditional trade outlets throughout Indonesia. The Company has also successfully marketed dairy products to several countries such as Hong Kong, the Philippines, Myanmar, and Maldives.

To ensure an efficient distribution, the Company has an exclusive network known as Miss Cimory. Miss Cimory has now reached more than 700,000 households annually across 12 provinces in the Sumatra and Java regions. In addition, the Company owns subsidiaries dedicated to distributing Cimory Group products throughout Indonesia. Cimory Group also serves the food service industry and export markets, supported by a robust cold chain logistics network and comprehensive warehousing facilities.

With five strategically located production facilities near the markets the Company serves, Cimory Group consistently drives product innovation, digital marketing, and distribution models that ensure product temperature accuracy. The combination of product differentiation and premium pricing has positioned Cimory Group as a manufacturer with a high level of profitability.



Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi

Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

2

Sentra Distribusi (6 Cabang)
Distribution Centers (6 Branches)

2

Depo Gudang
Warehouse Deports

1

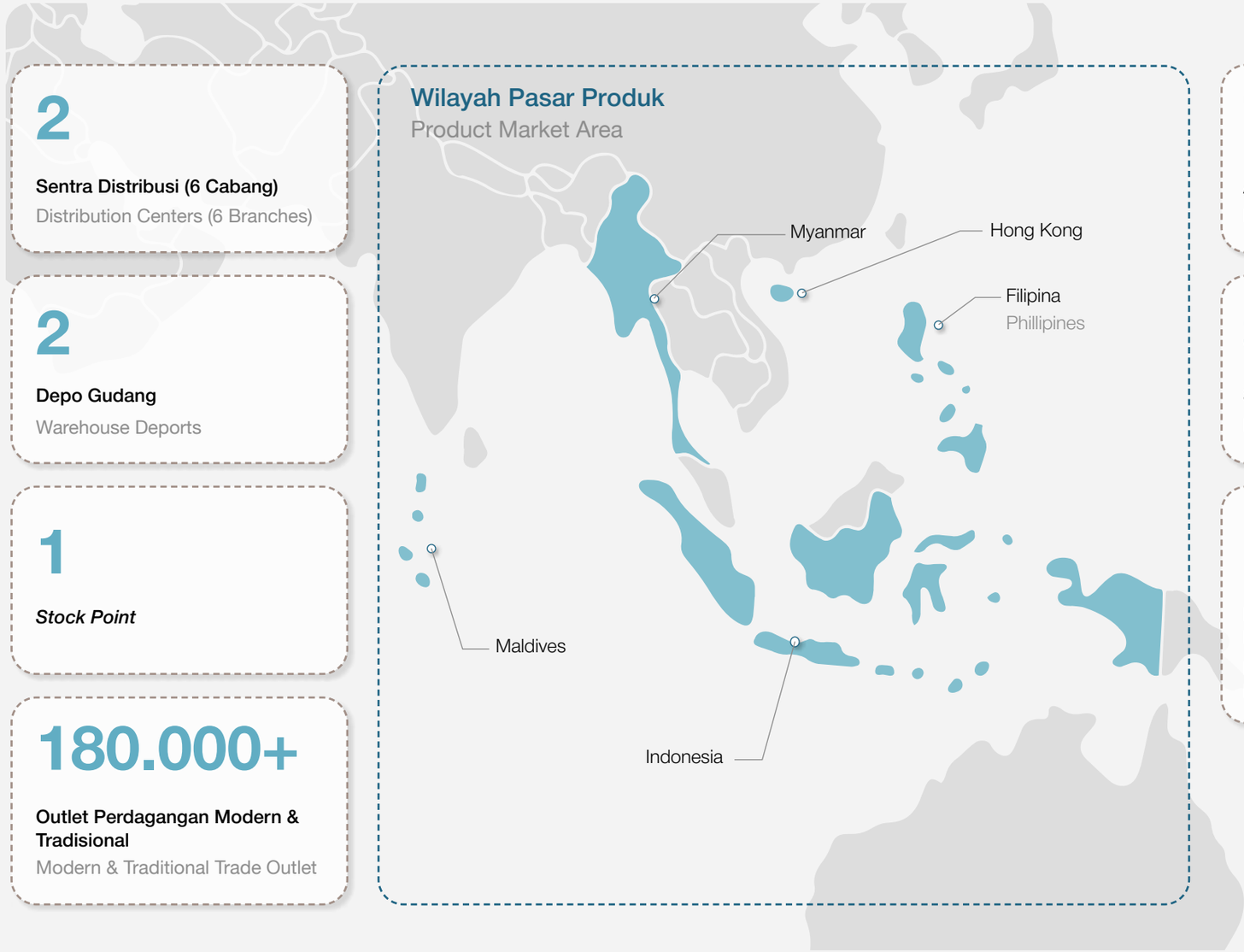
Stock Point

180.000+

Outlet Perdagangan Modern & Tradisional
Modern & Traditional Trade Outlet

Wilayah Pasar Produk

Product Market Area



7.127

Agen Miss Cimory
Miss Cimory Agents

326

Sentra Miss Cimory
Miss Cimory Centers

14%

Penjualan Bersih dari Saluran Distribusi Miss Cimory
Net Sales from Miss Cimory Distribution Channel

Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi
Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

DATA EKONOMI
ECONOMIC DATA

Nilai Ekonomi yang Ditahan | Economic Value Retained [201-1]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Penjualan bersih Net sales	Miliar Rp Bn Rp	6.378,35	7.772,91	9.025,66
Pendapatan keuangan Finance income	Miliar Rp Bn Rp	79,03	131,07	166,80
Nilai ekonomi langsung yang didapatkan **Direct economic value generated**	**Miliar Rp** **Bn Rp**	**6.457,38**	**7.903,98**	**9.192,45**
Biaya operasional (penjualan/pemasaran) Operating (selling/marketing) cost	Miliar Rp Bn Rp	1.072,05	1.395,14	1.899,88
Upah dan manfaat karyawan Employee wages and benefits	Miliar Rp Bn Rp	539,83	662,97	756,93
Pembayaran kepada pemerintah Payment to government	Miliar Rp Bn Rp	375,09	368,60	428,18
Pembayaran kepada pemberi modal Payment to providers of capital	Miliar Rp Bn Rp	500,00	555,43	714,12
Investasi kepada masyarakat Community investments	Miliar Rp Bn Rp	0,39	1,57	2,65
Nilai ekonomi langsung yang didistribusikan **Direct economic value distributed**	**Miliar Rp** **Bn Rp**	**2.487,37**	**2.983,70**	**3.801,75**
Nilai ekonomi yang ditahan **Economic value retained**	**Miliar Rp** **Bn Rp**	**3.970,01**	**4.920,28**	**5.390,70**

Mengoptimalkan Kinerja Ekonomi

Optimizing Economic Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Rantai Pasokan Kami
Our Supply Chain

Wilayah Pasar Kami
Our Market Area

Data Ekonomi
Economic Data

Rantai Pasokan | Supply Chain [204-1]

Deskripsi Description	Kategori Category	Satuan Unit	2022	2023	2024
Jumlah pemasok Number of supplier	Pemasok lokal Local supplier	#	1.932	1.466	1.778
	Pemasok internasional International supplier	#	59	53	50
Persentase pemasok Percentage of supplier	Pemasok lokal Local supplier	%	97,04	96,51	97,26
	Pemasok internasional International supplier	%	2,96	3,49	2,74
Persentase pembelian Percentage of purchases	Dari pemasok lokal From local supplier	%	88,65	87,87	86,17
	Dari pemasok internasional From international supplier	%	11,35	12,13	13,83

Mengelola

JEJAK LINGKUNGAN

MANAGING ENVIRONMENTAL FOOTPRINT



Mengelola Jejak Lingkungan

Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

Menyelenggarakan kegiatan operasional secara efisien dan bertanggung jawab tidak hanya berdampak pada penghematan anggaran operasional Perseroan, tetapi juga pada kelestarian lingkungan sekitar. Oleh karenanya, Perseroan senantiasa mengoptimalkan pengelolaan sumber daya operasional dan mematuhi seluruh regulasi dan peraturan umum dan industri yang berlaku.

Saat ini, Perseroan tengah berfokus pada pengurangan penggunaan energi dan sedang bertransisi ke sumber daya terbarukan. Langkah ini tidak hanya sebagai bentuk tanggung jawab lingkungan, tetapi juga untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi ketergantungan pada energi non-terbarukan.

Di sisi lain, Perseroan menyadari bahwa setiap kegiatan operasional memiliki jejak lingkungan yang perlu dikelola dengan baik. Oleh karena itu, Perseroan juga tengah menggencarkan upaya pengurangan dan pengolahan limbah, khususnya limbah plastik dari kegiatan operasional.

Conducting operational activities efficiently and responsibly not only results in savings in the Company's operational budget but also contributes to the sustainability of the surrounding environment. Therefore, the Company continuously optimizes the management of operational resources and complies with all applicable general and industry regulations. Currently,

Cimory Group is focusing on reducing energy consumption and transitioning to renewable resources. This initiative is not only a form of environmental responsibility but also aims to improve efficiency and reduce reliance on non-renewable energy.

On the other hand, the Company recognizes that every operational activity has an environmental footprint that needs to be properly managed. As such, the Company is also intensifying efforts to reduce and process waste, particularly plastic waste from operational activities.

Investasi Lingkungan Tahun 2024 [F.4]

Environmental Investments in 2024

Rp1.953 juta | million
Pengurangan penggunaan energi
Energy usage reduction

Rp266 juta | million
Pengurangan penggunaan air
Water usage reduction

Rp3.468 juta | million
Pengelolaan limbah dan air limbah (efluen)
Waste and wastewater (effluent) management

Rp23 juta | million
Pengendalian emisi
Emission management

Rp188 juta | million
Pelestarian Keanekaragaman Hayati
Biodiversity Preservation

Total Rp5.898 juta
Total Rp5,898 million



Mengelola Jejak Lingkungan
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

PENGGUNAAN MATERIAL [F.5]
MATERIAL USE

Sejak tahun 2021, Perseroan telah melakukan sejumlah inisiatif untuk menggunakan kemasan yang lebih ramah lingkungan untuk semua produk. Penelitian dilakukan bersama tim Research and Development (R&D) untuk mengembangkan solusi kemasan yang tidak hanya kuat dan tahan lama, tetapi juga memiliki dampak yang minimal terhadap lingkungan. [3-3, 301-1, 301-2, 301-3] [F.5]

Since 2021, the Company has undertaken a number of initiatives to utilize more environmentally friendly packaging for all products. Research has been conducted with the Research and Development (R&D) team to develop packaging solutions that are not only strong and durable, but also have minimal impact on the environment. [3-3, 301-1, 301-2, 301-3] [F.5]



Pengurangan Limbah Plastik
Reduction in Plastic Waste

94,6
Ton | Tons

Pengurangan Wadah Plastik
Reduction of Plastic Containers

Untuk penggunaan di laboratorium, Perseroan menggantikan beberapa wadah plastik sekali pakai menjadi wadah yang bisa dipakai berulang kali untuk mengurangi penggunaan plastik dalam sistem operasi Perseroan.
For laboratory use, the Company has replaced several single-use plastic containers with containers that can be reused to reduce the use of plastic in the Company's operating system.

Penggunaan Palet Plastik Daur Ulang
Use of Recycled Plastic Pallets

Saat ini, Perseroan telah beralih sepenuhnya menggunakan 100% palet plastik daur ulang.
urrently, the Company has been using 100% recycled plastic pallets.

Bahan Plastik yang Lebih Ringan dan Tipis
Lighter and thinner plastic material

Perseroan memanfaatkan bahan plastik yang lebih ringan untuk kemasan botol, penutup botol, dan kemasan sekunder dari berbagai produk.
The Company utilizes lighter plastic materials for bottle packaging, bottle caps, and secondary packaging for various products.

Perubahan Dimensi Karton
Carton dimension changes

Perseroan melakukan perubahan dimensi karton produk dan berhasil mengurangi penggunaan material karton sebesar 68 ton.
The Company has changed the dimensions of product cartons and has succeeded in reducing the use of cardboard materials by 68 tons.

Kemasan berlogo FSC
FSC logo packaging

Produk susu UHT telah berlogokan Forest Stewardship Council (FSC) yang berarti bahwa bahan material kemasan produk tersebut dihasilkan dari hutan yang dikelola secara bertanggung jawab, baik terhadap lingkungan ataupun sosial.
UHT milk products have the Forest Stewardship Council (FSC) logo, which means that the packaging material for the product is produced from forests that are managed responsibly, both environmentally and socially.

Mengelola Jejak Lingkungan
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

PENGELOLAAN ENERGI [F.6]
ENERGY MANAGEMENT

Saat ini, energi terbesar yang digunakan dalam proses operasional Perseroan merupakan energi listrik yang bersumber dari Perseroan Listrik Negara (PLN), bahan bakar solar, serta *compressed natural gas* (CNG) dari Perseroan Gas Negara (PGN). [3-3] [F.6]

Oleh karena kebutuhan produksi terhadap energi semakin meningkat, sementara ketersediaan sumber energi konvensional semakin menurun, Perseroan mengambil inisiatif untuk bertransisi ke sumber energi yang lebih ramah lingkungan. Langkah ini bertujuan untuk memastikan keberlanjutan operasional perusahaan sekaligus mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Sejumlah inisiatif Perseroan untuk mengurangi konsumsi energi, di antaranya: [302-4] [F.7]

1. Menggunakan *boiler* yang sudah dilengkapi dengan *economizer* untuk mengurangi konsumsi BBG
2. Memanfaatkan panel surya di situs-situs pabrik secara swakelola
3. Menggunakan *transparent fiber roof* yang memberikan penerangan alami ke dalam area produksi
4. Mengganti pendingin ruangan berbasis freon menjadi berbasis NH3 cair
5. Konversi *electrical chillers* menjadi *absorption chiller system*
6. Penerangan LED di seluruh pabrik
7. Penerapan jam operasional penerangan artifisial untuk memaksimalkan penggunaan cahaya alami
8. Ventilator bertenaga angin

Currently, the largest energy source used in the Company's operations is electricity from PLN (State Electricity Company), diesel fuel, and compressed natural gas (CNG) from PGN (State Gas Company). [3-3] [F.6]

As production energy needs continue to rise while conventional energy sources are declining, the Company has initiated a transition to more environmentally friendly energy sources. This move aims to ensure the sustainability of the Company's operations while minimizing environmental impacts.

Several initiatives that have been undertaken to reduce energy consumption, including: [302-4] [F.7]

1. Using boilers equipped with economizers to reduce natural gas consumption.
2. Installing solar panels at plant sites for self-managed energy generation.
3. Using transparent fiber roofs to provide natural lighting in production areas.
4. Replacing freon-based air conditioners with ammonia (NH3) liquid-based units.
5. Converting electrical chillers into absorption chiller systems.
6. Installing LED lighting throughout all factories.
7. Implementing operational hours for artificial lighting to maximize the use of natural light.
8. Installing wind-powered ventilators.

Pada tahun 2024, jumlah konsumsi energi Perseroan adalah sebesar 6.741,83 toe. Saat ini Perseroan belum mengukur penggunaan energi di luar organisasi, tetapi upaya ini akan menjadi pertimbangan ke depannya. [302-1, 302-2, 302-3, 302-5]

In 2024, the Company's total energy consumption amounted to 6,741.83 toe. Currently, the Company has not yet measured energy usage outside the organization, but this initiative will be considered in the future. [302-1, 302-2, 302-3, 302-5]

Mengelola Jejak Lingkungan
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

PENGELOLAAN AIR DAN AIR LIMBAH [F.8, F.14]
WATER AND WASTEWATER MANAGEMENT

Sebagai salah satu sumber daya vital, penggunaan air senantiasa dilakukan secara bijaksana oleh Perseroan. Setiap tahun, kebutuhan akan air meningkat seiring dengan semakin luasnya cakupan produksi Perseroan. Meski demikian, Perseroan menyadari bahwa konsumsi air secara berlebihan dan tidak bertanggung jawab dapat membawa dampak negatif bagi lingkungan dan menyebabkan kelangkaan. Oleh karenanya, Perseroan senantiasa melakukan perbaikan dan mencari peluang untuk menyempurnakan praktik konsumsi air Perseroan tanpa mengurangi kualitas produk dan layanan Perseroan. [3-3] [F.8]

Perseroan telah menerapkan sejumlah strategi penghematan air di seluruh wilayah operasional. Kebijakan konsumsi air untuk kegiatan produksi setiap situs ditetapkan berdasarkan rasio penggunaan air/output produksi. Dalam menjaga ketersediaan air bersih, Perseroan juga berupaya mengurangi penarikan air tanah dan membuat sumur imbuhan untuk memanen air hujan. [303-1]

As one of the vital resources, water usage is consistently managed wisely by the Company. Each year, the demand for water increases as the Company's production coverage expands. However, the Company recognizes that excessive and irresponsible water consumption can have negative environmental impacts and contribute to scarcity. Therefore, the Company continuously works on improving and seeking opportunities to optimize water consumption practices without compromising the quality of its products and services. [3-3] [F.8]

The Company has implemented several water-saving strategies across its operational sites. Water consumption policies for production activities at each site are determined based on the water usage ratio per production output. To ensure the availability of clean water, the Company also strives to reduce groundwater extraction and has established recharge wells for rainwater harvesting. [303-1]

Reduce

Perseroan berupaya untuk mengurangi konsumsi air tanah secara berlebihan. Sumber air bersih terbesar Perseroan berasal dari Perseroan Daerah Air Minum (PDAM) setempat. Perseroan juga memanen air hujan.

The Company strives to reduce excessive groundwater consumption. The largest source of clean water for the Company comes from the local Regional Drinking Water Company (PDAM). The Company also harvests rainwater.

Reuse

Perseroan menggunakan kembali kondensat uap sebagai air umpan boiler (*boiler feedwater*) untuk meminimalkan penggunaan air bersih.

Additionally, the Company reuses condensate steam as boiler feedwater to minimize the use of fresh water.

Recycle

Perseroan mengoperasikan instalasi pengolahan air limbah (IPAL/WWTP) di setiap lokasi produksi untuk memastikan air sudah diolah dengan baik sebelum dialirkan ke badan air terdekat.

The Company operates wastewater treatment plants (WWTP) at each production site to ensure that the water is properly treated before being discharged into nearby water bodies.

Mengelola Jejak Lingkungan

Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

Sejak tahun 2023, Perseroan sudah melakukan penambahan kapasitas pengelolaan air limbah di Situs Sentul sebesar 750m3/hari. Perseroan juga sedang memperluas fasilitas pengolahan air limbah di Situs Pasuruan sebesar 800 m3/hari. Sebagian dari air limbah yang didaur ulang dimanfaatkan kembali untuk kebutuhan domestik. Perseroan juga telah mendorong penggunaan air secara hemat dalam aktivitas kantor. [3-3, 303-2]

Pada tahun 2024, Perseroan menggunakan Membrane Biological Reactor (MBR) yang sudah berhasil memanfaatkan air efluen sebanyak 2.900 m3 per bulan untuk dapat digunakan kembali untuk keperluan nonproduksi. Perseroan juga telah mulai meningkatkan penggunaan air bersih dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) setempat di Sentul dan Semarang.

Proses pengelolaan air dipantau secara rutin oleh Tim WWTP untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan pelindungan lingkungan yang berlaku.

Since 2023, the Company has increased its wastewater management capacity at Sentul site by 750m³ per day. The Company is also expanding its wastewater treatment facility at Pasuruan site by 800m³ per day. Some of the recycled wastewater is reused for domestic needs. The Company has also promoted water conservation in office activities. [3-3, 303-2]

In 2024, the Company implemented a Membrane Biological Reactor (MBR), which has successfully reused 2,900m³ of effluent water per month for non-production purposes. The Company has also started increasing the use of clean water from the local Regional Drinking Water Company (PDAM) in Sentul and Semarang.

The water management process is routinely monitored by the WWTP Team to ensure compliance with applicable environmental protection requirements.



497,09 megaliters

Air limbah yang dibuang (menurun 16% dibandingkan 2023) [303-4]

Total wastewater discharged (decreased by 16% from 2023) [303-4]

777,91 megaliters

Total penggunaan air (3% berasal dari air daur ulang) [303-5] [F.8]

Total water usage (3% was from recycled water) [303-5] [F.8]

464,77 megaliters

Air limbah yang diolah kembali [303-4]

Wastewater recycled [303-4]



Mengelola Jejak Lingkungan
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

PENGELOLAAN LIMBAH [F.13, F.14]
WASTE MANAGEMENT

Perseroan memiliki sistem manajemen limbah yang komprehensif dalam mengelola limbah operasional dan produksi. Sistem ini dirancang untuk memastikan bahwa semua jenis limbah ditangani dengan cara yang aman dan berkelanjutan. Upaya ini juga bertujuan untuk mengurangi risiko pencemaran dan memastikan bahwa setiap jenis limbah ditangani sesuai dengan regulasi yang berlaku. [3-3, 306-1]

Proses pengumpulan dan pembuangan limbah dipisahkan berdasarkan jenisnya untuk memudahkan proses pengolahan lebih lanjut. Limbah yang dihasilkan dibagi menjadi kategori-kategori yang berbeda, seperti limbah umum, limbah daur ulang, dan limbah berbahaya dan beracun (B3). Perseroan memastikan bahwa limbah B3 dikelola dengan standar tinggi, mulai dari pengumpulan, penyimpanan, hingga pembuangan akhir. Perseroan turut bekerja sama dengan pihak ketiga yang tersertifikasi dan memiliki izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) untuk mengelola limbah B3 secara terpisah. [306-1]

Cimory Group terus berupaya untuk meningkatkan praktik pengelolaan limbah Perseroan agar selaras dengan kebijakan lingkungan dan memenuhi tanggung jawab Perseroan. Perseroan menerapkan sejumlah inisiatif 3R untuk mengurangi intensitas limbah dan dampaknya terhadap lingkungan sekitar. Sepanjang tahun 2024, tidak ada kasus tumpahan atau kebocoran limbah B3 di wilayah operasional Perseroan. [306-2, 306-3, 305-5] [F.15]

The Company has a comprehensive waste management system in place to handle operational and production waste. This system is designed to ensure that all types of waste are managed in a safe and sustainable manner. These efforts also aim to reduce the risk of pollution and ensure that all waste types are handled in accordance with applicable regulations. [3-3, 306-1]

The waste collection and disposal process is segregated by type to facilitate further processing. The waste generated is categorized into different types, such as general waste, recyclable waste, and hazardous and toxic (B3) waste. The Company ensures that B3 waste is managed to high standards, from collection and storage to final disposal. The Company collaborates with certified third parties holding permits from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK) to manage B3 waste separately. [306-1]

Cimory Group continues to strive to improve the Company's waste management practices in alignment with environmental policies and to fulfill its corporate responsibilities. The Company implements several 3R initiatives to reduce waste intensity and its environmental impact. Throughout 2024, there have been no reported cases of B3 waste spills or leaks at the Company's operational sites. [306-2, 306-3, 305-5] [F.15]

Limbah non B3
Non-hazardous waste
4.458 Ton | Tons

Limbah B3
Hazardous waste
24 Ton | Tons

Limbah dialihkan dari tempat pembuangan akhir (TPA) / Limbah diolah kembali
Waste diverted from Landfill / Waste recycled
4.232 Ton | Tons

95% Limbah telah didaur ulang
of Waste have been recycled

Sepanjang tahun 2024, Perseroan juga bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mengolah kembali 3.692 ton limbah sludge hasil sisa produksi, yang kemudian dijadikan bahan baku pakan ikan, ternak, larva, serta pupuk.

Throughout 2024, the Company also collaborated with a third party to recycle 3,692 tons of sludge waste from production by converting it into raw materials for fish feed, livestock feed, larvae feed, and fertilizer.

Mengelola Jejak Lingkungan
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

MENGATASI PERUBAHAN IKLIM [F.12]
ADDRESSING CLIMATE CHANGE

Perubahan iklim merupakan salah satu aspek penting yang dikelola Cimory Group. Hal ini karena, perubahan iklim berdampak, baik secara langsung ataupun tidak langsung, terhadap kegiatan operasional Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengambil langkah-langkah proaktif dalam mengatasi isu ini. [3-3, 305-1] [F.12]

Upaya Perseroan dalam menurunkan emisi gas rumah kaca (GRK) berjalan berkesinambungan dari tahun ke tahun, dengan fokus pada transisi menuju penggunaan energi yang lebih hijau. Sebagai bagian dari komitmen ini, saat ini 100% forklift berbahan bakar minyak telah diganti dengan forklift elektrik. Perseroan juga secara rutin melakukan pengujian emisi pada peralatan dan memperbaikinya untuk meminimalkan emisi yang dihasilkan. [305-5]

Selain itu, Perseroan telah mengimplementasikan fasilitas produksi yang menggunakan *compressed natural gas* (CNG) untuk menurunkan konsumsi bahan bakar solar. Perseroan juga telah memasang instalasi penerangan eksterior yang bertenaga surya, yang berkontribusi dalam mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan. Perseroan juga berencana meningkatkan penggunaan *solar panel*.

Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan ini, Perseroan mulai menggantikan alat angkat angkut dengan menggunakan energi yang lebih ramah lingkungan, seperti LPG dan listrik. Langkah ini merupakan bagian dari strategi Perseroan untuk mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil dan mempromosikan penggunaan sumber energi yang lebih bersih. [F.7]

Climate change is a critical area of focus for Cimory Group, as it impacts both directly and indirectly the Company's operations. Therefore, the Company is committed to taking proactive steps to address this issue. [3-3, 305-1] [F.12]

The Company's efforts to reduce greenhouse gas (GHG) emissions are ongoing and continuously evolving, with a focus on transitioning to greener energy sources. As part of this commitment, all oil-powered forklifts have been replaced with electric forklifts. The Company also regularly conducts emissions testing on its equipment and makes necessary improvements to minimize emissions. [305-5]

Furthermore, the Company has implemented production facilities using compressed natural gas (CNG) to reduce diesel fuel consumption. Additionally, solar-powered exterior lighting installations have been introduced, contributing to a reduction in greenhouse gas emissions. The Company also plans to further increase its use of solar panels.

As part of this ongoing effort, the Company has begun replacing lifting and transport equipment with energy-efficient alternatives, such as LPG and electricity. This step is part of the Company's strategy to reduce reliance on fossil fuels and promote the use of cleaner energy sources. [F.7]

Emisi GRK Tahun 2024 [305-1, 305-2, 305-4] [F.11]
GHG Emission in 2024

9.921,49 Ton Co_2
emisi cakupan 1
emisssion scope 1

26.832,37 Ton Co_2
emisi cakupan 2
emission scope 2

3.921,54 Ton Co_2
emisi cakupan 3
emission scope 3

0,16 Ton Co_2/Ton Product
intensitas emisi GRK
GHG emission intensity

Mengelola Jejak Lingkungan
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

PELESTARIAN LINGKUNGAN [F.10]
ENVIRONMENTAL PRESERVATION

Seluruh wilayah operasional dan fasilitas Perseroan tidak berada di lokasi yang berdekatan langsung dengan area dengan Nilai Konservasi Tinggi (NKT) dan Stok Karbon Tinggi (SKT). Oleh karenanya, seluruh aktivitas operasional dan layanan Perseroan tidak berdampak langsung terhadap habitat satwa dan tumbuhan yang dilindungi. [3-3, 304-1, 304-2, 304-3] [F.9]

Meski demikian, Perseroan sepenuhnya mendukung dan berkomitmen dalam berkontribusi terhadap upaya-upaya pelindungan keanekaragaman hayati dan pelestarian area-area yang dilindungi. Perseroan telah menggencarkan program penanaman pohon dan memastikan ketersediaan lahan hijau di setiap situs. [304-3]

Sepanjang tahun 2024, seluruh aktivitas operasional Perseroan telah mematuhi undang-undang dan regulasi lingkungan yang berlaku. Seluruh aspek operasional, termasuk pengelolaan limbah, pemanfaatan sumber daya alam secara bijak, dan pengendalian dampak terhadap lingkungan, telah memenuhi standar kepatuhan yang ditetapkan. Sebelum memulai kegiatan operasional, Perseroan memastikan bahwa semua fasilitas telah mendapatkan izin Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dan memenuhi semua peraturan lingkungan yang ditetapkan oleh pemerintah pusat dan daerah. [3-3, 307-1]

Pemantauan dan evaluasi berkala terhadap kinerja manajemen lingkungan juga dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional tetap mematuhi standar kualitas lingkungan. Pemantauan ini juga bertujuan untuk mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, baik pencemaran air, udara, maupun limbah B3. [3-3, 307-1]

All of the Company's operational areas and facilities are not located near areas with High Conservation Value (HCV) and High Carbon Stock (HCS) areas. Therefore, all of the Company's operational activities and services do not directly impact the habitats of protected wildlife and plants. [3-3, 304-1, 304-2, 304-3] [F.9]

However, the Company fully supports and is committed to contributing to biodiversity protection efforts and the conservation of protected areas. The Company has intensified its tree planting programs and ensures the availability of green spaces at every site. [304-3]

Throughout 2024, all of the Company's operational activities have complied with applicable environmental laws and regulations. All operational aspects, including waste management, prudent use of natural resources, and controlling environmental impacts, have met the established compliance standards. Before starting operational activities, the Company ensures that all facilities have obtained an Environmental Impact Analysis (AMDAL) permit and comply with all environmental regulations set by central and regional governments. [3-3, 307-1]

Regular monitoring and evaluation of environmental management performance are also carried out to ensure that all operational activities continue to meet environmental quality standards. This monitoring is also aimed at preventing environmental pollution, including water, air, and hazardous waste pollution. [3-3, 307-1]



4.993
Bibit pohon ditanam
Tree seedlings planted

di wilayah Jawa Barat dan Jawa Timur
in West Java and East Java

Mengelola Jejak Lingkungan
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

DATA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL DATA

Investasi Lingkungan | Environmental Investment [F.4]

Deskripsi Aktivitas Description of Activity	Satuan Unit	2022	2023	2024
Pengurangan penggunaan energi Energy usage reduction	Juta Rp Mn Rp	132	2.005	1.953
Pengurangan konsumsi air Water consumption reduction	Juta Rp Mn Rp	-	60	266
Pengelolaan Limbah dan efluen Waste and effluent management	Juta Rp Mn Rp	1.024	16.685	3.468
Pengelolaan emisi Emission management	Juta Rp Mn Rp	885	474	23
Pengelolaan keanekaragaman hayati Biodiversity management	Juta Rp Mn Rp	6	267	188

Konsumsi Energi di Dalam Organisasi | Energy Consumption Within the Organization [302-1, 302-2] [F.6]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Penggunaan listrik Electricity usage (PLN)	toe	1.708,00	2.376,00	2.654,21
Bahan bakar diesel Diesel fuel (solar)	toe	54,00	273,00	96,68
Gas alam terkompresi (CNG) Compressed natural gas (CNG)	toe	2.199,00	3.350,00	3.986,69
Panel surya Solar panel	toe	-	4,42	4,25

Mengelola Jejak Lingkungan
Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

Pelestarian Lingkungan | Environmental Preservation [304-2]

Deskripsi Aktivitas Description of Activity	Satuan Unit	2022	2023	2024
Jumlah lokasi operasi di dekat kawasan keanekaragaman hayati Number of operation sites near biodiversity area	#	0	0	0
Biaya pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation cost	Juta Rp Mn Rp	6	267	188

Pengelolaan Air & Limbah Cair | Water & Wastewater Management [303-3, 303-4, 303-5] [F.8, F.13, F.15]

Deskripsi Description	Kategori Category	Satuan Unit	2022	2023	2024
Konsumsi air Water consumption	Air tanah Ground water	megaliters	436,02	561,74	570,67
	Air PDAM PDAM water	megaliters	8,49	166,80	183,35
	Air daur ulang Recycled water	megaliters	-	1,50	23,88
Intensitas konsumsi air Water consumption intensity		m^3/Ton Output	3,73	4,51	4,57
Jumlah air yang dibuang Amount of water discharged		megaliters	227,53	591,98	497,09
Jumlah air limbah yang dikelola Amount of wastewater managed		megaliters	229,86	596,56	464.77
Kasus tumpahan Spills cases		Kasus Case	0	0	0

Mengelola Jejak Lingkungan

Managing Environmental Footprint

Penggunaan Material
Material Use

Pengelolaan Energi
Energy Management

Pengelolaan Air dan Air Limbah
Water & Wastewater Management

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Mengatasi Perubahan Iklim
Addressing Climate Change

Pelestarian Lingkungan
Environmental Preservation

Data Lingkungan
Environmental Data

Pengelolaan Limbah | Waste Management [306-3, 306-4, 306-5] [F.13]

Deskripsi Aktivitas Description of Activity	Satuan Unit	2022	2023	2024
Limbah B3 yang dihasilkan Hazardous waste generated	Ton	14,00	21,00	24,00
Limbah non-B3 yang dihasilkan Non-hazardous waste generated	Ton	379,60	6.364,00	4.457,88
Total limbah yang dihasilkan Total waste generated	**Ton**	**393,60**	**6.385,00**	**4.481,88**
Limbah Non B3 yang dialihkan dari tempat pembuangan akhir (diolah kembali) Non-hazardous waste diverted from final disposal (recycled)	Ton	393,60	6.316,00	4.237,88
Limbah Non B3 yang dikirim ke tempat pembuangan akhir Non-hazardous waste sent to final disposal	Ton	-	69,00	220,00
Pengurangan limbah plastik Plastic waste reduction	Ton	-	84,50	94,58

Pengelolaan Emisi GRK | GHG Emission Management [305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5] [F.11]

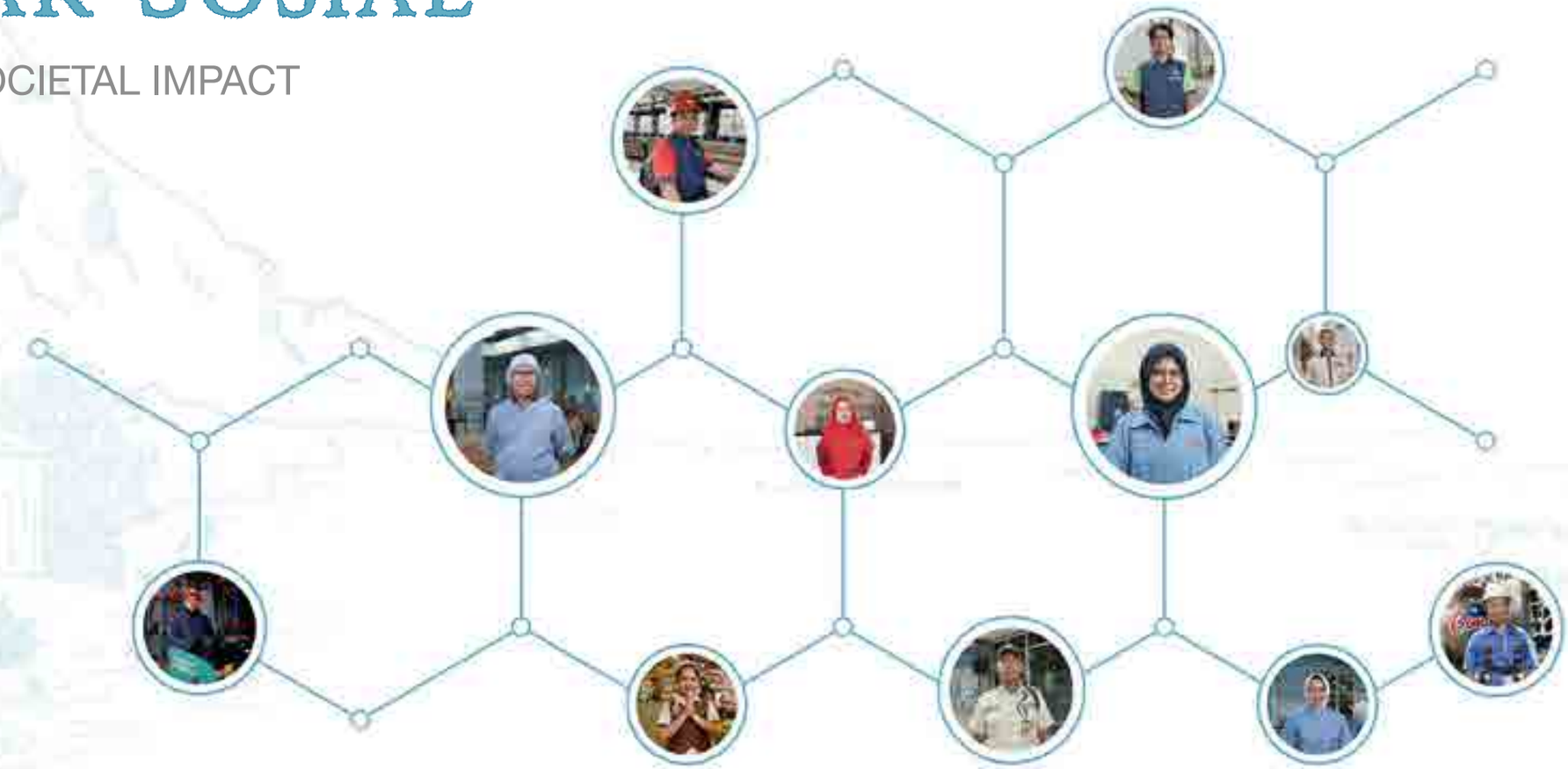
Deskripsi Description	Kategori Category	Satuan Unit	2022	2023	2024
Emisi GRK yang dihasilkan GHG emission generation	Langsung (Cakupan 1) Direct (Scope 1)	Ton Co_2	6.745,00	788,74	9.921,49
	Tidak Langsung (Cakupan 2) Indirect (Scope 2)	Ton Co_2	14.680,00	22.108,00	26.832,37
	Tidak Langsung (Cakupan 3) Indirect (Scope 3)	Ton Co_2	-	-	3.921,54
Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity		Ton Co_2/Ton Product	0,18	0,14	0,16
Pengurangan emisi cakupan 1 per tahun Scope 1 emission reduction per year		Ton Co_2/Ton Product	-	5,956.26	509,25

Catatan: Pengukuran emisi pada tahun 2024 mengacu pada standar IPCC Guidelines AR6. Perseroan juga menambah cakupan perhitungan emisi cakupan 1, dengan turut mengukur emisi dari sumber stasioner, bergerak, dan emisi fugitif.
Note: The emission measurements in 2024 refer to the IPCC Guidelines AR6 standards. The company has also expanded the scope of Scope 1 emission calculations by including emissions from stationary sources, mobile sources, and fugitive emissions.

Menciptakan

DAMPAK SOSIAL

GENERATING SOCIETAL IMPACT



Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

NILAI-NILAI DEI DALAM ORGANISASI KAMI [2-7, 405-1] [F.18]
DEI VALUES IN OUR ORGANIZATION

Berkomitmen untuk mendorong kesetaraan gender, Cimory Group resmi menjadi WEPs Signatory UN Women pada 1 Agustus 2024.

Committed to promoting gender equality, Cimory Group officially became one of the UN Women WEPs Signatories on August 1 2024.



Keberagaman, kesetaraan, dan inklusivitas atau *diversity, equity, and inclusivity* (DEI) menjadi nilai inti Cimory Group dalam membangun sumber daya manusia (SDM). Perseroan percaya bahwa membina keberagaman, mempromosikan kesetaraan, dan memastikan inklusivitas adalah hal yang penting untuk mendorong inovasi, meningkatkan kepuasan karyawan, dan mencapai keberhasilan organisasi secara keseluruhan. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai ini ke dalam budaya organisasi, Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja di mana setiap individu merasa dihargai dan diberdayakan untuk memberikan perspektif mereka masing-masing.

Sejak awal berdiri, Cimory Group senantiasa menghargai perlakuan dan kesempatan yang setara bagi karyawan maupun calon karyawan tanpa memandang latar belakang, gender, atau identitas individu lainnya. Nilai kesetaraan diterapkan di seluruh praktik ketenagakerjaan di mana Perseroan selalu berlaku adil dan transparan dalam setiap proses perekrutan, promosi dan penugasan, pengembangan SDM, evaluasi kinerja, ataupun pemberian remunerasi.

Di sisi lain, Cimory Group juga memprioritaskan masyarakat lokal yang tinggal di sekitar wilayah operasional untuk terlibat dalam kegiatan operasional Perseroan. Selain untuk menjaga hubungan dengan komunitas setempat, upaya ini merupakan bentuk kontribusi Perseroan dalam mendorong pertumbuhan perekonomian lokal. Saat ini, Perseroan belum menghitung jumlah masyarakat lokal yang bekerja pada posisi senior manajemen. Namun, pada tahun 2024, sebanyak 132 masyarakat lokal telah direkrut untuk mengisi sejumlah fungsi di Perseroan. [202-2]

Diversity, equity, and inclusivity (DEI) are core values at Cimory Group in developing human resources (HR). The company believes that fostering diversity, promoting equality, and ensuring inclusivity are crucial for driving innovation, enhancing employee satisfaction, and achieving overall organizational success. By integrating these values into its organizational culture, the company strives to create a work environment where every individual feels valued and empowered to share their perspectives.

Since its inception, Cimory Group has consistently upheld equal treatment and opportunity for all employees and job candidates, regardless of background, gender, or other individual identities. The principle of equality is applied across all employment practices, where the company ensures fairness and transparency in every recruitment, promotion, assignment, HR development, performance evaluation, and remuneration process.

Furthermore, Cimory Group prioritizes the involvement of local communities around its operational areas in its activities. In addition to fostering strong relationships with local communities, this effort represents the company's contribution to driving local economic growth. Currently, the company has not yet tracked the number of local community members in senior management positions. However, in 2024, 132 local community members have been recruited to fill various positions within the company. [202-2]

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Inklusivitas juga merupakan nilai inti Perseroan untuk membangun lingkungan kerja yang *supportive* dan kolaboratif. Untuk memastikan bahwa setiap karyawan dapat merasa diinklusikan dan memiliki kesempatan untuk berkembang, Perseroan menyediakan pelatihan bagi setiap lapisan karyawan untuk meningkatkan bakat dan potensi mereka, serta mendorong untuk memberikan kontribusi terbaik mereka. Perseroan juga memastikan kesempatan yang sama bagi perempuan untuk mendapatkan pekerjaan di seluruh level ataupun jabatan struktural, operasional, dan fungsional, selama mereka memenuhi kompetensi dan persyaratan yang ditetapkan.

Inclusivity is also a core value of the company in building a supportive and collaborative work environment. To ensure that every employee feels included and has the opportunity to grow, the company provides training for all levels of employees to enhance their skills and potential, encouraging them to contribute their best. The company also ensures equal opportunities for women to secure employment across all levels and roles, whether structural, operational, or functional, provided they meet the required competencies and qualifications.



Karyawan | Employees
4.537 orang | persons

Laki-laki | Male
3.318 orang | persons

Perempuan | Female
1.219 orang | persons

Perempuan di level manajemen senior | Women at senior management level
31%

Karyawan penyandang disabilitas | Employees with disabilities
38

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

PEREKRUTAN DAN PERGANTIAN KARYAWAN [3-3, 401-1]
EMPLOYEE HIRING AND TURNOVER

Dalam rangka mendukung pertumbuhan dan pengembangan usaha, Cimory Group melakukan perekrutan talenta-talenta berprestasi dan berpotensi dari berbagai latar belakang dan kompetensi. Perseroan juga menyelenggarakan perekrutan internal, promosi, dan penugasan lainnya untuk mengisi posisi-posisi baru yang diperlukan. Langkah ini juga berfungsi sebagai platform untuk mengembangkan karier, meningkatkan motivasi dan keterlibatan karyawan, serta menciptakan lingkungan kerja yang dinamis dan produktif. Proses penjaringan calon karyawan baru di Perseroan dilakukan melalui berbagai platform *online*. Perseroan juga memanfaatkan *talent pool* sebagai sumber data tambahan untuk mengidentifikasi calon karyawan yang potensial.

Perekrutan dilakukan untuk mengisi kekosongan posisi yang ditinggalkan oleh karyawan yang telah menyelesaikan masa kariernya di perusahaan. Alasan pengunduran diri tersebut dapat meliputi adanya kesempatan karier baru, selesainya masa kerja (pensiun), atau berbagai faktor lainnya. Dengan merekrut individu-individu yang memiliki keterampilan teknis, adaptif, dan siap untuk berkembang, Perseroan mendapatkan beragam perspektif dan ide inovatif yang akan mendorong kemajuan Perseroan ke arah yang lebih baik.

Pada tahun 2024, Perseroan merekrut 951 karyawan baru, sementara jumlah karyawan yang keluar adalah sebanyak 1.019. Perseroan memahami bahwa dinamika organisasi tidak dapat sepenuhnya dihindari, tetapi dapat dikelola oleh Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan memiliki berbagai kebijakan dan program untuk menumbuhkan tingkat retensi karyawan dengan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung dan memotivasi karyawan untuk terus berkembang. Upaya Perseroan dalam menyediakan lingkungan kerja yang nyaman, paket remunerasi yang kompetitif, dan pengembangan kompetensi karyawan telah berhasil menjaga tingkat *turnover* "tetap" berada dalam batas yang ditetapkan oleh Perseroan.

In line with supporting business growth and development, Cimory Group actively recruits high-performing and potential talent from diverse backgrounds and competencies. The company also conducts internal recruitment, promotions, and other assignments to fill new positions as needed. This initiative serves as a platform for career development, enhancing employee motivation and engagement, as well as creating a dynamic and productive work environment. The process of sourcing new candidates is carried out through various online platforms, and the company also leverages its talent pool as an additional resource to identify potential candidates.

Recruitment is conducted to fill positions left vacant by employees who have completed their career tenure at the company. Reasons for resignation may include new career opportunities, retirement, or other factors. By hiring individuals with technical, adaptive skills who are ready to grow, the company gains diverse perspectives and innovative ideas that will drive its progress toward a better future.

In 2024, the company recruited 951 new employees, while 1,019 employees left. However, this turnover was lower compared to the previous year. The company recognizes that organizational dynamics cannot be entirely avoided, but they can be managed. Therefore, Cimory Group has implemented various policies and programs aimed at fostering employee retention by creating a supportive work environment that motivates employees to continue Growing. The Company's efforts in providing a comfortable work environment, competitive remuneration packages, and employee competency development have successfully maintained the turnover rate within the limits set by the Company.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

MEMASTIKAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN
ENSURING EMPLOYEE WELL-BEING

Dengan memegang prinsip bahwa SDM adalah aset berharga, Perseroan berkomitmen untuk memastikan kesejahteraan setiap karyawan. Komitmen ini diwujudkan melalui kebijakan waktu kerja dan paket remunerasi yang adil dan setara, tanpa membedakan gender atau identitas lainnya. Kebijakan waktu kerja dirancang untuk memberikan keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi karyawan, sementara paket remunerasi disusun untuk memastikan bahwa setiap karyawan mendapatkan kompensasi yang sesuai dengan kontribusi dan tanggung jawab mereka.

Kebijakan-kebijakan ini juga dirancang dengan memperhatikan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, untuk memastikan kepatuhan dan perlindungan hak-hak karyawan. Paket remunerasi Perseroan hanya disesuaikan berdasarkan level posisi tanpa membedakan aspek pribadi lainnya. Sistem kompensasi ini juga dirancang sesuai peraturan yang berlaku dan persyaratan upah minimum yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. Pada tahun 2024, seluruh karyawan menerima kompensasi sesuai atau melebihi Upah Minimum Provinsi yang berlaku. [3-3, 202-1, 405-2] [F.20]

Para karyawan juga mendapatkan jaminan kesehatan melalui skema BPJS dan program asuransi swasta. Selain itu, untuk menjamin kesejahteraan pasca kerja bagi karyawan, Perseroan menyediakan jaminan masa pensiun dan tunjangan lainnya sesuai yang ditetapkan oleh BPJS Ketenagakerjaan. [202-1, 405-2] [F.20]]

Upholding the principle that human resources are valuable assets, Cimory Group is committed to ensuring the well-being of every employee. This commitment is reflected through fair and equitable work policies and compensation packages, without distinguishing gender or other personal identities. The working hours policy is designed to provide a balance between work and personal life, while the compensation package is structured to ensure that every employee receives compensation that is commensurate with their contributions and responsibilities.

These policies are also crafted with due consideration of applicable labor regulations to ensure compliance and protection of employee rights. The company's compensation package is adjusted solely based on the level of the position, without regard to other personal factors. This compensation system is also designed in accordance with applicable regulations and the minimum wage requirements set by the Government. In 2024, all employees received compensation equal to or above the applicable Provincial Minimum Wage. [3-3, 202-1, 405-2] [F.20]

Employees also receive health coverage through the BPJS (Social Security Agency) scheme and private insurance programs. Additionally, to ensure post-employment welfare, the company provides retirement benefits and other allowances as mandated by BPJS Ketenagakerjaan (Employment Social Security). [202-1, 405-2] [F.20]]



Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Paket Remunerasi yang Diterima Karyawan [401-2]
Remuneration Package for Employees

Manfaat Benefit	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contractual Employee
Upah Salary	✓	✓
Insentif tahunan Yearly Incentive	✓	✓
BPJS Kesehatan Health Care and Social Security Agency	✓	✓
BPJS Ketenagakerjaan Workers Social Security Agency	✓	✓
Asuransi kesehatan swasta Private Health Insurance	✓	✓
Tunjangan transportasi Transport allowance	✓	✓
Cuti tahunan Annual leave	✓	✓
Cuti melahirkan/kelahiran anak Maternity/paternity leave	✓	✓
Kompensasi PKWT Compensation for PKWT		✓
Cuti Istimewa* Special Leave*	✓	✓
Cuti Beribadah Religious Leave	✓	✓

*) Merupakan cuti yang diberikan untuk sejumlah kejadian tertentu seperti karyawan melangsungkan pernikahan, anak karyawan melangsungkan pernikahan, kematian keluarga karyawan, kematian anggota keluarga satu rumah, pembaptisan dan khitanan anak karyawan, wisuda, dan karyawan yang mengalami keguguran.

*) This leave is granted for specific events, including the employee's marriage, the marriage of the employee's child, a death of the employee's family, a death of a family member, the baptism or circumcision of the employee's child, graduation, and for employees who have experienced a miscarriage.

Cimory Group memastikan bahwa karyawan perempuan mendapatkan hak-hak khusus terutama hak cuti melahirkan. Perseroan juga menyediakan *nursery room* beserta alat penunjangnya di lokasi pabrik, seperti pendingin susu khusus dan alat sterilisasi botol bayi.

Peraturan cuti melahirkan didasarkan pada Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, di mana karyawan diberikan cuti selama 1,5 bulan sebelum dan 1,5 setelah melahirkan. Bagi karyawan laki-laki, Perseroan juga memberikan hak cuti kelahiran anak sebanyak 2 hari kerja.

Karyawan berhak menerima gaji secara penuh selama masa cuti dan berhak untuk bekerja kembali pada posisi yang sama setelah cuti dilaksanakan. Untuk memastikan bahwa pekerjaan yang ditinggalkan sementara oleh karyawan tersebut tetap terkelola, Perseroan menugaskan karyawan internal ataupun merekrut karyawan eksternal. [3-3, 401-3]

Cimory Group ensures that female employees are provided with specific rights, particularly maternity leave. The company also offers a nursery room along with necessary supporting facilities at the factory locations, such as a specialized milk cooler and baby bottle sterilizing equipment.

Maternity leave regulations are based on Law No. 13 of 2003 on Manpower, granting employees 1.5 months of leave before and 1.5 months after childbirth. For male employees, the company also provides 2 working days of paternity leave.

Employees are entitled to receive their full salary during the leave period and have the right to return to the same position after completing their leave. To ensure that the tasks temporarily left by the employee are well-managed, the company assigns internal staff or recruits external candidates. [3-3, 401-3]

karyawan perempuan mengambil hak cuti melahirkan
female employees took maternity leave

47 orang | persons

94%
tingkat kembali bekerja
return-to-work rate

94%
tingkat retensi
retention rate

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

MENINGKATKAN KOMPETENSI KARYAWAN [F.22]
ENHANCING EMPLOYEE COMPETENCY

Dalam rangka mendorong setiap karyawan untuk mengoptimalkan potensinya yang pada akhirnya berkontribusi pada kesuksesan organisasi, Perseroan mengadakan program pelatihan dan pengembangan yang komprehensif.

In order to encourage each employee to optimize their potential, ultimately contributing to the success of the organization, the company organizes a comprehensive training and development program.

3.045
Peserta Pelatihan
Training Participants

6,2
Rata-rata Jam Pelatihan per-Karyawan [404-1]
The average Training Hours per Employee

28.077,5
Total Jam Pelatihan
Total Training Hours

Pengembangan Kompetensi Karyawan dan Budaya Organisasi [E.2]
The Development of Employee Competency and Organizational Culture

01 Internalisasi Nilai-nilai Perusahaan | Core Value Internalization

Program internalisasi nilai-nilai Perseroan kepada seluruh karyawan melalui sosialisasi, kuis singkat, kompetisi, dan video pembelajaran. Program ini dirancang untuk memastikan nilai-nilai inti Perseroan dipahami, dihayati, dan diterapkan oleh seluruh karyawan.

The internalization program of the Company's values for all employees is conducted through socialization, short quizzes, competitions, and learning videos. This program is designed to ensure that the Company's core values are understood, embraced, and applied by all employees.

02 Pelatihan Internal | Internal Training

Program pelatihan internal untuk meningkatkan kompetensi karyawan sesuai dengan kebutuhan bisnis. Materi pelatihan mencakup keterampilan teknis, pengembangan kepemimpinan, hingga peningkatan soft skill. Kegiatan ini menghadirkan materi pelatihan yang relevan dan spesifik dengan tantangan yang dihadapi karyawan.

An internal training program aimed at enhancing employees' competencies in line with business needs. The training content includes technical skills, leadership development, and soft skills enhancement. The program delivers relevant and specific training materials to address the challenges employees face.

03 *Management Trainee*

Program akselerasi karir bagi talenta muda yang berpotensi tinggi untuk mengisi posisi strategis di masa depan. Peserta program ini mengikuti pelatihan intensif dan *job rotation* di berbagai departemen, serta sesi *mentoring*.

A career acceleration program for high-potential young talent to fill strategic positions in the future. Participants of this program undergo intensive training, job rotation across various departments, and mentoring sessions.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Perseroan telah meluncurkan Cimory Academy, yakni *learning management platform* untuk menunjang pembelajaran secara berkelanjutan bagi para karyawan. Cimory Academy dapat diakses melalui *home page* Cimory Academy. Kegiatan pengembangan karyawan dikelola oleh Human Resources Development.

Berikut adalah materi pelatihan yang disediakan oleh Perseroan: [3-3, 404-2]
1. Pelatihan Keberlanjutan: Bertujuan untuk membekali karyawan dengan pengetahuan dan keterampilan dalam praktik keberlanjutan, termasuk manajemen sumber daya alam, pengelolaan limbah, dan strategi ramah lingkungan.
2. Pelatihan Teknis: Fokus pada pengembangan keterampilan teknis spesifik yang relevan dengan pekerjaan karyawan.
3. Pelatihan *Soft Skill*: Ditujukan untuk mengembangkan keterampilan interpersonal dan komunikasi dalam lingkungan kerja.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengadakan lebih dari 1.000 kegiatan pelatihan, sosialisasi, dan sertifikasi. Total investasi dalam program pelatihan dan pengembangan mencapai Rp405.517.500 atau meningkat 5% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Beberapa contoh materi pelatihan yang telah diselenggarakan untuk mendukung praktik manufaktur yang baik dan implementasi ESG dapat dilihat pada tabel berikut. [3-3, 404-2]

The company has launched Cimory Academy, a learning management platform to support continuous learning for employees. Cimory Academy is accessible through the home page of Cimory Academy. Employee development activities are managed by the Human Resources Development department.

Below are the training materials provided by the Company: [3-3, 404-2]
1. Sustainability Training: Aimed at equipping employees with knowledge and skills in sustainable practices, including natural resource management, waste management, and environmentally friendly strategies.
2. Technical Training: Focused on developing specific technical skills relevant to employees' jobs.
3. Soft Skills Training: Intended to develop interpersonal and communication skills within the workplace.

Throughout 2024, the Company conducted over 1,000 training activities, socialization events, and certifications. The total investment in training and development programs reached Rp405,517,500, an increase of 5% compared to the previous year. Several examples of training materials conducted to support good manufacturing practices and ESG implementation can be seen in the table below. [3-3, 404-2]

Materi Pelatihan di Tahun 2024 | Training Materials in 2024

No	Nama Pelatihan Name of Training	Sertifikasi Certification	Tanggal Pelatihan Date of Training
1	Good Manufacturing Practices (GMP)	Non-Sertifikasi Non-Certification	1 Februari 2024 1 February 2024
2	Kaizen Activity	Non-Sertifikasi Non-Certification	Februari, Mei, Juni, September 2024 February, May, June, September 2024
3	Penanganan Limbah B3 dan Pemberian Labelling Toxic Waste Handling and Labeling	Non-Sertifikasi Non-Certification	26 April 2024
4	Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control (HIRADC)	Non-Sertifikasi Non-Certification	10 Mei 2024 10 May 2024
5	8 Waste	Non-Sertifikasi Non-Certification	Mei - Juli 2024 May - July 2024
6	Comprehensive Food Safety Management System	Non-Sertifikasi Non-Certification	7 Juni 2024 7 June 2024

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

No	Nama Pelatihan Name of Training	Sertifikasi Certification	Tanggal Pelatihan Date of Training
7	Understanding the Climate Change Challenge & Mitigation Plan in Sustainability Era	Non-Sertifikasi Non-Certification	26 Juni 2024 26 June 2024
8	Webinar Series Bagian II: "*Setting Your Sail on the Indonesia Carbon Trading Ecosystem*" Webinar Series Bagian II: "Setting Your Sail on the Indonesia Carbon Trading Ecosystem"	Non-Sertifikasi Non-Certification	27 Juni 2024 27 June 2024
9	Mastering Sustainability Audit: Fostering Transparency, Accountability, and Impact	Non-Sertifikasi Non-Certification	28 Juni 2024 28 June 2024
10	Dairy Technologies Series 1-7	Non-Sertifikasi Non-Certification	Juni - Desember 2024 June - December 2024
11	Gender Equality in Global Markets	Non-Sertifikasi Non-Certification	22 Juli 2024 22 July 2024
12	Leadership Training	Non-Sertifikasi Non-Certification	24 Juli 2024 24 July 2024
13	Problem Solving Training	Non-Sertifikasi Non-Certification	24 Juli 2024 24 July 2024
14	Implementation of Human Rights Principles in Corporation and Industrial Operations	Non-Sertifikasi Non-Certification	31 Juli 2024 31 July 2024
15	Pelatihan Modul 2 Penilaian Emisi Gas Rumah Kaca (*Scope* 1, 2, dan 3) Training Module 2: Greenhouse Gas Emission Assessment (Scope 1, 2, and 3)	Non-Sertifikasi Non-Certification	20-21 Agustus 2024 20-21 August 2024 10-11 September 2024
16	Basic & Trouble-shooting Wastewater Treatment Plant (WWTP)	Non-Sertifikasi Non-Certification	15 Oktober 2024 15 October 2024
17	Ahli K3 Lingkungan Muda Young Environmental K3 Expert	Sertifikasi Certification	21 - 26 Oktober 2024 21 - 26 October 2024
18	ESG Risks: A Modern Slavery Review	Non-Sertifikasi Non-Certification	25 Oktober 2024 25 October 2024
19	Building Trust through Sustainable Communication	Non-Sertifikasi Non-Certification	6 November 2024
20	Chemical Handling & Storage	Non-Sertifikasi Non-Certification	29 November 2024
21	Internal Audit ISO	Non-Sertifikasi Non-Certification	13 - 14 November 2024
22	Preventing Sexual Exploitation, Abuse, and Harassment (PSEAH) Workshop	Non-Sertifikasi Non-Certification	6 Desember 2024 6 December 2024

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Key Moments

Harvard Business School: *Training for Management*



Cimory Group mengadakan pelatihan kepemimpinan bagi jajaran manajemen Perseroan. Pelatihan ini dilaksanakan secara *hybrid* (*offline* dan *online*), dengan mengundang Profesor Gregory Slayton dari Harvard Business School sebagai narasumber utama. Pelatihan ini dihadiri oleh para direktur dan senior manager, termasuk Direktur Utama Cimory Group, Bapak Farell Grandisuri.

Cimory Group organized a leadership training program for its management team. This training was conducted in a hybrid format (both offline and online), with Professor Gregory Slayton from Harvard Business School as the keynote speaker. The training was attended by directors and senior managers, including the CEO of Cimory Group, Mr. Farell Sutantio.

Evaluasi Kinerja Karyawan
Employee Performance Evaluation

Setiap tahun, Perseroan melaksanakan evaluasi kinerja secara rutin untuk mengukur pencapaian setiap individu terhadap ukuran kinerja yang telah ditetapkan. Evaluasi ini dirancang untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai performa karyawan dan membantu dalam perencanaan pengembangan karir mereka.

Setiap enam bulan, karyawan menjalani sesi evaluasi kinerja berdasarkan nilai-nilai ARC dan *key performance indicator* (KPI). Evaluasi terbagi atas tiga tahapan, yakni penunjukkan penilai (penilai merupakan atasan langsung), proses penilaian, dan pemberian laporan hasil penilaian. Sesi ini menjadi kesempatan untuk membahas pencapaian, tantangan yang dihadapi, serta area yang memerlukan perbaikan, sehingga para karyawan dapat memperoleh umpan balik yang konstruktif. Hasil evaluasi juga menjadi sumber data dalam perencanaan program pengembangan karier dan pelatihan karyawan. Sepanjang tahun 2024, seluruh karyawan telah menerima tinjauan rutin terhadap kinerja mereka oleh para atasan langsung. [3-3, 404-3]

Each year, the company conducts regular performance evaluations to measure the achievements of each individual against the established performance metrics. This evaluation is designed to provide a comprehensive overview of employee performance and assist in career development planning.

Every six months, employees undergo performance evaluation sessions based on the ARC values and key performance indicators (KPIs). The evaluation process is divided into three stages: the selection of evaluators (evaluators are direct supervisors), the evaluation process, and the provision of evaluation results. These sessions serve as an opportunity to discuss achievements, challenges faced, and areas that require improvement, allowing employees to receive constructive feedback. The evaluation results also serve as data for planning career development programs and employee training. Throughout 2024, all employees received routine performance reviews from their direct supervisors. [3-3, 404-3]

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

HUBUNGAN KETENAGAKERJAAN
LABOR RELATION

Dalam rangka membangun hubungan ketenagakerjaan yang baik, serta mendukung produktivitas dan kenyamanan setiap karyawan, Cimory Group mendukung komunikasi yang terbuka dan efektif antar-karyawan, antar-manajemen, serta antara karyawan dan manajemen.

Kontrak kerja antara Perseroan dan karyawan saat ini diatur dalam dokumen kontrak kerja yang ditandatangani oleh masing-masing karyawan. Ketentuan dalam kontrak tersebut telah dirancang untuk mengakomodasi kepentingan kedua belah pihak dan telah disepakati bersama. Karyawan berhak untuk melakukan diskusi dengan pihak manajemen jika terdapat hal-hal yang menjadi perhatian mereka. [3-3, 2-30]

Perseroan menghargai hak karyawan untuk melakukan perundingan kolektif. Perseroan telah memiliki forum komunikasi dengan manajemen, yakni wadah di mana karyawan dapat menyampaikan hal-hal penting terkait organisasi dan kegiatan bisnis kepada pihak manajemen. [407-1]

Perseroan akan menyampaikan pemberitahuan dan melakukan sosialisasi selambat-lambatnya 30 hari sebelum perubahan tersebut diterapkan. Dengan cara ini, Perseroan memastikan bahwa seluruh anggota organisasi dapat mempersiapkan diri dan beradaptasi dengan perubahan yang akan datang. [3-3, 402-1]

Cimory Group menjunjung tinggi prinsip non-diskriminasi dalam segala hubungan ketenagakerjaan. Perseroan juga memiliki Kebijakan Pencegahan dan Penanganan Pelecehan dan Kekerasan Seksual yang telah dipromosikan kepada setiap karyawan, serta menjadi salah satu materi induksi karyawan baru. [3-3]

Kebijakan tersebut mengatur di antaranya tentang:
1. Definisi kekerasan seksual dan pelecehan seksual
2. Pengaduan dan penanganan kekerasan seksual
3. Proses pemantauan dan evaluasi

In order to build good labor relations and support the productivity and comfort of every employee, Cimory Group encourages open and effective communication among employees, between management, and between employees and management.

The employment contract between the Company and employees is currently regulated in a signed contract document for each employee. The terms of the contract are designed to accommodate the interests of both parties and have been mutually agreed upon. Employees have the right to discuss any concerns with management. [3-3, 2-30]

The Company respects employees' rights to collective bargaining. The Company has a communication forum with management which serves as a platform for employees to convey important matters related to the organization and business activities to management. [407-1]

The Company will provide notice and conduct socialization at least 30 days before any changes are implemented. This ensures that all members of the organization can prepare for and adapt to upcoming changes. [3-3, 402-1]

Cimory Group upholds the principle of non-discrimination in all employment relationships. The Company also has a Prevention and Handling of Sexual Harassment and Violence Policy, which has been promoted to all employees and is included as part of the induction materials for new employees. [3-3]

This policy includes provisions on:
1. The definition of sexual harassment and violence
2. Complaint and handling procedures for sexual harassment cases
3. Monitoring and evaluation processes

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Perseroan dengan tegas menindaklanjuti setiap kasus ataupun indikasi diskriminasi dan pelecehan seksual di lingkup organisasi. Proses remediasi terkait kedua hal ini dilakukan dengan melibatkan pihak-pihak yang berselisih dan pihak manajemen. Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat laporan mengenai diskriminasi dan pelecehan seksual di lingkungan operasional Perseroan. Informasi lebih lanjut mengenai proses pengaduan internal dapat dilihat pada halaman Pengaduan Publik. [406-1]

The Company firmly follows up on any cases or indications of discrimination and sexual harassment within the organization. The remediation process for these matters involves the parties in dispute and management. Throughout 2024, there were no reported cases of discrimination or sexual harassment within the Company's operational environment. Further information regarding the internal complaint process can be found on the Public Complaints page. [406-1]

Key Moments



Women's Talk #WomenBreakingTheBoundaries

Cimory Group mengadakan acara Women's Talk untuk memperingati Hari Kartini 2024. Dalam acara ini, para karyawan berbagi pengalaman, cerita, dan pandangan mengenai keseimbangan antara peran sebagai perempuan yang berkarier sekaligus istri dan ibu. Acara ini diselenggarakan secara *online* dan dihadiri oleh lebih dari 50 karyawan.

Cimory Group held a Women's Talk event to commemorate Kartini Day 2024. During this event, employees shared their experiences, stories, and perspectives on balancing their roles as career women, as well as wives and mothers. The event was held online and was attended by more than 50 employees.

Key Moments



Cimory Group menjadi Women's Empowerment Principles Signatories

Cimory Group Becoming Women's Empowerment Principles Signatories

Sebagai wujud komitmen Cimory Group dalam mendorong pemberdayaan perempuan dan memajukan kesetaraan gender baik di dalam maupun di luar Perseroan, Cimory Group secara resmi bergabung sebagai salah satu Global Women's Empowerment Principles (WEPs) Signatory. WEPs merupakan inisiatif bersama antara UN Women dan UN Global Compact yang bertujuan memberdayakan perempuan untuk berpartisipasi penuh dalam ekonomi di berbagai sektor.

Cimory Group juga telah terpilih sebagai 1st *runner up* dari kategori Tempat Usaha yang Responsif Gender pada ajang WEPs Awards Indonesia 2024.

As a demonstration of Cimory Group's commitment to promoting women's empowerment and advancing gender equality both within and outside the company, Cimory Group has officially joined as a Global Women's Empowerment Principles (WEPs) Signatory. WEPs is a joint initiative between UN Women and the UN Global Compact, aimed at empowering women to fully participate in the economy across various sectors.

Cimory Group was also selected as the 1st runner-up in the Gender-Responsive Workplace category at the WEPs Awards Indonesia 2024.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

LINGKUNGAN KERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]
DECENT AND SAFE WORKING ENVIRONMENT



PT Cisarua Mountain Dairy Tbk | 2024

Kesehatan dan keselamatan kerja (K3) memegang peranan krusial dalam mencapai kinerja yang bebas dari kecelakaan kerja. Untuk memastikan hal ini, Perseroan melaksanakan berbagai inisiatif, kebijakan, dan program K3 yang mengacu pada peraturan perundang-undangan dan standar industri yang berlaku di Indonesia.

Occupational health and safety (OHS) plays a critical role in achieving a workplace free from accidents. To ensure this, the Company implements various of OHS initiatives, policies, and programs that comply with relevant regulations and industry standards in Indonesia.

Sistem Manajemen K3 [403-1, 403-8]
OHS Management System

Perseroan memiliki Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) yang telah mencakup seluruh karyawan, baik karyawan tetap maupun tenaga kerja *outsourcing* yang terlibat di area produksi, distribusi, dan perkantoran. SMK3 berpedoman pada Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012, serta disusun berdasarkan *risk assessment* oleh personil yang kompeten dengan memperhatikan hierarki pengendalian bahaya. Untuk memastikan bahwa SMK3 dijalankan sesuai dengan prosedurnya, dilakukan audit oleh pihak internal maupun dengan melibatkan pihak eksternal yang tersertifikasi. [3-3, 403-8]

The Company has an Occupational Health and Safety Management System (SMK3/OHSMS) that covers all of the employees, including both permanent employees and outsourcing workers involved in production, distribution, and office areas. SMK3 is based on Government Regulation No. 50 of 2012 and is developed through risk assessments conducted by competent personnel, with consideration of the hazard control hierarchy. To ensure that the implementation of SMK3 is in accordance with its procedures, audits are conducted by both internal parties and certified external parties. [3-3, 403-8]

Dalam rangka menjalankan SMK3 secara optimal, Perseroan membentuk Tim Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) yang beranggotakan sejumlah karyawan dari beberapa departemen yang bertugas menjalankan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Tugas P2K3 mencakup pemantauan dan evaluasi implementasi kebijakan K3, penyusunan program pelatihan, serta penanganan dan investigasi insiden kecelakaan kerja. [403-4]

To optimize the implementation of SMK3, the Company has established a Safety and Health Committee (P2K3), consisting of employees from various departments involved in managing the Occupational Health and Safety Management System. P2K3 responsibilities include monitoring and evaluating the implementation of OHS policies, developing training programs, and handling and investigating workplace accidents. [403-4]

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

HIRADC: Hazard Identification Risk Assessment and Determining Control [3-3, 403-2]

Perseroan secara rutin melakukan identifikasi potensi bahaya di setiap lokasi kerja. Para karyawan diundang untuk berpartisipasi dengan melaporkan kondisi-kondisi yang dianggap kurang aman. Hasil dari proses identifikasi ini menjadi masukan penting untuk mengevaluasi dan menyempurnakan upaya pencegahan kecelakaan yang telah diimplementasikan.

The company regularly conducts hazard identification at each work location. Employees are encouraged to participate by reporting unsafe conditions. The results of this identification process provide valuable input for evaluating and improving accident prevention efforts that have been implemented.

Sejumlah potensi cedera akibat kerja yang telah diidentifikasi di antaranya sebagai berikut: [403-7, 403-10]

Several potential work-related injuries that have been identified include the following: [403-7, 403-10]

Jenis cedera Type of injury	Aksi Pencegahan/Mitigasi Preventive Action
Tergores permukaan tajam Scratched by sharp surfaces	• Penijauan HIRADC | Review HIRADC • *Safety Patrol* • *Project Safety* • Melakukan pengendalian | Engineering control
Terkena permukaan panas Exposed to hot surfaces	

Fatality [403-9] 0	***Frequency Rate*** 0,0
LTI 0	***Severity Rate*** 0,0

Promosi Budaya Keselamatan Kerja [403-4]

Promotion of Occupational Health and Safety Culture

Dalam upaya mempromosikan dan menanamkan budaya Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di setiap individu, Perseroan melaksanakan berbagai pelatihan dan aktivitas peningkatan kesadaran K3 secara rutin, seperti simulasi kebakaran setiap tahunnya. Poster dan *banner* terkait K3 dipasang di berbagai sudut pabrik untuk memastikan informasi keselamatan selalu terlihat dan mudah diakses oleh seluruh karyawan.

Setiap hari, *briefing shift* diadakan di area produksi dan distribusi untuk memfasilitasi komunikasi terkait kejadian kecelakaan serta langkah-langkah pencegahan yang harus diterapkan. Karyawan dapat melaporkan bahaya di tempat kerja melalui *unsafe action and unsafe condition report*, wawancara saat safety patrol, dan Gemba. Selain itu, terdapat forum dan fasilitas bagi karyawan untuk mendiskusikan keluhan terkait K3. Forum ini meliputi forum P2K3, laporan *near-miss*, laporan penggunaan P3K, kunjungan dokter Perseroan, dan pertemuan mingguan lainnya.

In an effort to promote and instill an Occupational Health and Safety (OHS) culture in every individual, the company regularly conducts training and awareness activities, such as annual fire drills. Posters and banners related to OHS are displayed throughout the factory to ensure that safety information is always visible and easily accessible to all employees.

Every day, shift briefings are held in the production and distribution areas to facilitate communication regarding accidents and the preventive measures that must be applied. Employees can report hazards at the workplace through unsafe action & unsafe condition reports, safety patrol interviews, and Gemba. Additionally, there are forums and facilities for employees to discuss OHS-related complaints. These forums include the P2K3 forum, near-miss reports, first aid kit usage reports, company doctor visits, and other weekly meetings.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Stop Work Authority

Karyawan diberikan kewenangan untuk menolak pekerjaan jika dirasa berbahaya dan pengaman yang digunakan tidak berfungsi secara optimal dan Team Leader juga dapat menghentikan pekerjaan jika dirasa berisiko.

Employees are empowered to refuse work if they feel it is hazardous, and if the safety measures being used are not functioning properly. Team Leaders also have the authority to stop work if it is deemed risky.

Setiap karyawan baru diwajibkan mengikuti orientasi prosedur keamanan sebelum memulai tugas di area kerjanya. Orientasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap karyawan memahami dan mematuhi prosedur keselamatan yang berlaku. Selain itu, setiap tamu yang mengunjungi pabrik juga diwajibkan mengikuti sesi induksi prosedur keselamatan, guna meningkatkan kesadaran mereka akan keselamatan kerja di lingkungan kerja. [3-3, 403-4, 403-5]

Terdapat ahli K3 yang bertugas untuk memastikan bahwa kegiatan operasional telah mematuhi prosedur Perseroan, melakukan patroli keselamatan secara rutin, memimpin pelatihan K3 untuk karyawan, serta melakukan kegiatan perbaikan dan peningkatan dalam hal keselamatan dan kesehatan kerja.

Di tahun 2024, Perseroan berinvestasi untuk pemasangan sistem peringatan, alat pemadam kebakaran, sarana evakuasi, alat pelindung diri, serta perbaikan dan pengadaan fasilitas-fasilitas lainnya yang dapat meningkatkan keselamatan dan kesehatan kerja. Perseroan juga melakukan *training need analysis* bersama dengan People Development sebelum merancang pelatihan K3. Untuk mengevaluasi pelatihan yang dilaksanakan, Perseroan membandingkan *gap* antara isu yang ada seperti *unsafe action* dan *unsafe condition* dengan pelatihan yang telah diberikan. [3-3, 403-7]

Every new employee is required to attend an orientation on safety procedures before starting their duties in the workplace. This orientation aims to ensure that every employee understands and adheres to the applicable safety procedures. Additionally, every guest visiting the factory must also attend a safety induction session to increase their awareness of workplace safety. [3-3, 403-4, 403-5]

There are OHS experts who are responsible for ensuring that operational activities comply with the Company procedures, conducting routine safety patrols, leading OHS training for employees, and carrying out improvements and enhancements in terms of occupational safety and health.

In 2024, the Company invested in the installation of warning systems, fire extinguishers, evacuation facilities, personal protective equipment (PPE), as well as improvements and procurement of other facilities to enhance occupational safety and health. The Company also conducts training need analysis together with People Development before designing OHS training programs. To evaluate the training conducted, the Company compares the gap between existing issues such as unsafe actions and unsafe conditions with the training provided. [3-3, 403-7]

56

Pelatihan dan Kegiatan Peningkatan Kesadaran K3
OHS Trainings & Awareness Raising Activities

8.292

Peserta Pelatihan
Training Participants

Cimory Situs Sentul mendapatkan Sertifikasi SMK3 dengan predikat:
Cimory Sentul Site received OHSMS Certification with the predicate:

"Memuaskan"
"Satisfactory"

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Keseimbangan Kehidupan Bekerja dan Kehidupan Pribadi Karyawan [403-3, 403-6]

Work Life Balance of Employees

Dalam rangka menjaga taraf kesehatan karyawan, Perseroan menyediakan pelindungan asuransi kesehatan serta fasilitas pengembalian biaya pengobatan. Terdapat ruang P3K dan kotak P3K yang tersebar di beberapa area, *medical check up*, sarana olahraga dan kelas kardio, pengecekan lingkungan kerja yang berdampak terhadap kesehatan (faktor fisika, kimia, biologi, psikologi, dan ergonomi), kunjungan dokter gratis untuk konsultasi, serta pemeriksaan mata gratis.

Selain itu, Perseroan rutin mengadakan kegiatan health-talk dan sesi klub olahraga mingguan. Kegiatan olahraga yang ditawarkan mencakup berbagai pilihan, seperti senam sehat, bulu tangkis, yoga, pound fit, zumba, dan sepak bola. Tips kesehatan juga dipromosikan secara konsisten melalui media *online* dan *offline* untuk meningkatkan kesadaran karyawan tentang pentingnya gaya hidup sehat.

Kegiatan ini dirancang untuk meningkatkan engagement dan kebahagiaan karyawan di tempat kerja. Program ini melibatkan semua lapisan karyawan, mulai dari top manajemen hingga pekerja, yang menunjukkan bahwa Cimory Group menjunjung kesetaraan dan kebersamaan. Ke depannya, variasi aktivitas yang lebih inklusif dapat ditambahkan, seperti *workshop* hobi, seminar terkait kesehatan, personal finance dan sebagainya untuk mendukung karyawan dalam menemukan keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi.

To maintain the well-being of its employees, Cimory Group provides health insurance protection and medical reimbursement facilities. The company ensures the availability of first aid rooms and first aid kits across various areas, offers Medical Check-Ups, sports facilities, and cardio classes, conducts assessments on workplace environments affecting health (including physical, chemical, biological, psychological, and ergonomic factors), provides free doctor consultations, and offers free eye examinations.

Additionally, the company regularly organizes health talks and weekly sports club sessions. The sports activities offered include a variety of options such as healthy exercise, badminton, yoga, pound fit, zumba, and football. Health tips are consistently promoted through both online and offline media to raise awareness among employees about the importance of a healthy lifestyle.

These activities are designed to enhance employee engagement and happiness at the workplace. The program involves all levels of employees, from top management to workers, demonstrating Cimory Group's commitment to equality and togetherness. In the future, more inclusive activities could be added, such as hobby workshops, seminars related to health, personal finance, and more, to support employees in achieving a better work-life balance.







Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

KOMITMEN TERHADAP HAK ASASI MANUSIA [3-3] [F.21]
COMMITMENT TOWARDS HUMAN RIGHTS

Perseroan menjunjung tinggi prinsip hak asasi manusia (HAM) dalam semua aspek operasional. Komitmen terhadap HAM tidak hanya berlaku di kalangan karyawan, tetapi juga kepada ke mitra kerja dan masyarakat secara umum.

Sebagai entitas yang bergerak di bidang manufaktur dan memerlukan tenaga kerja dalam jumlah besar, Perseroan menyadari risiko potensial terkait tenaga kerja paksa dan anak. Untuk mengatasi hal ini, Perseroan telah menetapkan kebijakan dan peraturan yang ketat guna mencegah terjadinya kasus tersebut.

Di dalam organisasi, Perseroan berkomitmen untuk memberikan kompensasi yang adil dan menetapkan jam kerja sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Perseroan juga menyediakan fasilitas, sarana dan prasarana, serta kebijakan khusus untuk memastikan kesejahteraan dan hak-hak karyawan perempuan.

Dalam proses rekrutmen karyawan, salah satu peraturan yang diterapkan adalah persyaratan usia minimum 18 tahun untuk memastikan tidak adanya tenaga kerja anak dalam operasi Perseroan. Dalam setiap hubungan kerja, Perseroan senantiasa memastikan adanya perjanjian tertulis yang telah disepakati bersama oleh Perseroan dan calon karyawan. Langkah ini dilakukan untuk menjamin bahwa tidak ada praktik kerja paksa, serta memastikan setiap karyawan bekerja secara sadar, sukarela, dan tanpa tekanan. Perseroan menerapkan kebijakan serupa kepada mitra kerja melalui Kebijakan Seleksi Pemasok/Vendor/Supplier. Sepanjang tahun 2024, tidak ada kasus praktik tenaga kerja anak atau tenaga kerja paksa baik di lingkungan internal maupun pada mitra kerja. [408-1, 409-1] [F.19]

Cimory Group upholds the principle of Human Rights (HR) in all aspects of its operations. This commitment to human rights extends not only to employees but also to business partners and society at large.

As an entity engaged in manufacturing, which requires a large workforce, the company acknowledges the potential risks related to forced labor and child labor. To address these risks, Cimory Group has established strict policies and regulations to prevent such practices.

Within the organization, Cimory Group is committed to providing fair compensation and setting working hours in accordance with applicable labor laws. The company also provides necessary facilities, infrastructure, and specific policies to ensure the well-being and rights of female employees.

In the recruitment process, one of the key regulations enforced is a minimum age requirement of 18 years to ensure that no child labor is involved in the company's operations. In every employment relationship, the company ensures that a written agreement is in place, mutually agreed upon by both the company and the prospective employee. This step is taken to guarantee that there is no forced labor and that each employee works voluntarily, consciously, and without coercion. The company applies similar policies to its business partners through its Supplier/Vendor Selection Policy. In 2024, no cases of child labor or forced labor were reported either within the company or among business partners. [408-1, 409-1] [F.19]

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

BERKONTRIBUSI KEPADA KOMUNITAS LOKAL [3-3, 203-1, 413-1] [F.25]
CONTRIBUTING TO THE LOCAL COMMUNITY

Memberikan dampak sosial yang positif terhadap lingkungan sekitar merupakan salah satu fokus utama Cimory Group dalam menjalankan bisnis. Melalui berbagai inisiatif yang dirancang untuk mendukung komunitas lokal, Perseroan berusaha menciptakan sinergi antara kegiatan bisnis dan keberlanjutan sosial. Hal ini sejalan dengan visi dan misi keberlanjutan yang telah ditetapkan oleh Perseroan.

Sebagai bagian dari upaya ini, Perseroan memiliki program *corporate social responsibility* (CSR) sebagai manifestasi dari kesadaran Perseroan untuk menjadi warga korporat yang baik. Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat langsung kepada masyarakat di aspek pendidikan, kesehatan, dan ekonomi. Program CSR juga merupakan bentuk kesadaran Perseroan untuk menjaga kelestarian lingkungan.

Dalam rangka menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar, Perseroan secara rutin melakukan dialog dengan otoritas setempat dan tokoh-tokoh masyarakat. Melalui konsultasi yang terbuka, Perseroan mendengar aspirasi dan kekhawatiran masyarakat, sekaligus menyelesaikan potensi dampak negatif yang mungkin timbul akibat kegiatan usaha. Perseroan memastikan bahwa tidak ada kegiatan operasional yang berdampak negatif signifikan terhadap masyarakat sekitar. [3-3, 413-2]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan melaksanakan konsultasi intensif dengan masyarakat setempat untuk memahami kebutuhan dan kepentingan mereka, yang akan menjadi dasar untuk memperbaiki atau mengembangkan program CSR di masa depan.

Providing a positive social impact on the surrounding environment is one of Cimory Group's main focuses in conducting its business operations. Through various initiatives designed to support local communities, the Company strives to create synergy between business activities and social sustainability. This is in line with the sustainability vision and mission that the Company has set.

As part of this effort, the Company has a Corporate Social Responsibility (CSR) program as a manifestation of its awareness of being a responsible corporate citizen. This program aims to provide direct benefits to the community in the areas of education, healthcare, and economic development. The CSR program also reflects the Company's commitment to environmental conservation.

To maintain harmonious relationships with local communities, the Company routinely engages in dialogue with local authorities and community leaders. Through open consultations, the Company listens to the aspirations and concerns of the community, while addressing potential negative impacts that may arise from business activities. The Company ensures that no operational activities cause significant negative effects on the surrounding community. [3-3, 413-2]

Throughout 2024, the Company conducted intensive consultations with local communities to better understand their needs and interests, which will serve as the foundation for improving or developing CSR programs in the future.

Dengan pendekatan yang inklusif dan partisipatif, Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap langkah yang diambil tidak hanya menguntungkan Perseroan, tetapi juga memberikan kontribusi positif bagi komunitas dan lingkungan sekitar.

With an inclusive and participatory approach, the Company is committed to ensuring that every step taken not only benefits the Company but also provides a positive contribution to the community and surrounding environment.

Anggaran CSR
CSR Budget



Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

4 Pilar CSR | 4 CSR Pillars



Lingkungan
Environmental

Mengurangi dampak lingkungan di seluruh cakupan operasi kami dan melalui layanan yang kami berikan kepada pelanggan.

Reduce our environmental impact across the scope of our operation and through services we deliver to customers.

Pendidikan
Education

Memastikan bahwa orang-orang di sekitar kami memiliki landasan pendidikan yang baik sehingga mereka memiliki masa depan yang cerah.

Ensure that people around us have a good educational foundation so that they have a bright future.

Pelibatan dan Pengembangan Komunitas
Community Involvement and Development

Menangani masalah yang berdampak pada masyarakat dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat setempat.

Tackle the issues that impact society and contribute positively to local communities.

Kesejahteraan
Wellbeing

Mempromosikan budaya kesehatan yang positif, untuk memungkinkan individu merasa lebih tangguh dan berhasil mengatasi kehidupan pribadi dan pekerjaan mereka.

Promote a positive health culture, to enable individuals to feel more resilient and cope successfully with both their personal and work life.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Pada Aspek Lingkungan, Perseroan melakukan kegiatan bersih-bersih sungai bekerja sama dengan warga sekitar. Pada tahun 2024, Perseroan membersihkan area sungai di wilayah Desa Sentul dan membangun sarana prasarana Tempat Pembuangan Sampah (TPS) untuk pengelolaan sampah 3R. TPS ini diharapkan dapat mendorong masyarakat untuk membuang sampah secara lebih teratur, sehingga menambah daya tarik rumah makan dan toko untuk didatangi. TPS ini juga diharapkan akan menjadi sumber penghasilan yang secara tidak langsung pada pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar.

In terms of environmental aspects, the Company conducts river cleanup activities in collaboration with the local community. In 2024, the Company cleaned the river area in the Sentul Village region and established facilities for Waste Disposal Sites (TPS) to support waste management through the 3R (Reduce, Reuse, Recycle) concept. These TPS are expected to encourage the community to dispose of waste in a more organized manner, thereby enhancing the appeal of restaurants and shops in the area. Furthermore, it is hoped that these TPS will serve as a source of income, indirectly contributing to the economic growth of the surrounding community

Bank Sampah Dasiaya:
Tiada Sisa yang Tak Berdaya
No Waste is Wasted



Bank Sampah Dasiaya adalah program pengelolaan sampah yang melibatkan seluruh karyawan sebagai anggota. Setiap hari Kamis dan Jumat, karyawan secara aktif berpartisipasi dalam proses pemilahan dan penimbangan sampah kering dan bersih, seperti kardus, botol plastik, kaleng, dan barang-barang lain yang dapat didaur ulang. Inisiatif ini tidak hanya mendukung upaya keberlanjutan Perseroan, tetapi juga menumbuhkan rasa tanggung jawab dan kesadaran lingkungan di antara karyawan. Program ini mendorong kolaborasi bersama dalam mengurangi sampah dan mempromosikan daur ulang, sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap tanggung jawab sosial dan pelestarian lingkungan.

Dasiaya Waste Bank is a waste management program that engages all employees as members. Every Thursday and Friday, employees actively participate in the sorting and weighing of clean, dry waste, such as cardboard, plastic bottles, cans, and other recyclable materials. This initiative not only supports the company's sustainability efforts but also fosters a sense of responsibility and environmental awareness among employees. The program encourages collective collaboration in reducing waste and promoting recycling, in line with the company's commitment to social responsibility and environmental conservation.

Pencapaian Tahun 2024 | Achievements in 2024

1.003
karyawan telah aktif menabung sampah
employees have actively participated in waste savings

8.610 kg
sampah terkumpul dan terkelola dengan baik
waste have been collected and properly managed

Rp13.000.000
jumlah tabungan karyawan
employee savings

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Pada aspek Pendidikan, Perseroan menyadari bahwa kemampuan siswa dalam penyerapan materi pembelajaran sangat dipengaruhi oleh kondisi gizi dan keamanan pangan yang dikonsumsi. Oleh karena itu, Perseroan berperan aktif dalam program Germas Sapa dan pendampingan sekolah peserta Lomba Pangan Jajanan Anak Sekolah (PJAS) Aman sehingga secara signifikan meningkatkan kesadaran akan pentingnya keamanan pangan baik pemilihan, pengolahan, dan perilaku konsumsi.

In the education aspect, the Company recognizes that students' ability to absorb learning material is greatly influenced by the nutritional status and food safety of what they consume. Therefore, the Company actively participates in the Germas Sapa program and provides support to schools participating in the Safe School Snack Food Competition (Lomba Pangan Jajanan Anak Sekolah - PJAS) to significantly raise awareness about the importance of food safety, including selection, processing, and consumption behavior.

Program Beasiswa | Scholarship Program [F.25]

Pendidikan adalah salah satu faktor penting dalam memutus rantai kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan keluarga. Sejak tahun 2022, Perseroan menyediakan Program Beasiswa Cimory Anak Negeri (CAN) di jenjang SD, SMP, SMA/SMK dan sederajat yang diperuntukkan khusus bagi anak-anak karyawan Perseroan yang berprestasi. Selain merupakan bentuk tanggung jawab dan tanggung jawab Perseroan untuk meningkatkan taraf pendidikan di Indonesia, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan loyalitas karyawan. Sepanjang tahun 2024, sebanyak 22 anak karyawan berhasil mendapatkan beasiswa CAN.

Education is a key factor in breaking the cycle of poverty and improving family welfare. Since 2022, the Company has provided the Cimory Anak Negeri (CAN) Scholarship Program at the elementary, junior high, senior high, and vocational school levels, specifically for the children of Company employees who have demonstrated academic excellence. This program not only serves as the Company's responsibility and commitment to enhancing educational standards in Indonesia but also aims to strengthen employee loyalty. Throughout 2024, 22 children of employees successfully received the CAN scholarship.

MOCH YASIR KHAN
Warehouse Staff

"Beasiswa CAN memacu anak untuk belajar lebih giat lagi serta membantu orang tua untuk pembiayaan sekolah."

"The CAN Scholarship encourages my child to study harder and helps my parents with school expenses."

HANDOKO
Foreman

"Saya bangga karena perusahaan mengadakan program Beasiswa CAN untuk memotivasi dan ikut mencerdaskan bangsa."

"I am proud that the company provides the CAN Scholarship program to motivate and help educate the nation."

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Cimory & Kanzler Go to School:
Mengedukasi Pentingnya Nutrisi dan Protein Sejak Usia Dini | Educating the Importance of Nutrition and Protein from an Early Age

Kanzler Goes To School merupakan program Situs Cikupa, yang dimulai pada tahun 2023 sebagai inisiatif kegiatan posyandu di sekitar wilayah operasional. Melihat dampak positif yang dihasilkan, Perseroan memperluas segmentasi program ini ke sekolah-sekolah dasar lainnya. Pada tahun 2024, program ini diselenggarakan di SD Negeri 5 Bojong. Program ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang manfaat dan pentingnya asupan protein bagi anak-anak sekolah, serta mengedukasi mereka tentang pentingnya nutrisi dalam kehidupan sehari-hari. [F.28]

Cimory Goes To School juga diadakan di sekolah-sekolah sebagai platform edukasi untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya nutrisi bagi masa depan generasi penerus bangsa. Program ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya anak-anak usia sekolah.

Kanzler Goes To School is a program initiated by the Cikupa site, launched in 2023 as a health center (posyandu) activity around the operational area. Seeing the positive impact, the Company expanded the scope of this program to other elementary schools. In 2024, the program was held at SD Negeri 5 Bojong. The program aims to provide information on the benefits and importance of protein intake for schoolchildren, as well as educate them on the significance of nutrition in their daily lives. [F.28]

Cimory Goes To School is also held in schools as an educational platform to raise awareness about the importance of nutrition for the future of the nation's next generation. This program is expected to make a positive contribution to society, especially for school-aged children.



Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Pada aspek kesejahteraan dan kesehatan, Perseroan fokus pada penanganan *stunting* pada anak. Perseroan membentuk program "Gerakan Orang Tua Asuh Anak Stunting dan Ibu Hamil Kurang Energi Kronis" atau disingkat sebagai GOTASMIL KEK. Pada program ini Perseroan fokus pada pemberian kebutuhan pemenuhan gizi seimbang secara berkala untuk perkembangan gizi anak stunting dan ibu hamil.

Perseroan juga turut berpartisipasi dalam program Jabar Caang, yaitu sebuah program untuk melakukan instalasi listrik rumah sederhana dan penyambungan listrik bagi masyarakat tidak mampu di wilayah Jawa Barat.

In the aspect welfare and health aspect, the Company focuses on addressing stunting in children. The Company has established the "Gerakan Orang Tua Asuh Anak Stunting dan Ibu Hamil Kurang Energi Kronis" program, abbreviated as GOTASMIL KEK. This program focuses on providing regular balanced nutrition to support the development of children affected by stunting and pregnant women with chronic energy deficiency.

The Company also participates in the Jabar Caang program, which is an initiative aimed at installing electricity in simple homes and connecting electricity for underserved communities in West Java.

Kegiatan CSR Sepanjang Tahun 2024 | CSR Activities Throughout 2024

No	Nama Kegiatan Name of Activity
1	Jabar Caang: Instalasi Rumah Sederhana dan Penyambungan Listrik Bagi Masyarakat Miskin Jabar Caang: Installation of Simple Houses and Electricity Connection for Underprivileged Communities
2	GOTASMIL: Pemberian paket sembako pemenuhan gizi anak penderita stunting GOTASMIL: Distribution of Basic Food Packages for the Nutritional Needs of Children with Stunting
3	GERMAS SAPA GERMAS SAPA
4	Pembersihan Sungai Susukan Jilid 2 Susukan River Cleanup – Phase 2
5	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pengelolaan Sampah 3R Development of 3R Waste Management Facilities and Infrastructure
6	Bantuan Bencana Alam Natural Disaster Relief Assistance
7	Peringatan Hari Raya Idul Adha Idul Adha Celebration

No	Nama Kegiatan Name of Activity
8	Pendampingan dan pemberian bantuan makanan dan peralatan kepada posyandu Assistance and provision of food and equipment to posyandu (Integrated Health Posts)
9	Bantuan peralatan penunjang pemerahan susu kepada koperasi unit desa di berbagai daerah Assistance in providing milking equipment to village unit cooperatives in various regions
10	Financial Literacy for Families: Raising Investors of the Future
11	Perayaan Natal Gereja Igreya Christmas Celebration at Igreya Church
12	Bulan Dana PMI Jakarta Pusat PMI Fundraising Month – Central Jakarta
13	Pemberian 1.000 kotak susu dan bantuan tunai dalam rangkaian Bulan Dana PMI Jakarta Barat Donation of 1,000 dairy products and cash assistance for the West Jakarta PMI Fundraising Month

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Key Moments

Cimory Group Berikan Ambulans kepada Desa Martopuro

Cimory Group Donates Ambulance to Martopuro Village



Perseroan menyerahkan bantuan berupa 1 unit ambulans kepada Desa Martopuro, Pasuruan, untuk mendukung sistem pelayanan kesehatan, memastikan akses yang lebih cepat dan efektif bagi masyarakat dalam mendapatkan perawatan medis darurat. Melalui program CSR ini, Perseroan berkomitmen untuk terus berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, khususnya dalam bidang kesehatan.

The Company has donated an ambulance to Martopuro Village, Pasuruan to support the healthcare system by ensuring faster and more efficient access to emergency medical care for the community. Through this CSR program, the Company reaffirms its commitment to actively contribute to the well-being of society, particularly in the healthcare sector.

Rencana ke Depan
Plans for the Future

1. Melalui program Orang Tua Asuh yang berkolaborasi dengan BPOM dengan proyeksi program lima tahun, Perseroan berkomitmen aktif membantu UMK sasaran dalam memenuhi kebutuhan mereka;
2. Berperan aktif dalam upaya penghijauan secara luas;
3. Bergabung pada program Gerakan Sekolah Sehat dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah dengan aktif ke berbagai sekolah untuk memberikan sosialisasi terhadap kesadaran Sehat Gizi dan Sehat Lingkungan.

1. Through the Parent Foster Program in collaboration with BPOM with a five-year program projection, the Company is committed to actively helping target MSMEs in meeting their needs;
2. Play a significant role in large-scale reforestation efforts;
3. Joining the Healthy School Movement program initiated by the Ministry of Education and Culture (Kemendikdasmen), the Company will actively engage with various schools to raise awareness on the importance of healthy nutrition and a healthy environment.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

MEMBERDAYAKAN PEREMPUAN DALAM PROSES BISNIS KAMI [3-3, 203-1] [F.23]

EMPOWERING WOMEN IN OUR BUSINESS PROCESS



"As a company dedicated to creating sustainable social impact, we strongly believe in integrating women into our business model. We are committed to promoting women's empowerment and advancing gender equality. By encouraging women to achieve financial independence, take charge of their careers, and become leaders within their households and communities, we foster meaningful change. Investing in women generates a multiplier effect, benefiting not only businesses but also entire nations."

"Sebagai perusahaan yang berdedikasi untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan, kami sangat percaya dalam mengintegrasikan perempuan ke dalam model bisnis kami. Kami berkomitmen untuk mempromosikan pemberdayaan perempuan dan memajukan kesetaraan gender. Dengan mendorong perempuan untuk mencapai kemandirian finansial, mengambil kendali atas karier mereka, dan menjadi pemimpin dalam rumah tangga serta komunitas mereka, kami dapat mendorong perubahan yang bermakna. Investasi pada perempuan menghasilkan efek pengganda, yang tidak hanya menguntungkan bisnis tetapi juga bangsa dan negara"

Farell Grandisuri

Direktur Utama Cimory Group
President Director of Cimory Group

MISS CIMORY

3 Misi Utama | 3 Main Mission

1. Memberi nutrisi terbaik bagi masyarakat
   To provide the best nutrition for the community.
2. Membantu perempuan Indonesia menjadi mandiri
   To help Indonesian women become independent.
3. Mendukung program pemerintah dalam memberdayakan masyarakat Indonesia.
   To support government programs in empowering the Indonesian community.

Diluncurkan pada tahun 2013, Miss Cimory berawal dari visi untuk memberdayakan kelompok perempuan berpenghasilan rendah hingga menengah guna meningkatkan kesejahteraan ekonomi mereka. Program ini juga bertujuan membantu mengatasi masalah malnutrisi di Indonesia dengan menyediakan akses yang lebih mudah terhadap makanan sehat berbasis protein. [F.28]

Launched in 2013, Miss Cimory began with the vision of empowering low to middle-income women to improve their economic well-being. This program also aims to help address malnutrition issues in Indonesia by providing easier access to healthy, protein-based food.

Dengan memberdayakan kelompok perempuan untuk menjual produk-produk Cimory secara langsung kepada keluarga-keluarga di Indonesia, Perseroan tidak hanya dapat menekan biaya pemasaran tetapi juga mempererat hubungan dengan konsumen.

By empowering women to sell Cimory products directly to families across Indonesia, the Company is not only able to reduce marketing costs but also strengthen its relationship with consumers.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Melalui Miss Cimory, Perseroan turut meningkatkan literasi keuangan para agen dengan menyediakan pelatihan yang berkelanjutan dalam manajemen keuangan rumah tangga dan pemasaran. Sesi-sesi pelatihan rutin diadakan di mana para agen dapat mempelajari keterampilan komunikasi dari ahli dan lulusan ternama di Indonesia.

Terdapat Sentra Miss Cimory sebagai pusat pengembangan bagi para agen untuk dapat berbagi pengalaman, saling mendukung, dan menerima bimbingan secara berkelanjutan. Sentra ini menjadi rumah kedua bagi mereka untuk tidak hanya mendapatkan keterampilan praktis tetapi juga membangun kolaborasi dan kebersamaan antarsesama perempuan.

Setelah 11 tahun diluncurkan, Miss Cimory telah tumbuh dan berkembang menjadi program unggulan Perseroan dan menjadi ruang pemberdayaan yang inklusif bagi kelompok perempuan. Sejak bergabung bersama Miss Cimory, banyak agen Miss Cimory yang tercatat mengalami peningkatan pendapatan signifikan dan dapat memenuhi kebutuhan di luar kebutuhan primer mereka.

Miss Cimory berencana melakukan digitalisasi yang menyeluruh terhadap saluran penjualan, termasuk integrasi proses pengolahan pesanan dan distribusi melalui platform digital yang populer. Perseroan juga berencana untuk mengembangkan jaringan distribusi dengan membuka lebih banyak Sentra Miss Cimory di berbagai wilayah di luar Pulau Jawa dan Pulau Sumatera.

Setiap tahun, Cimory mengadakan Miss Cimory Awards sebagai bentuk apresiasi terhadap agen Miss Cimory yang tangguh dan berprestasi. Cimory memberikan penghargaan kepada agen berdasarkan masa kerja mereka, yang dimulai dari 1 hingga 5 tahun. Acara ini tidak hanya sebagai bentuk penghargaan bagi prestasi individu tetapi juga memperkuat rasa saling memiliki dan motivasi di antara para agen Miss Cimory.

Through Miss Cimory, the Company also enhances the financial literacy of its agents by providing ongoing training in household financial management and marketing. Regular training sessions are held, where agents can learn communication skills from experts and renowned graduates in Indonesia.

There is a Miss Cimory Center, which serves as a development hub for agents to share experiences, offer mutual support, and receive continuous guidance. This center has become a second home for them, where they not only acquire practical skills but also build collaboration and solidarity among women.

After 11 years since its launch, Miss Cimory has grown into the Company's flagship program and serves as an inclusive empowerment space for women. Since joining Miss Cimory, many agents have experienced significant income growth and can now meet needs beyond just their basic necessities.

Miss Cimory plans to fully digitize its sales channels, including integrating order processing and distribution through popular digital platforms. The Company also plans to expand its distribution network by opening more Miss Cimory Centers in areas outside of Java and Sumatra.

Each year, Cimory holds the Miss Cimory Awards to recognize resilient and outstanding agents. The Company awards agents based on their tenure, ranging from 1 to 5 years. This event not only serves as a form of recognition for individual achievements but also strengthens the sense of community and motivation among Miss Cimory agents.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data



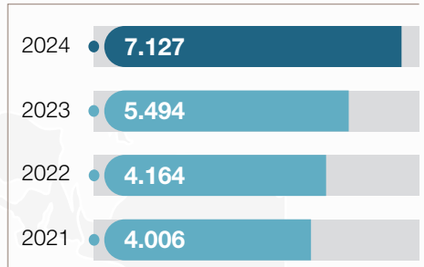
- Sentra Miss Cimory merupakan pusat aktivitas para agen, di mana mereka mendapatkan pelatihan penjualan, komisi, dan bonus.
- Miss Cimory Center is the hub of activities for all agents, where they receive sales talk training, commisions, and bonuses.



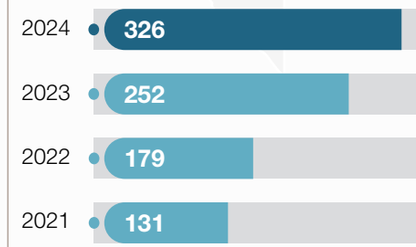


Pencapaian Program Miss Cimory [2-6, 203-2]
Miss Cimory Program Achievement

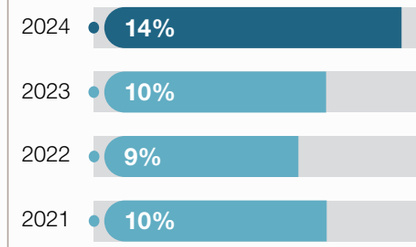
Jumlah agen | Number of agent



Sentra Miss Cimory | Miss Cimory Center



Kontribusi terhadap Total Penjualan
Contribution to Total Sales



Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data



NIAR DWI ANITASARI - MCC MEJASEM

Bergabung sejak: 27 -10 - 2017
Joined since: 27 -10 - 2017

"Menjadi Miss Cimory adalah hal yang paling saya syukuri karena disini saya bisa berpenghasilan dan mengurus keluarga, Cimory juga telah merubah taraf hidup keluarga saya, sebelumnya saya tidak punya rumah, sekarang saya sudah memiliki 2 rumah untuk tempat tinggal saya dan keluarga, anak saya juga sedang melanjutkan pendidikan di universitas supaya bisa menjadi sarjana. Terimakasih Cimory"

"Becoming a Miss Cimory is the thing I am most grateful for because here, I can earn an income while taking care of my family. Cimory has also improved my family's standard of living. Previously, I didn't own a house, but now I have 2 homes for my family and me. My child is also continuing education at university to become a graduate. Thank you, Cimory."



SOIMAH - MCC MARGAHAYU

Bergabung sejak: 07-08 - 2015
Joined since: 07-08 - 2015

"Bersyukur bisa bergabung menjadi Miss Cimory, semenjak saya di Cimory saya dan keluarga merasakan perubahan di hidup saya, ekonomi saya jauh lebih baik, saya sudah bisa membeli 1 unit mobil, 2 unit motor dan dapat menyekolahkan anak saya supaya bisa menjadi sarjana. Terima kasih Cimory, Cimory Jaya Selalu."

"I am grateful to have joined Miss Cimory. Since I joined Cimory, my family and I have experienced changes in our lives. My finances have significantly improved. I've been able to purchase 1 car, 2 motorcycles, and send my child to school to help them become a graduate. Thank you, Cimory. Cimory will always thrive!"



ELMITA SARI DEWI - MCC PADANG PASIR

Bergabung sejak: 29 – 04 - 2022
Joined since: 29 – 04 - 2022

"Dulu saya berjuang keras untuk memenuhi kebutuhan hidup sebagai pedagang kaki lima. Pada suatu ketika, saya harus meninggalkan jalanan karena kehabisan modal. Bergabung dengan Miss Cimory membuka pintu yang tidak pernah saya bayangkan sebelumnya. Saya mendapatkan pelatihan, keterampilan, dan dukungan yang saya butuhkan untuk meraih kesuksesan. Alhamdulillah semenjak saya bergabung menjadi Miss Cimory terjadi perubahan ekonomi di keluarga, dulu untuk biaya sekolah anak saya dan hidup sehari hari terasa sulit sekali. Sekarang anak saya sudah bisa melanjutkan sekolah pelayaran dan ekonomi kami semakin membaik."

"I used to struggle to make ends meet as a street vendor. At one point, I had to leave the streets because I ran out of capital. Joining Miss Cimory opened doors I never imagined before. I received the training, skills, and support I needed to succeed. Alhamdulillah, since I joined Miss Cimory, there has been a change in my family's economy. It used to be very difficult to afford my child's school fees and daily living expenses. Now, my child is able to continue studying at a maritime school, and our economy has greatly improved."

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

MEMASTIKAN KUALITAS PRODUK [F.17]
ENSURING QUALITY OF PRODUCT

Bergerak dengan visi untuk **"Tumbuh berkelanjutan dan menjadi produsen makanan dan minuman premium terdepan di Indonesia."**, Perseroan senantiasa menghadirkan inovasi produk yang aman, berkualitas, dan bergizi kepada konsumen.

Untuk memastikan kualitas, kesehatan, dan keamanan produk bagi konsumen, Perseroan telah mengembangkan sistem manajemen kualitas yang terintegrasi di seluruh rantai pasok, mulai dari proses pembelian dan penerimaan bahan baku, hingga kegiatan produksi, pergudangan, dan distribusi. Perseroan menerapkan standar sistem manajemen keamanan pangan untuk mencegah bahaya pangan dengan mengidentifikasi potensi risiko sejak awal, sehingga langkah-langkah pencegahan dapat diterapkan pada proses produksi. Perseroan juga terus menerapkan prinsip *continuous improvement* dalam proses produksi untuk meningkatkan daya saing melalui peningkatan kualitas produk, optimalisasi biaya produksi, serta menciptakan lingkungan kerja yang aman.

With the vision of **"Sustainable growth and becoming the leading producer of premium food and beverages in Indonesia,"** the Company consistently delivers innovative products that are safe, high-quality, and nutritious for consumers.

To ensure product quality, health, and safety for consumers, the Company has developed an integrated quality management system across the entire supply chain, from the procurement and receipt of raw materials to production, warehousing, and distribution activities. The Company applies food safety management system standards to prevent food hazards by identifying potential risks early on, enabling preventive measures to be implemented during the production process. The Company also continues to apply the principle of continuous improvement in production processes to enhance competitiveness through product quality improvement, production cost optimization, and the creation of a safe working environment.



Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Keamanan Proses Produksi hingga Distribusi

Safety of Production to Distribution Process

Proses produksi Perseroan telah melewati audit di bidang Praktik Manufaktur yang Baik (Good Manufacturing Practice [GMP]) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), serta telah meraih sertifikasi Hazard Analysis and the Critical Control Points (HACCP). Seluruh sistem operasi Perseroan telah meraih sertifikasi Sistem Asuransi Halal dan seluruh produk telah memenuhi standar halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal atau BPJPH. [F.27]

Pendekatan quality assurance Perseroan untuk menjamin kualitas dan keamanan produk, di antaranya:

- Penyesuaian prosedur dengan pembaruan standar regulasi keamanan pangan dan dipastikan bahwa sosialisasi dilakukan kepada karyawan terkait.
- Karyawan dibekali dengan pengetahuan *food safety* dan *quality* melalui Cimory Academy (sesuai *Skill Matrix Competency*) dan *Thematic Quality Talk*.
- Verifikasi dilakukan melalui Inspeksi Personal Hygiene, Audit Internal GMP5R, ISO 22000, dan HACCP.
- Semua perubahan terkait *food safety* dan *quality* telah melewati tahap *risk assessment*.
- *Root Cause Analysis* untuk setiap *verified complaint* dan dimonitoring efektifitasnya melalui CAPA.
- Tinjauan terhadap penerapan Sistem Manajemen Keamanan Pangan (FSMS) dilakukan minimal satu tahun sekali untuk menilai keefektifan penerapan sistem di semua lini (dari hulu ke hilir).

The Company's production processes have passed audits in the area of Good Manufacturing Practice (GMP) by the National Foods and Drugs Supervisory Agency (BPOM) and have achieved Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) certification. All of the Company's operational systems have received Halal Assurance System certification, and all products meet the halal standards set by the Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH). [F.27]

The Company's approach to quality assurance to ensure product quality and safety includes the following:

- Adjusting procedures to update food safety regulation standards and ensuring proper communication to employees.
- Employees are equipped with food safety and quality knowledge through Cimory Academy (in line with the Skill Matrix Competency) and Thematic Quality Talks.
- Verification is conducted through Personal Hygiene Inspections, GMP5R Internal Audits, ISO 22000, and HACCP audits.
- All changes related to food safety and quality undergo a risk assessment process.
- Root Cause Analysis is performed for each verified complaint and its effectiveness is monitored through Corrective and Preventive Actions (CAPA).
- A review of the Food Safety Management System (FSMS) is conducted at least once a year to assess the effectiveness of the system implementation across all lines (from upstream to downstream).

Keamanan dan Kualitas Produk [3-3, 416-1]

Product Safety and Quality

Perseroan memiliki sistem manajemen kualitas untuk memonitor fitur rasa, warna dan tekstur dari produk susu Perseroan, dalam rangka memastikan bahwa seluruh produk telah memenuhi persyaratan kualitas Perseroan sebelum ditawarkan ke pasar. [F.27]

Perseroan menggunakan alat milkoscan untuk mengawasi kandungan lemak, protein dan zat padat dari produk susu Perseroan, serta memasang alat diagnostik BasSomatic agar dapat dengan cepat mengukur kualitas higienis bahan susu segar sebelum diproses lebih lanjut. [F.27]

The Company has a quality management system in place to monitor the taste, color, and texture features of its dairy products to ensure that all products meet the Company's quality requirements before being offered to the market. [F.27]

The Company uses a milkoscan tool to monitor the fat, protein, and solid content of its dairy products, and has installed BasSomatic diagnostic tools to quickly measure the hygienic quality of fresh milk before it is further processed. [F.27]

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Sepanjang tahun 2024, frekuensi pemeriksaan sampel lebih ditingkatkan dan pengawasan kualitas dilakukan secara lebih ketat. Perseroan memastikan bahwa sepanjang tahun 2024, tidak ada pelanggaran peraturan terkait kesehatan dan keamanan produk, atau insiden penarikan kembali produk (*product recall*). [F.29] [416-2, 417-2]

Throughout 2024, the frequency of sample inspections has been increased, and quality control has been implemented more rigorously. The Company ensures that throughout 2024, there were no violations of regulations related to product health and safety, nor any product recall incidents. [F.29] [416-2, 417-2]

Label date untuk memberikan informasi mengenai tanggal batas konsumsi.

Date labels to provide information about the expiration date for consumption.

Menggunakan kemasan karton laminat dari supplier yang bertanggung jawab terhadap manajemen hutan dunia yang berkelanjutan yang dibuktikan dengan sertifikat FSC pada produk ESL, UHT Milk dan Yogurt Drink.

Using laminate cardboard packaging from suppliers that are responsible for sustainable global forest management, proven by FSC certification on ESL, UHT Milk, and Yogurt Drink products.

Logo NKV untuk produk berbasis bahan hewani sebagai bukti bahwa produk telah memenuhi persyaratan keamanan, higiene, dan sanitasi dan aman dikonsumsi oleh masyarakat.

NKV logo for animal-based products as evidence that the products meet safety, hygiene, and sanitation requirements and are safe for public consumption.



[F.26] [417-1]

Perseroan terus mencari peluang untuk mengurangi penggunaan komponen plastik dalam kemasan produk Perseroan. Upaya-upaya meliputi pemanfaatan kemasan berbasis kertas untuk produk-produk dairy yang baru. Perseroan mulai menggantikan beberapa kemasan sekunder dengan bahan plastik yang lebih ringan untuk mengurangi jumlah limbah plastik.

The Company continues to seek opportunities to reduce the use of plastic components in its product packaging. These efforts include utilizing paper-based packaging for new dairy products. The Company has begun replacing some secondary packaging with lighter plastic materials to reduce the amount of plastic waste.

Informasi kandungan bahan agar konsumen dapat menyesuaikan kebutuhan konsumsi mereka.

Ingredient content information to help consumers adjust their consumption needs.

Logo halal Indonesia sesuai ketentuan BPJPH sebagai komitmen untuk memproduksi produk halal.

Indonesian Halal logo in accordance with BPJPH regulations, as a commitment to producing halal products.

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

MENJAGA LOYALITAS KONSUMEN
SECURING CONSUMER'S LOYALTY

Inovasi telah menjadi nilai utama bagi Perseroan untuk mempertahankan posisi sebagai perusahaan ternama di Indonesia. Sepanjang tahun 2024, Perseroan melakukan berbagai inovasi produk yang sesuai dengan permintaan pasar. Produk-produk yang diluncurkan di antaranya Cimory Yogurt Squeeze Bites, Cimory Frutas, Kanzler Crispy Spicy Nugget, Kanzler Singles kemasan *affordable*, serta beberapa varian rasa produk untuk Cimory Yogurt Stick. [F.26]

Pemasaran Perseroan mengadopsi pendekatan 360 derajat dan disesuaikan dengan target pasar potensial, yaitu keluarga muda dan kelompok muda, sehingga fokus utama dilakukan melalui platform digital dan media sosial yang banyak diakses oleh kelompok demografis tersebut. Komunikasi pemasaran konvensional dilakukan melalui komunikasi *in-store* dan acara edukasi atau acara berskala menengah hingga besar, serta pemasangan *billboard* di area dengan trafik tinggi untuk menarik perhatian publik, khususnya terhadap produk-produk yang baru diluncurkan.

Prinsip utama Perseroan dalam komunikasi pemasaran adalah untuk mengedukasi konsumen mengenai produk secara transparan dan tidak jujur. Perseroan berfokus pada penyampaian informasi yang jelas, akurat, dan relevan agar konsumen dapat membuat keputusan yang terinformasi dengan baik, tanpa adanya klaim berlebihan.

Innovation has become a core value for the Company to maintain its position as a leading company in Indonesia. Throughout 2024, the Company carried out various product innovations that align with market demand. The products launched include Cimory Yogurt Squeeze Bites, Cimory Frutas, Kanzler Crispy Spicy Nugget, Kanzler Singles in affordable packaging, as well as several flavor variants for Cimory Yogurt Stick. [F.26]

The Company's marketing adopts a 360-degree approach tailored to the target market, which includes young families and younger demographics. Therefore, the main focus is on digital platforms and social media, which are widely accessed by these groups. Conventional marketing communications are carried out through in-store communication, educational events, medium to large-scale events, and billboard placements in high-traffic areas to attract public attention, particularly for newly launched products.

The Company's main principle in marketing communication is to educate consumers about products in a transparent and honest manner. The Company focuses on delivering clear, accurate, and relevant information so that consumers can make well-informed decisions, without any exaggerated claims.

Perkembangan Tahun 2024
Progress in 2024

Sertifikasi | Certification
- Ketetapan Halal | Halal Decree
- Sertifikat Halal | Halal Certificate
- HACCP & Good Manufacturing Practices
- Nomor Kontrol Veteriner | Veterinary Control Number
- Izin Penerapan PMR BPOM | Approval for the Implementation of PMR by BPOM

Top Halal Award 2024

IDN Yummy Awards
- **Top Favorite Meatball**
- **Top Favorite Sausage**

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

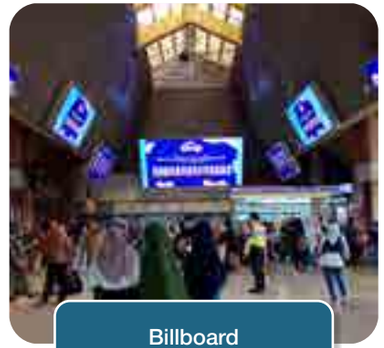
Pemasaran konvensional
Conventional Marketing



Parentalk Festival



Big Events: Jakarta Fair & Kanzler "Mendadak Bakso"



Billboard

Pemasaran digital
Digital Marketing

Pemasaran melalui Instagram, TikTok, dan Youtube
Marketing through Instagram, Tiktok, and Youtube

Bekerja sama dengan Key Opinion Leaders (KOL)
Collaborated with Key Opinion Leaders (KOLs)

Perseroan selalu mendengarkan *Voice of Customer* (VOC) baik dari penelitian yang dilakukan melalui lembaga survei, social media learning dan platform digital, maupun melalui hasil wawancara dengan distributor dan toko. Dengan ini, VOC akan digunakan untuk melakukan peningkatan kualitas maupun untuk pengembangan produk baru. [418-1]

Perseroan juga telah menyediakan saluran layanan konsumen untuk mengumpulkan umpan balik konsumen sebagai langkah penting dalam meningkatkan produk dan layanan. Konsumen dapat menyampaikan pertanyaan, saran, dan kritik mereka melalui berbagai saluran yang telah disediakan, termasuk telepon, email, dan platform media sosial. Konsumen dapat menyampaikan pertanyaan dan umpan baliknya melalui saluran yang telah disediakan.

The Company always listens to the Voice of Customer (VOC) through research conducted by survey agencies, social media learning, digital platforms, and interviews with distributors and stores. VOC will be used to improve quality and for new product development. [418-1]

The Company has also provided customer service channels to collect consumer feedback as an important step in enhancing products and services. Consumers can submit questions, suggestions, and complaints through various available channels, including phone, email, and social media platforms. Consumers can share their questions and feedback through the channels provided.

Saluran Layanan Konsumen
Consumer Care Channel

+62 8111102339

@cimoryindonesia

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

DATA SOSIAL
SOCIAL DATA

Komposisi Karyawan | Employee Composition [2-7] [C.3]

Deskripsi Description	Kategori Category		Satuan Unit	2022	2023	2024
Seluruh karyawan All employee			#	3.527	4.686	4.537
Berdasarkan gender By gender	Karyawan laki-laki Male employee		#	2.561	3.463	3.318
	Karyawan perempuan Female employee		#	966	1.223	1.219
Berdasarkan tingkat posisi By level of position	Eksekutif Executive	Karyawan laki-laki Male employee	#	12	14	15
		Karyawan perempuan Female employee	#	4	4	8
	Manajer Manager	Karyawan laki-laki Male employee	#	93	104	110
		Karyawan perempuan Female employee	#	39	48	49
	Supervisor Supervisor/Officer	Karyawan laki-laki Male employee	#	315	385	417
		Karyawan perempuan Female employee	#	132	145	163
	Staf Staff	Karyawan laki-laki Male employee	#	2.141	2.960	2.776
		Karyawan perempuan Female employee	#	791	1.026	999
Berdasarkan usia By age	18-25 tahun | years old		#	1.099	1.426	1.139
	26-35 tahun | years old		#	1.708	2.431	2.561
	36-45 tahun | years old		#	583	674	685
	46-55 tahun | years old		#	116	130	131
	> 55 tahun | years old		#	21	25	21

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Komposisi Karyawan | Employee Composition [2-7] [C.3]

Deskripsi Description	Kategori Category	Satuan Unit	2022	2023	2024
Berdasarkan tingkat pendidikan By level of education	Sekolah Dasar Elementary School	#	19	20	15
	Sekolah Menengah Pertama Junior High School	#	47	47	43
	Sekolah Menengah Atas Senior High School	#	2.060	2.632	2.447
	Diploma I-III Diploma I-III	#	219	274	255
	Sarjana Under Graduate	#	1.159	1.688	1.749
	Pascasarjana Post Graduate	#	23	25	28
Karyawan disabilitas Employee with disability		#	20	28	38

Keberagaman Komposisi Karyawan | Employee Composition Diversity [405-1 [F.18]

Deskripsi Description	Kategori Category		Satuan Unit	2022	2023	2024
Persentase karyawan Percentage of employee	Berdasarkan gender By gender	Karyawan laki-laki Male employee	%	72,61	73,90	73,13
		Karyawan perempuan Female employee	%	27,39	26,10	26,87
	Berdasarkan usia By age	18-25 tahun | years old	%	31,16	30,43	25,10
		26-35 tahun | years old	%	48,43	51,88	56,45
		36-45 tahun | years old	%	16,53	14,38	15,10
		46-55 tahun | years old	%	3,29	2,77	2,89
		> 55 tahun | years old	%	0,60	0,53	0,46

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Cuti Kelahiran Anak | Maternity & Paternity Leave [401-3]

Deskripsi Description		Satuan Unit	2022	2023	2024
Karyawan yang berhak atas cuti kelahiran anak Employees entitled maternity/paternity leave	Karyawan laki-laki Male employee	#	1.083	1.415	1.534
	Karyawan perempuan Female employee	#	281	343	381
Karyawan yang mengambil cuti kelahiran anak Employees took maternity/paternity leave	Karyawan laki-laki Male employee	#	88	151	158
	Karyawan perempuan Female employee	#	32	35	47
Karyawan yang kembali bekerja setelah mengambil cuti kelahiran anak Employees returned after taking maternity/paternity leave	Karyawan laki-laki Male employee	#	88	151	157
	Karyawan perempuan Female employee	#	32	35	44
Rasio kembali bekerja Return to work rate	Karyawan laki-laki Male employee	%	100	100	99
	Karyawan perempuan Female employee	%	100	100	94
Karyawan yang tetap bekerja sedikitnya 1 tahun setelah mengambil cuti kelahiran anak Employees stay for at least 1 year after taking maternity/paternity leave	Karyawan laki-laki Male employee	#	-	73	150
	Karyawan perempuan Female employee	#	-	31	33
Rasio retensi Retention rate	Karyawan laki-laki Male employee	%	-	83	99
	Karyawan perempuan Female employee	%	-	97	94

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Pelatihan Karyawan | Employee Training [404-1, 404-2] [F.22]

Deskripsi Description	Kategori Category	Satuan Unit	2022	2023	2024
Anggaran program pelatihan Cost of training program		Rp	312.036.101	387.469.050	405.517.500
Karyawan yang memperoleh pelatihan Employee received training	Seluruh karyawan All employee	#	1.290	1.082	3.045

Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan Tahun 2024 | Total Employees Received Training in 2024 [404-1, 404-2] [F.22]

Deskripsi Description	Kategori Category		Satuan Unit	2024
Karyawan yang memperoleh pelatihan Employee received training	Berdasarkan gender By gender	Karyawan laki-laki Male employee	#	2.260
		Karyawan perempuan Female employee	#	785
	Berdasarkan tingkat posisi By level of position	Eksekutif Executive	#	16
		Manajer Manager	#	56
		Supervisor Supervisor/Officer	#	288
		Staf Staff	#	2.685

Jam Pelatihan Karyawan | Employee's Training Hours [404-1, 404-2] [F.22]

Deskripsi Description	Kategori Category		Satuan Unit	2024
Total jam pelatihan Total training hours	Seluruh karyawan All employee		Jam hours	28.078
	Berdasarkan gender By gender	Karyawan laki-laki Male employee	Jam hours	21.377
		Karyawan perempuan Female employee	Jam hours	6.701

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Jam Pelatihan Karyawan | Employee's Training Hours [404-1, 404-2] [F.22]

Deskripsi Description	Kategori Category		Satuan Unit	2024
	Berdasarkan tingkat posisi By level of position	Eksekutif Executive	Jam hours	122
		Manajer Manager	Jam hours	923
		Supervisor Supervisor/Officer	Jam hours	3.064
		Staf Staff	Jam hours	23.970
Rata-rata jam pelatihan Average hours of training	Seluruh karyawan All employee		Jam/Karyawan Hours/ Employee	6,19
	Berdasarkan gender By gender	Karyawan laki-laki Male employee	Jam/Karyawan Hours/ Employee	6,44
		Karyawan perempuan Female employee	Jam/Karyawan Hours/ Employee	5,50
	Berdasarkan tingkat posisi By level of position	Eksekutif Executive	Jam/Karyawan Hours/ Employee	5,30
		Manajer Manager	Jam/Karyawan Hours/ Employee	5.80
		Supervisor Supervisor/Officer	Jam/Karyawan Hours/ Employee	5,28
		Staf Staff	Jam/Karyawan Hours/ Employee	6,35

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Perekrutan dan Pergantian Karyawan | Employee Hiring and Turnover [401-1]

Deskripsi Description	Kategori Category		Satuan Unit	2022	2023	2024
Perekrutan internal Internal hires	Seluruh karyawan All employee		#	474	659	1.636
	Berdasarkan gender By gender	Karyawan laki-laki Male employee	#	310	517	1.182
		Karyawan perempuan Female employee	#	164	142	454
	Berdasarkan usia By age	18-25 tahun | years old	#	124	146	292
		26-35 tahun | years old	#	273	402	1.076
		36-45 tahun | years old	#	69	98	238
		46-55 tahun | years old	#	7	11	26
		>55 tahun | years old	#	1	2	4
Perekrutan eksternal External hires	Seluruh karyawan All employee		#	1.411	1.807	951
	Berdasarkan gender By gender	Karyawan laki-laki Male employee	#	1.047	1.323	686
		Karyawan perempuan Female employee	#	364	484	265
	Berdasarkan usia By age	18-25 tahun | years old	#	467	725	381
		26-35 tahun | years old	#	781	982	500
		36-45 tahun | years old	#	152	97	66
		46-55 tahun | years old	#	10	3	4
		>55 tahun | years old	#	1	-	-

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Perekrutan dan Pergantian Karyawan | Employee Hiring and Turnover [401-1]

Deskripsi Description	Kategori Category		Satuan Unit	2022	2023	2024
Perputaran karyawan Employee turnover	Seluruh karyawan All employee		#	829	1.001	1.019
	Berdasarkan gender By gender	Karyawan laki-laki Male employee	#	573	751	726
		Karyawan perempuan Female employee	#	256	250	293
	Berdasarkan usia By age	18-25 tahun | years old	#	227	346	269
		26-35 tahun | years old	#	457	533	614
		36-45 tahun | years old	#	124	103	112
		46-55 tahun | years old	#	14	17	15
		>55 tahun | years old	#	7	2	9

Pengelolaan K3 | OHS Management [403-5] [F.21]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Jumlah kegiatan pelatihan K3 Number of OHS training activity	#	15	48	48
Jumlah kegiatan peningkatan kesadaran K3 Number of OHS awareness activity	#	7	10	8

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Metrik Kinerja K3 | OHS Performance Metric [403-9, 403-10] [F.21]

Deskripsi Description	Kategori Category	Satuan Unit	2022	2023	2024
Total jam kerja Total working hours		jam hour	2.663.460	2.666.508	3.685.558
Work-related injuries	*Fatality*	#	0	0	0
	Kecelakaan kerja yang mengakibatkan hilangnya waktu kerja Work accidents resulting in loss of work time	kasus case	8	6	0
	Kecelakaan kerja yang tidak mengakibatkan hilangnya waktu kerja Work accidents not resulting in loss of work time	kasus case	107	141	163
	Jam kerja yang hilang akibat cedera Lost time injury hours	jam hour	1.321	388	0
Permasalahan kesehatan akibat pekerjaan Work-related ill health	*Fatality*	kasus case	0	0	0
	Permasalahan kesehatan akibat pekerjaan Work-related ill health	kasus case	0	0	0
Rate	*Rate of fatality*	*rate*	0	0	0
	Rate of work accident	*rate*	0	0	0
	Frequency rate	*rate*	6,5	1,8	0,0
	Severity rate	*rate*	63,4	17,1	0,0

Komitmen terhadap HAM | Commitment to Human Rights [408-1, 409-1] [F.19]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Insiden diskriminasi Incidents of discrimination	kasus case	0	0	0
Kasus pekerja anak dan pekerja paksa Child and forced labor case	kasus case	0	0	0

Menciptakan Dampak Sosial
Generating Societal Impact

Nilai-nilai DEI
DEI Values

Perekrutan dan Pergantian Karyawan
Employee Hiring and Turnover

Kesejahteraan Karyawan
Employee Well-Being

Kompetensi Karyawan
Employee Competency

Hubungan Ketenagakerjaan
Labor Relation

Lingkungan Kerja Layak dan Aman
Decent and Safe Working Environment

Hak Asasi Manusia
Human Rights

Komunitas Lokal
Local Community

Memberdayakan Perempuan
Empowering Women

Memastikan Kualitas Produk
Ensuring Quality of Product

Menjaga Loyalitas Konsumen
Securing Consumer's Loyalty

Data Sosial
Social Data

Kontribusi terhadap Komunitas Lokal | Contribution to Local Community [413-1] {F.25]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Anggaran CSR CSR Budget	Juta Rp Mn Rp	392	1.568	2.653
Donasi produk susu ke layanan kesehatan Milk product donation to health services	Liter	4.470	7.096	18.601

Kesehatan & Keamanan Produk | Product Health & Safety [2-27, 416-1, 416-2] [F.27]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Persentase produk yang dinilai kesehatan & keamanannya bagi pelanggan Percentage of product assessed for its health & safety for the customers	%	100	100	100
Ketidakpatuhan terhadap peraturan yang mengakibatkan denda/hukuman Non-compliance with regulation that resulting in a fine/penalty	kasus case	0	0	0
Ketidakpatuhan terhadap peraturan yang mengakibatkan peringatan Non-compliance with regulation that resulting in a warning	kasus case	0	0	0

Pemasaran & Pelabelan Produk | Product Marketing & Labelling [417-2, 417-3] [F.28, F.29, F.30]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Produk yang telah mematuhi peraturan pelabelan Product covered for labelling compliance	%	100	100	100
Produk yang ditarik kembali Products recalled	*piece*	0	0	0
Ketidakpatuhan mengenai informasi dan pelabelan produk dan layanan Non-compliance regarding product and service information and labeling	kasus case	0	0	0
Ketidakpatuhan mengenai komunikasi pemasaran Non-compliance regarding marketing communications	kasus case	0	0	0
*Quality Complaint Rate**	*ppm rate*	3,88	0,50	0,53

*) Merupakan ukuran yang digunakan untuk menghitung seberapa sering pelanggan atau pengguna mengajukan keluhan terkait kualitas produk atau layanan yang diterima.
*) Measurement used to calculate how often customers or users complain about the quality of products or services received.

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Pernyataan Penggunaan Statement of Use	PT Cisarua Mountain Dairy Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam Indeks Standar GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dengan referensi pada Standar GRI. PT Cisarua Mountain Dairy Tbk has reported the information cited in this GRI Standard Index for the period from 1 January until 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 yang Digunakan GRI 1 Used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Pengungkapan Umum General Disclosure			
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Detail organisasi Organizational details	24-25, 36
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	20
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency and contact point	20-21
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatement of information	20
	2-5	Penjaminan oleh pihak eksternal External assurance	21
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationship	27-31, 50-60
	2-7	Karyawan Employees	76-77, 108, 109
	2-9	Struktur tata kelola dan komposisi Governance structure and composition	37-39
	2-10	Menominasikan dan memilih badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	40

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	2-11	Pejabat badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	38
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	42
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	39, 42
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	39
	2-15	Konflik kepentingan Conflict of interest	42
	2-16	Mengkomunikasikan hal-hal kritis Communication of critical concerns	44
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	41
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	40
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	41
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	41
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	9, 16-18
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	9, 16-18, 46
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	16-18, 46
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Process to remediate negative impacts	44
	2-26	Mekanisme untuk mendapatkan saran dan meningkatkan isu Mechanisms for seeking advice and raising concerns	49-50

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	50-116
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	31
	2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	47-48
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	85
Topik Material Material Topics			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	22
	3-2	Daftar topik material List of material topics	22
Aspek Tata Kelola Governance Aspect			
GRI 206: Perilaku Anti-Persaingan 2016 GRI 206: Anti-competitive Behavior	206-1	Langkah-langkah hukum untuk perilaku anti-persaingan, praktik anti-trust dan monopoli Legal actions for anti-competitive behavior, antitrust, and monopoly practices	43
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	43
Aspek Ekonomi Economic Aspect			
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	54
	201-4	Bantuan finansial dari pemerintah Financial assistance received from government	54
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	54
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	55-56
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	55-58

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 415: Kebijakan Publik 2016 GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Kontribusi Politik Political Contributions	54
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	54
Aspek Lingkungan Environmental Aspect			
GRI 301: Material 2016 GRI 301: Materials 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume	67
	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan Recycled input materials used	67
	301-3	Produk reclaimed dan material kemasannya Reclaimed products and their packaging materials	67
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	67
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	66-72
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	66-72
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	66-72
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reductions in energy requirements of products and services	66-72
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	66
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	67-68, 73
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	67-68, 73
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	67-68, 73

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	303-4	Pembuangan air Water discharged	67-68, 73
	303-5	Konsumsi air Water consumption	67-68, 73
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	67-68
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	71, 73
	304-2	Dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	71
	304-3	Habitat yang dilindungi atau direstorasi Habitats protected or restored	71
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	71
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	70, 74
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	70, 74
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	70, 74
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	70, 74
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	70, 74
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	70
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	69
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	69

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	69, 74
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste directed from disposal	69, 74
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	69, 74
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	69
GRI 307: Kepatuhan Lingkungan 2016 GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup Non-compliance with environmental laws and regulations	71
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	71
Aspek Sosial Social Aspect			
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan *entry-level* berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	69
	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal Proportion of senior management hired from the local community	76
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	76, 79
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	92-101
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	100
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	92-101
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	78, 113-114
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	80
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	80, 110

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	78, 80
GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/ Manajemen 2016 GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional Minimum notice periods regarding operational changes	85
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	85
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	87-88
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	88
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	90
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	87-89
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	89
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	90
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	88-89
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety	87
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	88, 115
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-related ill health	88, 115

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	87-90
GRI 404: Pendidikan dan Pelatihan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per pegawai Average hours of training per year per employee	81, 111-112
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	81-83
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	84
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	81-84
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	37, 51, 109-110
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	37
GRI 406: Non Diskriminasi 2016 GRI 406: Non Discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	86
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	85-86
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	85
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	85
GRI 408: Pekerja Anak 2016 GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	91
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	91
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	91

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	91
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	92-98, 116
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	92
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	92-98
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	105
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	116
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	116
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	106-107

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Referensi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) [G.4]
Financial Service Authority (OJK) Reference

Referensi Reference	Surat Edaran No.16/SEOJK.04/2021 Circular No.16/SEOJK.04/2021

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan | Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Descriptions of Sustainability Strategy	9, 16
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance Highlights		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	6
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	7
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	8
Profil Perusahaan | Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	9
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	29
C.3	Skala Usaha Scale of Business	25, 28-29, 35, 108-109
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang dijalankan Products, Services and Business Activities Conducted	27-30, 59-60
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership of Associations	31
C.6	Perubahan organisasi bersifat signifikan Significant Changes in Organization	31

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Penjelasan Direksi | Directors Statement		
D.1	Penjelasan Direksi Explanations from the Board	14-19
Tata Kelola Keberlanjutan | Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsibility in the Implementation of Sustainable Finance	37
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Development of Finance-Related Competency	41, 81-84
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	44
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations	47-48
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues Surrounding the Implementation of Sustainable Finance	17-18
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities in Building a Culture of Sustainability	15-17
Kinerja Ekonomi | Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison between Production Target and Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and Profit and Loss	Laporan Tahunan 2024, hal. 107 Annual Report 2024, page 107
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison between Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	N/A
Kinerja Lingkungan | Environmental Performance		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	64, 72
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	65
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	66, 72
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Fulfillment of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	66, 70

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
F.8	Penggunaan Air Water Usage	67-68, 73
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati” Impacts from operational areas that are near or located in conservation areas or have biodiversity	71
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity conservation	71
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	70, 74
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	17, 70, 71
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The amount of waste and effluent generated by type	69, 73-74
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and effluent management mechanisms	67-69
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills (if any)	69, 73
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and material of environmental complaints received and settled	52
Kinerja Sosial | Social Aspects		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment of financial services institutions, issuers, or public companies to provide equal services for products and/ or services to customers	103-107
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	76-86
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	91-116
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	79
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	87-91
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pekerja Employee Capability Training and Development	81-84, 111-112

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	99-102
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	50, 52
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)	92-98
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan | Responsibility on the development of Sustainable Finance products and/or services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	105-106
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Safety Evaluated Products/Services for Customers	104-105, 116
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Product/Service	96, 99-100, 116
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	105, 116
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	105, 116
Lain-lain | Others		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen Written Verification from Independent Party	21
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	133
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response towards Feedback on Previous Year's Sustainability Report	21
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	127-130

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Pelaporan IDX ESG Core Metrics
IDX ESG Core Metrics Reporting

Kode Code	Metrik Metric	Halaman Page
Lingkungan | Environmental		
E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emission Report	70, 74
E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emission Intensity	74
E-03	Konsumsi Energi Listrik Electricity Consumption	66, 72
E-04	Konsumsi Air Water Consumption	67-68, 73
E-05	Limbah yang Dihasilkan Waste Generated	67-69, 74
E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission Company's Commitment to Achieve Net Zero Emission Target	70
E-07	Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca Company's Commitment to Reduce Greenhouse Gas Emissions	70
Sosial | Social		
S-01	Kesetaraan Gender Gender Equality	76-77, 80, 99-102, 110
S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur Employees by Gender and Age Group	108
S-03	Tingkat Pergantian Pegawai Employee Turnover Rate	78, 113-114
S-04	Jumlah Pegawai Sementara Number of Temporary Employees	108-109
S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai Employee Training and Development	81-84, 11-112
S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja Employee Training and Development	115
S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia Human Rights Violations	115
S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-diskriminasi Sexual Harassment and/or Non-Discrimination Policy	85-86
S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia Human Rights Policy	91
S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa Child Labor and/or Forced Labor Policy	46, 91
S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak diberikan Kepada Seluruh Karyawan Occupational Health and Safety Policy and a Safe and Decent Work Environment Provided to All Employees	87-90
S-12	Corporate Social Responsibility	92-98
Tata Kelola | Governance		
G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi Management Diversity and Independence	37, 51
G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan Total Attendance of Directors and Commissioners to Board Meetings	41
G-03	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan CEO Chairman of the Board and CEO Separation Policy	39
G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Commissioners Assessment Policy	40
G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Commissioners Training Policy	40
G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan Special Selection Criteria Board	40
G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi Code of Ethics and/or Anti-Corruption	43
G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham Policy on Fair Treatment of Shareholders	38
G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan Prevention of Conflict of Interest	42

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024 PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK [2-14]

STATEMENT OF THE BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING RESPONSIBILITY FOR THE 2024 SUSTAINABILITY REPORT OF PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan:

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report of PT Cisarua Mountain Dairy Tbk for the year 2024 have been presented in their entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report:

This statement is duly made in all integrity.

Jakarta, 26 Maret | March 2025



Bambang Sutantio
Komisaris Utama
President Commissioner



Wenzel Sutantio
Komisaris
Commissioner



Alexander S Rusli
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024 PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK [2-14]

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS REGARDING RESPONSIBILITY FOR THE 2024 SUSTAINABILITY REPORT OF PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan:

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report of PT Cisarua Mountain Dairy Tbk for the year 2024 have been presented in their entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report:

This statement is duly made in all integrity.

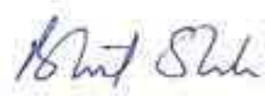
Jakarta, 26 Maret | March 2025



Farell Grandisuri
Direktur Utama | President Director



Axel Sutantio
Direktur | Director



Bharat Shah Joshi
Direktur | Director



Martua Parningotan Sihaloho
Direktur | Director



Arjoso Wisanto
Direktur | Director



Pamungkas Bayu Triprasetyo
Direktur | Director

Lampiran
Appendix

Indeks Standar GRI
GRI Standard Index

Referensi SEOJK dan IDX SPE Net
SEOJK and IDX SPE Net Reference

Pernyataan Tanggung Jawab
Statement of Responsibility

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Lembar Umpan Balik [G.2]
Feedback Form

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk tahun 2024.

Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali ke **corsec@cimory.com**.

Thank you for reading the 2024 Sustainability Report of PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.

To improve the next editions of this Sustainability Report, we hope that you can fill out this Feedback Form and send it to **corsec@cimory.com**.

Nama | Name :

Pemangku Kepentingan | Stakeholders :

☐ Karyawan / Employee ☐ Konsumen / Consumer ☐ Investor/Analis / Investor/Analyst ☐ Pemerintah/Regulator / Government/Regulator ☐ Vendor/Pemasok / Vendors/Supplier ☐ Media Massa / Media ☐ Publik / Public

1. Laporan ini menyampaikan informasi yang bermanfaat. | This report provides useful information.
   ☐ Setuju / Agree ☐ Tidak setuju / Disagree ☐ Tidak tahu / Don't know
2. Laporan ini mudah dipahami. | This report is easy to understand.
   ☐ Setuju / Agree ☐ Tidak setuju / Disagree ☐ Tidak tahu / Don't know
3. Laporan ini telah memotivasi pembaca untuk berkontribusi dalam kegiatan keberlanjutan. | This report motivates its readers to take part in sustainability activities.
   ☐ Setuju / Agree ☐ Tidak setuju / Disagree ☐ Tidak tahu / Don't know
4. Informasi apa saja dalam laporan ini yang dirasakan bermanfaat? | What information in this report is useful?

   _____
5. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat? | What information is in your opinion is less useful?

   _____
6. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang? | What information is in your opinion inadequate and needs to be added in the next Sustainability Report?

   _____


Cimory

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

Rukan Taman Meruya
Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No. N27-28
Jakarta Barat 11620 Indonesia
Tel : 021-5874 630
Fax : 021-5874 630
Website: www.cimory.com
E-mail : corsec@cimory.com